

河南工程学院

校级示范课程申报书

课程名称： 公司战略与风险管理

授课对象所在专业： 财务管理、会计

专业代码： 120204

课程负责人： 黄永华

联系电话：

申报学院： 会计学院

填表日期： 2025. 3. 10

二〇二五年三月

填报说明

1. 专业代码指《普通高等学校本科专业目录（2024）》中的专业代码（有异地办学、校内多点办学、中外合作办学等不同类型作为独立专业点参加专业评价的，按照专业评价编码规则补充专业代码后缀）。

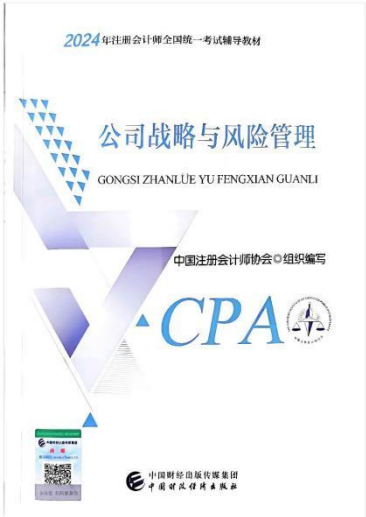
2. 须截图上传教务系统中课程已完成学期的开设信息。申报课程名称须与教务系统中显示情况一致。

3. 若多人给同一专业的该课程授课应组成教学团队，并设1名课程负责人。课程负责人须为教务系统中显示的，承担该课程授课任务的教师。

4. 文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

5. 涉密课程或不能公开个人信息的涉密人员不参与申报。

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理			授课教师(课程负责人填在第一位)		黄永华	
授课教师(课程负责人)所在单位	会计学院		2024 年课程评价等级	☐ A ☐ C		☒ B ☐ D	
专业名称	财务管理	专业代码	120204	是否一流本科专业建设点	☐ 国家级 ☐ 省级 ☒ 否		
课程编码(教务系统中的编码)							
课程分类	☐ 公共基础课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课 ☐ 其他						
课程性质	☒ 必修 ☐ 选修		开课年级	三年级	学分	3	
学 时	总学时: <u>48</u> 理论学时: <u>44</u> 实践(实验、实训)学时: <u>4</u>						
先修(前序)课程名称	微观经济学、管理学、财务会计、财务管理						
后续课程名称	高级财务管理、财务分析						
主要教材	时间(上传封面及版权页) WPS Office 拍照扫描  24.2 2024年注册会计师全国统一考试辅导教材  公司战略与风险管理 GONGSI ZHANLUE YU FENGXIAN GUANLI 中国注册会计师协会◎组织编写 CPA 图书在版编目(CIP)数据 公司战略与风险管理/中国注册会计师协会组织编写. —北京:中国财政经济出版社, 2024.2 2024 年注册会计师全国统一考试辅导教材 ISBN 978-7-5223-2847-8 I. ①公… II. ①中… III. ①公司-企业管理-资格考试-自学参考资料 ②公司-风险管理-资格考试-自学参考资料 IV. ①F276.6 中国图书版本 CIP 数据依字(2024)第 022916 号 责任编辑:王 丽 王玲青 责任校对:徐艳霞 封面设计:孙丽娟 责任印制:党 鄂 公司战略与风险管理 GONGSI ZHANLUE YU FENGXIAN GUANLI 中国财政经济出版社 出版 地址:北京·西城区·广安门内大街 253 号 邮政编码:100053 发行所:中国财政经济出版社发行所 印刷:北京·丰台区·南三环西路 16 号 印刷厂:北京日报印刷厂 开本:787mm×1092mm 16 开 32 页 印数:150,000 字 2024 年 2 月第 1 版 2024 年 2 月第 1 次印刷 ISBN 978-7-5223-2847-8 定价:48.00 元 中国财政经济出版社 北京·西城区·广安门内大街 253 号 邮编:100053 电话:010-68282848 010-68282849 11 位图书零售码:ISBN 978-7-5223-2847-8						

最近两期开课时间	2024 年 2 月 17 日—2024 年 6 月 30 日 课程名称：公司战略与风险管理 教师名称：李青峻、朱德富、魏巍（上传教务系统截图） 注:课程总学时及课程分课总学时, 优先取计划, 计划取不到再取课程! <table><tr><th>□</th><th>学年</th><th>学期</th><th>开课类型</th><th>开课学</th><th>开课学院</th><th>课程代码</th><th>课程名称</th><th>教师工信息</th><th>专业核心课程</th><th>学分</th><th>教学班组成</th><th>课程总学时</th><th>校区</th><th>场地类别</th><th>场地二</th></tr><tr><td>☐</td><td>2023-2024</td><td>2</td><td>主修课程</td><td>09</td><td>会计学院</td><td>092131994</td><td>公司战略与风险管理</td><td>11979李青峻(无会计学院)</td><td>是</td><td>3.0</td><td>会计学2022</td><td>48</td><td>南校区</td><td>多媒体教室</td><td></td></tr><tr><td>☐</td><td>2023-2024</td><td>2</td><td>主修课程</td><td>09</td><td>会计学院</td><td>092131946</td><td>公司战略与风险管理</td><td>11602魏巍(副教统会计学院)</td><td>否</td><td>2.0</td><td>会计学 (注会方向) 2141;会计学 (注会方向) 2142</td><td>32</td><td>南校区</td><td>多媒体教室</td><td></td></tr><tr><td>☐</td><td>2023-2024</td><td>2</td><td>主修课程</td><td>09</td><td>会计学院</td><td>092131994</td><td>公司战略与风险管理</td><td>11092朱德富(讲师会计学院)</td><td>是</td><td>3.0</td><td>会计学2021</td><td>48</td><td>南校区</td><td>多媒体教室</td><td></td></tr></table>	□	学年	学期	开课类型	开课学	开课学院	课程代码	课程名称	教师工信息	专业核心课程	学分	教学班组成	课程总学时	校区	场地类别	场地二	☐	2023-2024	2	主修课程	09	会计学院	092131994	公司战略与风险管理	11979李青峻(无会计学院)	是	3.0	会计学2022	48	南校区	多媒体教室		☐	2023-2024	2	主修课程	09	会计学院	092131946	公司战略与风险管理	11602魏巍(副教统会计学院)	否	2.0	会计学 (注会方向) 2141;会计学 (注会方向) 2142	32	南校区	多媒体教室		☐	2023-2024	2	主修课程	09	会计学院	092131994	公司战略与风险管理	11092朱德富(讲师会计学院)	是	3.0	会计学2021	48	南校区	多媒体教室		最近两期学生总人数	382 人	使用的在线课程	● 国家级线上一流课程及名称 中国大学 MOOC《公司战略与风险管理》课程 ○ 国家级虚拟仿真实验教学一流课程及名称 ○ 其他课程（填写课程名称、学校、负责人、网址） 使用方式： ●MOOC ○SPOC	课程链接及查看教学活动的密码等	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=218963961&clazzid=114726699&edit=true&v=0&cpi=114720305&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0 邀请码：87913318
□	学年	学期	开课类型	开课学	开课学院	课程代码	课程名称	教师工信息	专业核心课程	学分	教学班组成	课程总学时	校区	场地类别	场地二																																																								
☐	2023-2024	2	主修课程	09	会计学院	092131994	公司战略与风险管理	11979李青峻(无会计学院)	是	3.0	会计学2022	48	南校区	多媒体教室																																																									
☐	2023-2024	2	主修课程	09	会计学院	092131946	公司战略与风险管理	11602魏巍(副教统会计学院)	否	2.0	会计学 (注会方向) 2141;会计学 (注会方向) 2142	32	南校区	多媒体教室																																																									
☐	2023-2024	2	主修课程	09	会计学院	092131994	公司战略与风险管理	11092朱德富(讲师会计学院)	是	3.0	会计学2021	48	南校区	多媒体教室																																																									
最近两期学生总人数	382 人																																																																						
使用的在线课程	● 国家级线上一流课程及名称 中国大学 MOOC《公司战略与风险管理》课程 ○ 国家级虚拟仿真实验教学一流课程及名称 ○ 其他课程（填写课程名称、学校、负责人、网址） 使用方式： ●MOOC ○SPOC																																																																						
课程链接及查看教学活动的密码等	https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/mycourse/teachercourse?moocId=218963961&clazzid=114726699&edit=true&v=0&cpi=114720305&pageHeader=-1&needVirtualApproved=0&mooc2HideHead=0 邀请码：87913318																																																																						

二、授课教师（团队）

团队成员（序号 1 为课程负责人）								
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	授课任务
1	黄永华	1979.7	会计学院	系主任	副教授			教学内容设计、课程资源建设、课程讲授，案例库建设

2	李青峻	1984.5	会计学院	无	讲师	课程资源建设,网络试题库建设,课程讲授
3	魏巍	1983.3	会计学院	人事处职称科科长	副教授	课程资源建设、课程思政设计、课程讲授
4	朱德富	1975.04	人文政法学院	人文政法学院党委副书记	讲师	课程资源建设,网络试题库建设,课程讲授
5	杨凌云	1975.12	教务处	课程中心副主任	教授	教学模式设计、课堂活动设计、教学资源建设

授课教师（团队）主要教学情况（300 字以内）

（教学经历：近 5 年来在承担该门课程教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

课程负责人主讲《公司战略与风险管理》、《管理会计》等课程，近五年来担任《公司战略与风险管理》课程 25 个班级的教学任务，深受学生的喜爱，并获得校级教学质量优秀奖。多次参与线上及线下一流课程及课程思政培训。

课程负责人为河南省会计领军人才，省高层次人才，中南财经政法大学财务管理学博士，近五年主持完成河南省科技厅软科学 2 项，教育厅人文社科项目一项，发表论文多篇，主持完成横向课题和参与世界银行课题各一项，参与其他课题研究多项。参与完成省《财务管理学》，校《管理会计》一流课程建设，学院创新教学比赛 1 等奖，课程思政教学比赛 3 等奖，学校工会教学比赛 2 等奖，学校课程思政设计大赛一等奖。

三、总体概述（300 字以内）

（应在梳理办学定位、人才培养目标、毕业要求的基础上，对教学目标、教学内容、教学策略、评价与反馈等方面进行综合概述）

本校是河南省首批示范性应用型本科高校，致力于培养具有良好职业道德、沟通能力、创新和适应能力的高层次应用型人才，基于此，设计了符合学校定位和人才培养目标的课程体系。

本课程是财务管理专业核心课程，旨在培养学生有战略思维、懂战略理论，用战略工具的能力，融入国家战略、人生战略等思政元素；课程内容紧扣企业实际，结合最新的理论与实践成果，系统介绍公司战略分析、战略选择和战略的实施。

教学策略上采用：一，线上线下混合式学习模式，线上学习硬知识，线下拓展软实力；二，课前课中课后全过程管理。课前预习、调查和测试，初步认识战略是什么；课中讲解、讨论、展示、案例分析，深入理解战略是什么；课下测试，撰写战略建议书，归纳总结，灵活掌握战略怎么用。评价方式上形成了过程性评价与终结性评价相结合的“N+1”评价模式，评价主体多元化、评价方式多样，生生评价、师生评价。

四、分项自评

(一) 课程设计

1. 课程目标（300 字以内）

建议参考（不限于）以下内容进行填写：

- （1）阐述课程目标如何适应国家、行业或专业需求；
- （2）如何体现教学培养规律；
- （3）如何根据毕业要求合理设置课程内容；
- （4）可以通过实例陈述如何体现“两性一度”以及课程目标与课程内容的一致性、可执行性。

本课程构建“三维一体”目标体系，精准对接国家战略、行业需求与专业特色：

知识目标：系统掌握战略分析工具、战略选择方法及战略实施路径，强化财务决策与战略协同能力。

能力目标：通过财报战略诊断、行业竞争模拟、企业战略建议书撰写等实践，培养学生动态制定战略方案及推动战略落地的实战能力。

思政目标：以“国家-企业-个人”战略为主线，通过国家战略、企业战略与个人战

略的相辅相成，强化社会责任意识与“四个自信”。

课程设计体现“两性一度”特色：

高阶性：引入 ESG、财务分析看战略等前沿内容，对上市公司战略诊断（如恒大集团债务危机应对）、行业数字化转型方案设计等高阶任务，要求学生根据任务撰写战略建议书。

创新性：构建“理论讲授+案例研讨+企业仿真实战”三维教学模式，开发真实企业战略分析实例；

挑战度：实施“N+1”考核体系，其中战略方案设计占比 40%。

2. 课程内容（300 字以内）

建议参考（不限于）以下内容进行填写：（1）课程思政融入：强调课程如何融入思政教育，注重学生思想品德、人文情怀和科学态度培养；

（2）支撑课程目标：描述课程内容如何有效支撑课程目标，如何引入专业前沿和教研成果，确保内容的动态更新；

（3）知识结构合理：从哪些方面反映课程的知识面广及结构合理、体现实验内容与理论教学的紧密结合，陈述课程内容选取的科学性、学时学分安排的合理性；

（4）研究问题导向：突出课程以研究问题为导向，如何围绕现实问题设计内容，引导学生深度理解知识原理；

（5）注意体现课程目标、教学大纲、教学设计方案、讲义（或课件）、实验项目、考试大纲、试卷内容的内在逻辑。

（1）课程思政深度融合：课程在讲授公司战略和风险管理的同时，融入了社会主义核心价值观的教育，包括国家战略、企业战略和人生战略思政元素融入；**（2）知识体系动态更新：**覆盖战略管理全流程（战略分析-战略选择-战略实施），系统讲授 PEST、SWOT、价值链等核心工具；根据理论发展进度，随时更新教学内容，如新增数字化转型、ESG 管理等前沿模块，确保与行业发展同步。**（3）构建“基础-应用-创新”三级能力培养链：**基础层：战略工具应用训练（财报分析、行业诊断）、应用层：战略方案设计与模拟推演、创新层：企业真实课题研究与战略建议书撰写，同时加强校企联合开发本

土化教学案例库，强化战略分析实践场景真实性。（4）**问题导向教学设计**：实施“理论讲授-案例分析-方案设计-反馈迭代”四步教学法，推动深度知识建构。（5）**课程内容逻辑严谨**，理论教学与实践环节深度融合，配套案例分析库与真实企业案例分析，形成“学用贯通”的完整教学闭环。

3. 课堂教学过程组织（500 字以内）

建议参考（不限于）以下内容进行填写：（1）课堂教学与课程教学目标的对应性；（2）课堂活动组织形式及思路；（3）如何保证学生课堂学习效果。

（1）课堂教学与课程目标的对应性：课程构建“三阶递进”教学流程，精准对接三维目标：

知识目标：通过课前线上预习（微课学习+预习测试）、课中重点突破（理论精讲+工具演练），系统掌握战略分析工具与方法；

能力目标：依托课中案例研讨（行业诊断+方案设计）、课后实战任务（战略建议书撰写），强化战略制定与实施能力；

思政目标：贯穿全流程的思政元素渗透，如战略伦理辩论、国家政策解读，深化职业责任感与家国情怀。

（2）课堂活动组织形式及实施路径

采用“三段七步”混合式教学模式：

课前准备阶段：

- ① 线上自主学习（发布预习资料、微课视频）
- ② 知识诊断测试（学习通随堂测验）

课中深化阶段：

- ③ 核心理论精讲（重点理论）
- ④ 小组案例分析（分组研讨问题）
- ⑤ 方案展示答辩（模拟董事会决策场景）

课后拓展阶段：

- ⑥ 分层实践任务（基础作业+企业课题研究）

⑦ 多元评价反馈（师生互评+系统自动批阅）

（3）学习效果保障机制

动态监测体系：依托智慧教学平台（学习通），实时追踪学习数据（视频观看率、测试正确率、课堂互动频次），生成学情预警报告；

即时反馈机制：课堂随堂测验即时解析，小组展示后教师点评与同伴互评结合，确保问题当日清零；

能力强化循环：设置“理论工具应用→案例模拟推演→真实课题实战”能力进阶链，每个模块配套标准化量规（如战略分析报告评分细则）；

差异化支持策略：根据学情数据分组指导，对基础薄弱学生提供工具应用专项训练，对能力突出者开放企业真实课题资源。

4. 教学方法和手段（400 字以内）

建议参考（不限于）以下内容进行填写：（1）课堂教学中使用了哪些方法和手段；（2）如何有效应用不同的教学方式组织课堂教学；（3）应用什么方式或途径培养创新思维 and 创新能力；（4）怎样利用现代信息技术和平台进行教学，如何结合课程自制有特点的教具等。

（1）多元化教学方法应用：采用“线上线下混合式”教学模式，构建“课前预习（微课学习+测试诊断）-课中研讨（理论精讲+案例推演）-课后强化（项目实践+反馈迭代）”全流程教学链。推行**案例驱动教学法**，围绕行业典型问题设计模块化研讨任务，通过小组协作、角色模拟（如董事会决策场景）提升实战能力。

（2）信息技术深度融合：依托虚拟仿真实验平台（经营之道）开展战略推演训练，模拟动态商业环境下的决策过程；运用智慧教学工具实现学情实时监测（课堂互动、测试分析），动态调整教学策略。

（3）创新能力培养路径：实施“工具应用→方案设计→课题研究”三级能力进阶机制，设置开放性战略优化任务；采用“翻转课堂”模式，引导学生自主探究数字化转型路径、ESG 战略融合等前沿议题。

（4）课程思政渗透策略：在案例分析中嵌入国家政策解读、企业伦理辨析等环节，

通过“价值引导+工具应用”双线并行的教学设计，实现专业知识与思政元素的有机融合；开发“战略决策中的社会责任”专题研讨模块，强化职业道德与全局视野培养。

(二)授课教师（团队）（500 字以内）

1. 师德师风

建议参考（不限于）以下内容进行填写：可以从课堂内外等多角度的事迹或实例来反映课程团队的师德师风建设成效。

（1）师德建设机制

团队以“立德树人”为核心，构建“学习-实践-评议”师德养成闭环，通过定期师德培训、教学规范自查及学生匿名评教，强化教师职业准则与育人责任感；严守教学纪律与学术规范，认真备课，掌握学科前沿等，保障教学严谨性。

（2）价值观引领实践

在教学中主动融入国家战略、社会责任等思政内涵，通过案例分析、职业伦理辩论等引导学生树立正确价值观；注重师生互动，以课外辅导、职业规划辅导等传递正能量，塑造“严管厚爱”的育人氛围。

2. 数量结构

建议参考（不限于）以下内容进行填写：陈述团队教师数量、年龄、学历学位、职称、课时量、教师学科背景和教学的匹配度等基本情况。

目前本课程教师团队拥有 5 名老师，年龄基本上都处于 30-50 之间，既有教龄较长的“老”教师，教学经验丰富，也有在企业做高层多年，转来学校做教师的“年轻”教师，企业实践经验丰富。这些教师年富力强，精力充沛，正处于教学和科研的黄金时期，具有较强的创新能力和科研潜力。

姓名	年龄	学历	学位	职称	年均课时	学科背景	匹配度
黄永华	46	博士研究生	博士	副教授	508	财务管理	匹配
魏巍	42	博士研究生	博士	副教授	260	经济学	匹配
朱德富	50	硕士研究生	硕士	讲师	230	管理学	匹配
李青峻	41	博士研究生	博士	讲师	489	经济学	匹配
杨凌云	50	硕士研究生	硕士	教授	310	会计学	匹配

3. 素质能力

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述教师团队是如何形成教育理念先进、专业基础知识扎实、实践经验丰富、信息化技术水平高、创新能力强、教学改革成绩突出、社会影响力大的？可通过实例、各类成果来说明。

（1）教学能力与专业素养

团队持续优化课程体系，主持/参与省校级教研项目 18 项，开发教学案例库、资源库，创新“理论+案例+实践”多维教学模式，获校级教学竞赛奖 3 项，省级教学竞赛特等奖、一等奖等 3 次，省级教学成果奖 2 项，校级 1 项，国家级教学竞赛奖 3 次；依托学科前沿动态，近三年发表教改论文 3 篇、学术成果 8 项（核心期刊），定期参与行业培训与学术交流，保持专业敏锐性。

（2）科研反哺与创新能力

将科研成果转化为教学案例，指导学生获学科竞赛省级奖 21 项；探索“课程思政+专创融合”教学路径，设计跨学科实践项目，提升学生创新应用能力。

（3）团队协作与持续发展

实施“传帮带”机制，通过集体备课、教学沙龙及青年教师导师制，促进经验共享与梯队建设。

（三）教学资源（可列表，500 字以内）

1. 资源选用

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述选用的教材、讲义或实验实训实践指导书等资源如何有效支撑教学目标的达成；列出主要的书目、参考资料、电子资源、实践资源等。

（1）教材选用

本课程选用中国注册会计师考试指定教材《公司战略与风险管理》作为教材，同时，讲义中对教材内容进行了适当的补充和延伸，帮助学生更好地理解和掌握知识。

（2）主要书目与参考资料

蓝海林. 企业战略管理. 中国人民大学出版社（第三版），2021. 5

吕文栋. 公司战略与风险管理. 中国人民大学出版社，2021. 1

戴维·亨格. 战略管理精要. 中国人民大学出版社，2004. 5

CPA 教材配套习题册，网上购买。等

（3）电子资源

教学平台资料：在网络教学平台上（超星学习通）提供了课程相关资料、案例分析、课件等资源，方便学生随时随地获取学习资料。

开放资源：引导学生利用互联网资源，如学术论文数据库、企业年报数据库等，拓展知识视野，加深对课程内容的理解。

（4）实践资源

实际案例：选用了大量真实企业的案例，并组织学生进行行业调研和实地考察，深入了解行业发展趋势和企业管理实践，培养学生的实践能力和分析思维。

2. 资源建设

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述优质的数字化学习资源的引进以及建设和开发优质教学资源的具体情况。

（1）引进优质数字化学习资源

1) 数字化教材和参考资料：

电子教材与电子图书馆（学校图书馆提供）

2) 在线课程和 MOOC 资源:

MOOC 平台: MOOC 平台的优质课程资源, 补充课堂教学内容。

开放教育资源: 通过学习通平台, 提供大量开放教育资源, 包括教学视频、案例分析、行业分析报告、财务报告等, 学生可以根据自己的学习进度和需求进行选择学习。

3) 多媒体教学资源:

视频教学: 上传了大量高质量的教学视频, 包括理论讲解、案例分析、习题讲解等, 帮助学生更好地理解课程内容。

互动课件: 利用 PPT、动画、图表、音视频等多媒体元素, 提高课堂教学的生动性和趣味性。

(2) 开发优质教学资源

1) 自制教学视频和微课:

教师团队制作的系列教学视频

微课开发: 开发了多个微课, 每个微课时长 2-5 分钟, 针对具体知识点进行讲解

2) 案例库建设:

企业案例库: 建立了丰富的企业案例库, 涵盖了不同行业、不同规模企业的战略管理和风险管理案例。

3. 实践(实验、实训)教学

建议参考(不限于)以下内容进行填写: 结合专业特色阐述讲授该门课程需使用的实验实训室, 以及实验实训室和设备能否满足教学要求, 并列出具体的资源; 通过什么方式培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力以及创新创业精神和能力。

(1) 需要使用的实验实训室:

文科实训中心实验实训室, 配备有《经营之道》实训平台。

(2) 培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力

1) 项目驱动教学:

通过引入实际企业项目, 学生在真实的商业环境中发现问题、分析问题和解决问题。

2) 案例教学法:

经典案例分析：选用经典企业案例进行深入分析，学生通过案例研究发现企业在战略和风险管理中的实际问题，并及时更新案例库

3) 实验和模拟训练：

《经营之道》平台，既是实验实训课，又是一个创新创业课程，学生可以模拟创建和运营一个虚拟公司，体验创业过程中的挑战和决策，通过模拟真实企业环境中的决策过程，发现和解决企业运营中的实际问题。

（四）课程考核（300 字以内）

1. 考核内容

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述考核内容与教学目标是否吻合，可以用目标达成度分析作为解释说明。

考核内容包含：公司战略概述、战略分析、战略选择和战略实施。对理论知识掌握通过平时课堂测验与课后作业进行考核，对战略分析与应用能力，通过案例分析、企业项目研究等方式，达到解决实际问题的能力，对创新思维和解决问题能力，通过企业战略建议书、可行性分析报告等形式来考核。

从理论知识、应用能力和创新能力三个方面来看，课程考核内容与教学目标高度吻合，目标达成度较高。学生在各方面的表现均超过预期，显示出教学目标的有效实现。

2. 考核方式

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述具体的评价方式，以及相对应的考核标准。

考核方式主要有：期中考试与期末考试，考试题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、和资料分析题；案例分析实践作业与项目报告，选择上市公司进行战略分析、战略类型和企业战略实施得失及改进报告等；课堂表现与参与度，包含课堂讨论和小组讨论与展示；创新项目与研究报告，提出创新性的企业战略或撰写企业战略建议书。

（五）教学效果（400 字以内）

1. 学生发展

建议参考（不限于）以下内容进行填写：（1）从哪些方面体现了学生养成了良好学习习惯和方法，具备了自主学习能力；（2）从哪些方面表明学生分析问题和解决复杂问题的能力较强；（3）从哪些方面反映学生动手能力、思辨能力和创新精神有提升。按指标体系内容写实，最好有数据支撑。

（1）学生养成良好学习习惯和方法，具备自主学习能力

课堂前发布任务清单，课前预习与课前测试，完成学习通预习视频观看和讲义的预习，并完成课前测试。数据显示，85%的学生能够按时完成预习任务。课后作业及课后扩展内容，如网上调研，案例分析，95%学生能够完成。

（2）学生分析问题和解决复杂问题的能力较强

从课堂讨论表现和课程安排了多次案例分析作业，数据统计显示，85%的学生能够在报告中清晰地定义问题、分析背景并提出合理的解决方案。80%学生创新项目完成质量也较高。

（3） 学生动手能力、思辨能力和创新精神的提升

在 2024 年“学创杯”企业模拟决策大赛中，3 个小组参加，有 2 个小组获得省 3 等奖。通过组织小组间讨论和思辨训练，92%的学生能够参与讨论中，并展示了较强的逻辑思维和辩论能力。

* 11. 我被鼓励积极参与到课堂活动中，有机会与老师和同学互动交流 (样本数=50) （单选题 10分）

选项	小计	百分比
非常不同意	0	0.00%
不同意	0	0.00%
一般	4	8.00%
同意	11	22.00%
非常同意	35	70.00%

3) 创新精神

在课程中安排的创新项目中，96%的学生认为课程创新方面具有挑战性，同时，学生提出的创新方案也具有较高的实用性和创新性。

2. 多元评价

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述多元化评价的方式及其占比，以及评价效果。

评价方式包括：

过程性评价方式（40%）：课前评价方式包含音视频学习和课前测（10%）；课中评价方式包含课堂表现和随堂练习（10%）；课后评价方式包含课后作业和案例分析、战略建议书、创新项目报告等（20%）。

期末评价方式（60%）：考试或课程论文。

3. 持续改进

建议参考（不限于）以下内容进行填写：阐述课程团队如何对教学过程的哪些环节进行反思和改进的，如何评估改进效果。

1) 教学目标与内容设计：

反思：定期回顾课程目标与内容设计，确保其与国家和行业发展需求及学生培养目标一致。通过与行业专家、校友及用人单位的交流，了解最新需求和动态。

改进：根据反馈，调整和更新教学内容，引入最新的行业案例和前沿研究成果。例如，增加数字化转型和企业可持续发展相关内容。

2) 教学方法与手段：

反思：每学期结束后，通过学生反馈和教学评估，分析教学方法的有效性和不足之处。

改进：采用新的教学方法，如翻转课堂、混合式教学和问题导向学习（PBL），增加学生的课堂参与度和互动性。例如，增加实际案例讨论和模拟实训环节。

3) 教学资源建设：

反思：评估现有教学资源的使用效果，特别是数字化资源和实训平台资源的应用情

况。

改进：开发和引进更多优质的数字化学习资源，如在线课程、电子教材、优质网络资源和模拟软件。与企业合作，增加实践基地和实训机会。例如，利用参加战略财务决策模拟大赛的机会，与学生一起对平台实训内容进行反复训练，以期面对不同的市场需求变化，最优化企业战略发展和财务决策。

4) 案例分析与项目指导：

反思：通过学生案例分析报告和项目研究成果，评估实践教学的效果和学生在实际操作中的表现。

改进：优化案例分析教学方案，加强对学生分析过程的引导，给学生战略环境更多的资料和指导。例如，通过带领学生参加“科云杯”税务与管理会计大赛（内含企业战略部分），增强学生在不同的环境下选择相应的战略的能力。

5) 考核方式与评价标准：

反思：分析学生考核成绩和反馈，评估现有考核方式和评价标准的合理性和全面性。

改进：调整考核方式，增加过程性考核比例，如平时作业、课堂讨论和案例分析报告，减少单一终结性考试的比重，由原来的 70% 过渡调整为 60%，50%。例如，增加了平时作业和课堂讨论的权重，使学生的日常学习表现也能得到充分评价。另外，也增加了对应用能力和创新能力的考核，并逐步加大这一比例。

五、特色创新及示范引领

(一) 课程特色及创新点（400 字以内）

建议参考（不限于）以下内容进行填写：课程具备哪些特色及创新点。

(1) “三融合”教学模式创新

学科交叉与实践融合：打破传统学科壁垒，以真实行业问题为牵引，整合理论讲授、案例模拟、企业项目实战，形成“学-研-创”一体化链条，学生跨学科解决复杂问题的能力显著提升；

课程思政与专业教育融合：将国家战略、个人战略等思政元素嵌入案例库与项目任务，实现价值观塑造与专业能力培养同频共振；

信息技术与教学流程融合：依托学习通平台学情分析工具，动态调整教学策略，构建“课前预研-课中协作-课后拓展”的智慧化学习闭环。

(2)“战略-财报”深度关联的课程设计

公司战略与财务分析双维驱动：以企业战略决策（如市场扩张、并购重组）为切入点，开发“战略目标拆解→财务报表解读→经营绩效评估”全链条案例库，引导学生从财报数据反推战略落地效果，例如通过现金流量表分析投资决策合理性、利用财务比率评估战略转型风险；

企业真实场景反哺教学：利用上市公司动态财报数据库，追踪企业战略调整与财报变化的关联性，增加战略的实战性与场景性。

(二)示范引领（300 字以内）

建议参考（不限于）以下内容进行填写：如何在课程建设和专业建设中发挥示范引领作用。

该课程通过以“学生能力产出”为核心的反向设计思路，为其他课程建设和专业建设提供了有益的借鉴。通过构建“战略目标→财报分析→战略创新”这一独特的教学路径，不仅实现了企业战略与财报分析课程的深度融合，也为课程体系重构提供了新思路。同时，创新采用的“问题链+项目群”双轮驱动教学模式，通过一系列精心设计的任务链，有效促进了学生从知识传授向能力生成的转化，这种教学模式同样值得其他课程借鉴和推广。在课程建设和专业建设中，该课程充分发挥了其示范引领作用，为推动教育教学改革和提高人才培养质量做出了积极贡献。

六、学院意见

学院负责人签字：

学院盖章：

年 月 日

七、附件材料清单

1. 最近一学期的教学进度计划表。
2. 课程团队 10 分钟“说课”视频（技术要求：分辨率 1080P 及以上，MP4 格式，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟）或 45 分钟课堂实录视频（技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式）。
3. 课程教学大纲（反映 OBE 理念，根据课程情况，提供理论课程、课程设计、实习/实验教学大纲）。
4. 教学设计方案（提供一节具有代表性的样例和不少于 5 张现场教学活动的全景图片）。
5. 最近一个学期的一节课讲义或 PPT 课件。
6. 教学资源（包括自建课程）列表，并提供网络链接地址。
7. 授课教师或团队获得的省级及以上教学成果、教学竞赛奖励，发表的教学论文等（不超过 5 项）。
8. 授课教师或团队成员指导的学生参加与本课程相关竞赛获得的奖励、发表的论文等（不超过 5 项）。
9. 其它特色材料（不超过 2 项）。