

《公司战略与风险管理》课程教学大纲

Corporate Strategy and Risk Management CPA

适用范围：2024 本科人才培养方案

课程编号：092132296

学 分：3

学 时：48（其中：理论学时 48，实践学时 0）

开课学期：第四学期

先修课程：《管理学》、《财务管理学》

适用专业：财务管理

建议教材：中国注册会计师协会.公司战略与风险管理（2024 版）[M].北京：中国财政经济出版社，2024.

开课单位：会计学院财务管理系

一、课程的性质与任务

课程性质：该课程在财务管理专业课程体系中属于专业必修课，也是该专业核心课程，具有较强的应用性和实践性。

课程任务：该课程贯彻 OBE 教育理念，保持与应用技术类型本科院校定位相符，通过教与学，使学生深刻理解公司战略的概念和公司战略的重要性，重点掌握公司战略管理、企业战略外部环境分析、企业战略内部环境分析、SWOT 分析、总体战略、业务单位战略、职能战略、国际化竞争战略、组织结构、企业文化、战略控制、利益相关者等相关内容，使学生系统的掌握公司战略的基本理论和基本方法，提高其分析和解决企业经营管理问题的能力，培养学生树立正确价值观，提高职业素质、终身学习意识和创新创业能力，为学生以后走上社会从事企业经营管理工作的、提高企业经济效益打下坚实的理论基础。

本课程的先修课程为：《管理学》、《财务管理学》。

二、课程对毕业要求的支撑关系

课程对毕业要求的支撑说明如表 1 所示。

表 1 课程对毕业要求的支撑关系

毕业要求	观测点（关键指标点）	支撑说明
1. 学科知识： 具有扎实的人文、数学、信息技术、经济学、管理学等基础知识和管理学、财务会计、财务管理、风险及内部控制等领域的专业知识，掌握科学的研究方法，了解财务管理专业领域最新动态和发展趋势。	1-2 熟练掌握会计基本理论、专业知识和操作技能，系统分析、解决的会计项目的相关问题	掌握公司战略的基本理论和方法。
3.应用能力： 能够恰当应用数学、经济学、管理学基础和财务管理专业知识、信息技术手段和工具处理和解决企业现实财预测、管理、控制、分析、评价的能力。	3-2 能够应用财务及非财务信息进行财务预测、决策、预算、控制、评价的能力	运用所学公司战略的基本理论和方法，制定公司战略。

4.创新能力： 具有数据思维、共享意识和创新能力，能够面向数字经济时代基于会计学原理并采用管理学方法识别、分析、评价会计相关领域现象和问题，综合得到合理有效的结论并表达个人见解。	4-1 灵活运用战略思维，结合数据思维与共享意识，实现财务决策信息共享	拥有战略思维，创新的利用财务和非财务数据，运用公司战略的基本理论和方法，为公司提供战略决策。
8.发展学习： 具有自主学习、终身学习的意识和探索未知热情、敏锐观察能力以及丰富想象能力，能够适应社会和个人可持续发展的需要。	8-2 能不断学习，并具有适应社会和经济管理技术发展的能力	在世界经济形式不断变换的背景下，关注战略发展的新动向，具备不断学习的能力，能够满足社会和经济管理技术的发展对战略管理人才的需求。
9.综合素养和价值观： 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，了解基本国情，践行社会主义核心价值观。	9-1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感	具备社会责任感，掌握公司战略的基本理论和方法，运用科学的方法分析和解决企业面临的预测、决策和考核等问题，具有人文底蕴、科学精神和职业素养。

三、课程目标

德育目标：培养学生家国情怀，国家政治认同，树立社会主义核心价值观，培养实事求是，创新发展的职业素养，培养文化自信、与时俱进及法治的职业理想。（9-1）

课程目标 1：掌握战略管理的基本理论；掌握企业内外部环境分析的工具方法；掌握总体战略、竞争战略和职能战略类型及适用性；理解战略实施和变革过程中的影响因素和战略控制的方法。（1-2）

课程目标 2：具备运用基本理论分析战略、选择战略和实施战略的能力。（3-2,4-1）

课程目标 3：提高学生的战略管理素养，战略思维、战略决策与运作能力。（8-2）

四、课程学习内容、学习要求与学时分配

表 2 理论学习内容、要求与学时分配表

学习内容	学习要求	思政元素	推荐学时	教学方式	重点难点	支撑课程目标
战略与战略管理 (一)公司战略的基本概念 (二)公司战略管理	了解战略和战略管理的概念，掌握企业战略的基本内容、企业的使命与目标、战略创新管理。	1.培养学生的发展观 2.培养家国情怀与大局观	6	课堂教学 多媒体教学 案例教学	企业战略的概念、企业的使命与目标和战略管理过程、战略的层次、战略创新管理。	德育目标、课程目标1

战略分析 (一)企业外部环境分析 (二)企业内部环境分析 (三)SWOT分析	掌握外部环境中的宏观PEST环境、产业环境、竞争环境及国家竞争优势四个方面, 内部环境中的资源能力、价值链、业务组合分析等具体内容。	实事求是、知己知彼	16	课堂教学多媒体教学、案例教学	五力分析模型、钻石模型、波士顿矩阵、价值链分析、SWOT分析	德育目标、课程目标1、课程目标3
三、战略选择 (一)总体战略 (二)业务单位战略 (三)职能战略 (四)国际化经营战略	掌握总体战略的主要类型、发展战略的主要途径、成本领先战略、差异化战略、集中化战略、蓝海战略、中小企业及新兴产业竞争战略、国际化经营战略、职能战略。	培养学生的发展观	16	课堂教学多媒体教学案例教学	发展战略的主要途径、成本领先战略、差异化战略、集中化战略、财务战略、国际化经营战略类型。	德育目标、课程目标2、课程目标3
四、战略实施 (一)公司战略与组织结构 (二)公司战略与企业文化 (三)战略控制(四)战略管理中的权力与利益相关者 (五)公司战略与数字化技术	掌握纵横向分工结构、企业战略与组织结构、企业文化的类型、战略稳定性与文化适应性、战略失效、战略控制和成功关键因素、预算、平衡计分卡、数字化技术。	理论联系实际	10	课堂教学多媒体教学案例教学	纵横向分工结构、企业战略与组织结构、战略的稳定性和文化的适应性、利益相关者、数字化技术	德育目标、课程目标2、课程目标3

五、课程的考核与成绩评定方式

(一) 考核方式、成绩构成及考核时间

本课程是专业必修课程, 成绩由平时成绩和期末成绩构成, 其中平时考核包含课前、课中、课后考核, 期末考核是对结课论文、报告或期末试卷的考核。如表3、表4、表5所示。各阶段考核方式、所占比例可以根据教学班级实际情况进行调整。

表3 考核方式及占比(含德育目标的考核)

考核性质	考核方式	考核详细说明	所占比例(%)
课前考核	学习通任务点完成情况(包括音视频学习)	根据学习通任务点个数, 按照完成比例给分。	8.0
课中考核	课堂表现 (小组展示、讨论、课堂作业)	1) 根据小组任务中承担的角色, 担任发言人加2分 2) 根据个人发言的表现给分。要求口齿清晰、逻辑合理 3) 上课回答问题无论是否可以答出, 均应保持礼貌, 站立回答; 当堂未获取答案的, 课后可通过网络查询或与任课老师讨论获取正确答案。 4) 本课程课堂作业, 按时完成的按照100%计入平时成绩, 因其它原因未提交或因请假未提交的情况, 必须在2周内提交, 成绩均按照50%计算;	16.0

课后考核	课后作业	1) 本课程课后作业, 按时完成的按照 100%计入平时成绩, 因其它原因未提交或因请假未提交的情况, 必须在 2 周内提交, 成绩均按照 50%计算; 2) 报告类作业, 通过文献检索, 撰写完整的作业报告; 3) 内容与其他同学类同, 成绩按照 80%计算。	16.0
终结考核	期末考核	考核形式: 结课论文、报告或期末试卷;	60.0

表 4 课程目标在期末考核中占比

目标类别	德育目标	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
比例	5%	40%	45%	10%

表 5 各种考核方式对课程目标中的支撑权重考核与评价方式

课程目标	毕业要求 观测点	考核与评价方式				合计
		期末考核	任务点完成情况	课堂表现	课后作业	
德育目标	观测点 9-1	3%	0	0	2%	5%
课程目标 1	观测 1-2	25%	4%	4%	7%	40%
课程目标 2	观测 3-2, 4-1	27%	4%	4%	10%	45%
课程目标 3	观测点 8-2	5%	2%	2%	1%	10%
合计		60%	10%	10%	20%	100%

(二) 评分标准

1. 试卷评分标准详见试卷答案及评分标准。
2. 作业评分标准详见作业答案及评分标准。
3. 其它考核方式评分标准。

(1) 课堂发言考核方式评分标准。

(2) 论文或报告考核方式评分标准。

表 6 作业成绩评分标准

类型	等级				
	优 (90~100)	良 (80~89)	中 (70~79)	及格 (60~69)	不及格 (60 分以下)
课堂发言	课堂发言对专业的认识清晰, 学习目标	课堂发言对专业的认识较清晰, 学习	课堂发言对专业的认识基本清晰, 学	课堂发言对专业的认识不够清晰, 学	课堂发言对专业的认识不清 晰, 学习目标

	标明确	目标较明确	习目标基本明确	习目标不够明确	不明确
结课论文或报告	撰写课程论文内容详实，思路清晰，涵盖全部知识，格式规范	撰写课程论文较内容详实，思路较为清晰，思政意识意识较强，格式较为规范	撰写课程论文内容一般，思路基本清晰，基本涵盖部分知识，格式较为规范	撰写课程论文内容不多，涵盖知识点少	内容不详实，思路不清晰，内容不完整，思政意识意识较差

六、课程目标达成评价方式

相应章节授课结束后，及时进行对应课程目标达成度评价，并收集整理，分析课程目标达成度的高低,对达成度高的课程目标总结经验,对达成度低的课程目标提出相应改进建议。

评价方式可采用修课学生调查问卷法、修课学生访谈法、课程过程考核分析法和课程成绩分析法等。

七、参考书目

[1]肖智润.企业战略管理：方法、案例与实践（第2版）[M].机械工业出版社，2018.

[2]中国注册会计师协会.公司战略与风险管理[M].北京：中国财政经济出版社出版社，2024.

[3]李杰，滕斌圣.企业战略[M].机械工业出版社，2016.

[4]刘平，李坚，金环，林则宏.企业战略管理——规划理论、流程、方法与实践（第3版）[M].北京:清华大学出版社，2021.

制订人：黄永华

审订人：

批准人：

2024 年 11 月