

河南工程学院

2026 年智能财务与商业分析

微专业招生简章

为适配数字经济与企业管理现代化对高端财务人才的需求，助力学子夯实业财融合与数据决策能力、拓宽管理会计、财务 BP、经营分析等高质量就业发展路径，我校特开设智能财务与商业分析微专业，依托会计学院国家级一流专业优势与跨领域双师教学资源，为有志于从事数字化管理、商业分析与价值创造工作的学子量身打造系统化、实战化培养体系，现面向全校正式招生，有关事宜如下：

一、微专业介绍——不做账房先生，做 CEO 的商业合伙人

智能财务与商业分析微专业，以“管理赋能”为主线，打通财务、数据与业务三大模块。从夯实财报分析功底，到掌握商业智能工具，再到训练战略决策思维，形成层层递进的能力成长路径。课程围绕企业真实管理命题设计，通过业财融合案例、经营推演与可视化分析等实战方式，重点训练经营分析、成本管控与决策支持三项核心能力，让你在模拟实战中掌握“发现问题—分析原因—给出建议”的管理闭环。项目培养的是能够嵌入业务团队、用数据推动管理行动的新型财务人才，而不是停留在账本后的记录者。依托国家级一流专业，面向全校开放招生，不设专业壁垒，直接对接管理会计、财务 BP、经营分析师等高水平新兴岗位，让财务能力成为你职业发展的核心加速器。

二、微专业特色——不教你怎么记账，教你怎么帮企业做决策

智能财务与商业分析微专业以“财务+数据+管理”交叉融合为核心特色，聚焦商业智能、经营分析与决策支持在企业财务场景中的深度应用。课程设置采用“基础层—应用层—决策层”递进架构，涵盖财务分析与建模、BI 可视化、业财融合实战、经营沙盘推演等核心内容，形成“专业根基—数据洞察—管理决策”的完整能力链条。主要优势在于：一是双师型教学团队联合授课，强化产教融合。由学术导师讲授方法论框架，企业财务总监、财务 BP 实战专家带入真实管理场景，让学生在“学原理”与“看实战”之间建立直接连接。二是真实案例驱动，实现“学为所用”。依托企业财务共享中心合作资源及经营分析案例库，课程以

“发现问题—分析原因—提出建议”为训练主线，让学生在反复推演中掌握管理会计与商业分析的核心工作逻辑。三是高效紧凑的培养模式。9 学分课程体系，1 年内完成培养，不增加学业负担的同时，快速补齐非财务专业学生“懂业务、会用数据、能支撑管理”的能力短板，精准对接管理会计、财务 BP、经营分析师等高质量新兴岗位需求。

三、培养目标——培养能用数据说话、能做决策的新一代经营管理人才

智能财务与商业分析微专业坚持立德树人的根本教育任务，紧跟企业数字化转型与高质量发展步伐，聚焦商业智能、经营分析与财务决策在现代管理场景中的深度应用。按照“财务功底为基、数据分析为器、管理决策为用”的人才培养思路，推动专业能力与业务思维交叉、课堂研习与企业实战交叉、定量分析与定性判断交叉，通过构建“基础—洞察—决策”进阶式课程体系，培养既有扎实财务素养与数据分析能力，又具备经营视野和管理洞见的综合素质高、实战能力强、能直接嵌入业务团队推动价值创造的创新型、应用型、复合型经营管理人才。

四、课程设置

课程名称	学分	学时	学时分配		考核方式	修读学期	开课单位
			理论	实践			
财务基础与商业语言	2	32	32		考试	2	会计学院
Python 财务分析与可视化	2	32	16	16	考查	2	会计学院
管理会计与成本管控	2	32	32		考试	2	会计学院
业财融合与决策支持	2	32	16	16	考查	3	会计学院
财务决策模拟实习	1	16		16	考查	3	会计学院
企业价值评估与决策实战	1	16		16	考查	3	会计学院
合计	10	160	96	64			

课程简介：

财务基础与商业语言：本课程作为微专业的基础入门课程，系统讲授三大财务报表的结构逻辑、核心财务概念与商业决策的基本语言。课程以“不讲复杂分录，只讲怎么看报表、怎么做判断”为教学理念，通过上市公司真实财报案例，

训练学生快速读懂资产负债表、利润表与现金流量表，掌握资金时间价值、成本性态等核心概念，建立“财务数据是商业语言”的核心思维，为后续商业分析与经营决策课程奠定坚实根基。

Python 财务分析与可视化：本课程聚焦 Python 编程在财务分析与管理决策中的实战应用，通过讲授 Pandas、Matplotlib 等核心分析库及数据清洗、建模与可视化技术，培养学生将海量经营数据转化为管理洞察的能力。课程以“工具服务于决策”为导向，通过全流程项目实践，实现经营指标自动计算、财务趋势可视化呈现与异常数据智能预警，解决企业在预算管理、成本监控、投资评估等场景中的实际分析需求，让学生真正掌握“用数据说话、用图表决策”的硬核技能。

管理会计与成本管控：本课程聚焦企业成本性态分析、本量利模型、标准成本体系与预算控制等管理会计核心工具。课程不从传统核算视角讲授成本，而是围绕“成本结构就是生意机会”这一核心理念，通过真实企业案例训练学生从成本结构中识别经营问题、制定科学降本方案、构建有效预算管控体系的能力，培养兼具成本思维与管理视野的经营分析型人才，为企业精益管理提供关键支撑。

业财融合与决策支持：本课程是微专业的核心进阶课程，系统讲授业务与财务深度融合的管理逻辑与决策支持方法。课程围绕预算管理、投资评估、定价策略、运营优化等高阶管理场景，通过业财融合真实案例，训练学生“发现问题—分析原因—给出建议”的管理闭环能力。课程强调财务视角与业务视角的双向转化，培养能够嵌入业务团队、用财务语言驱动业务决策、推动降本增效与价值创造的复合型人才。

财务决策模拟实习：本课程以财务决策平台为载体，模拟企业从战略制定、产品研发、市场营销到财务融资的完整经营周期。学生以团队为单位，在动态竞争环境中承担不同管理角色，直面“定价错了利润归零”“资金链断了企业停摆”等真实经营后果。课程通过多轮模拟对抗与复盘反思，让学生在“决策—反馈—修正”的循环中锤炼战略思维、全局视野与数据驱动的决策能力，实现“在模拟中体验真实，在失败中学会管理”。

企业价值评估与决策实战：本课程是微专业的结业综合实践课程，以真实企业为分析对象，要求学生综合运用财报分析、估值建模、行业研究与商业判断等前置课程所学技能，完成从企业诊断到价值评估再到投资决策建议的完整分析报告。课程采用项目制教学，学生团队需面向评审委员会进行成果展示与答辩，在

真实商业研判中检验专业功底、分析逻辑与管理洞见，为进入管理会计、财务BP、经营分析师等岗位做好直接准备。

五、培养模式

本微专业采用“四维融合、进阶驱动”培养架构：

课程融合方面，构建“财务功底—数据洞察—管理决策”三级进阶体系：基础层由《财务报表与分析》《商业智能与可视化分析》打牢专业根基与工具能力；应用层通过《业财融合与经营决策》《管理会计与成本管控》训练经营思维；决策层依托《经营分析与财务沙盘推演》《企业价值评估与决策实战》完成从分析到建议的管理闭环。全部课程实行“校内学术导师+企业实务导师”双师授课，确保理论方法论与真实管理场景无缝衔接。

场景融合方面，依托企业财务共享中心合作资源及经营分析案例库，将真实企业的预算管理、成本优化、投资评估等高频决策场景搬进课堂。学生通过经营沙盘推演、业财融合案例复盘与企业真实数据建模，在“模拟实战—复盘反思—迭代优化”的循环中积累管理经验，实现学习场景与工作场景的深度融合。

评价融合方面，实施“课程学分（60%）+项目实战（30%）+职业认证（10%）”三维考核体系。课程学分侧重专业知识的系统掌握；项目实战要求学生以团队形式完成企业真实经营课题并输出决策建议报告；职业认证鼓励学生考取会计师、管理会计师、财务分析师等相关资格证书，确保理论功底、实战能力与职业资质并重。

六、教学安排与修业年限

1 学年 2 学期 6 门课 10 学分，排课集中在周末，必修课错开主专业核心课时段，南校区授课。

七、考核与证书

修读学生完成全部课程学习，达到考核标准和学分要求后，经学院审核、学校审定，颁发智能财务与商业分析微专业修读证书。

修读本微专业除获得微专业证书外，还将为报考以下国家权威职业资格证书及行业认证奠定坚实基础：管理会计师（PCMA）（对接《管理会计与成本管控》等核心课程内容）、会计师（课程体系覆盖财务会计与财务管理相关模块）、商业智能分析师（对接《商业智能与可视化分析》课程）、财务数据分析师（CFDA）（覆盖《财务报表与分析》《企业价值评估与决策实战》等课程核心技能）。

通过“校内考核+职业资格+行业认证”三位一体的成果认定体系，确保学生在毕业时不仅持有微专业证书，更具备业界认可的职业资质与实战能力背书。

八、学费

严格按照河南工程学院教育收费标准中学分制收费相关规定执行：文科类（会计学专业）55 元/学分，共 550 元。学费由学校财务处统一收取并开具正规票据。

九、招生与选拔

（一）招生对象及规模

1. 招生对象：面向河南工程学院全体全日制在校本科生，专业背景不限，无课程先修要求。

2. 招生条件：①政治立场坚定，品德良好，无任何违法违纪记录。②主修专业成绩良好，学有余力，能够合理安排时间兼顾微专业课程学习。③对会计、财务管理、数据分析领域有浓厚兴趣，或有明确的金融部门、企业、政府部门、事业单位等财务管理就业意向。

3. 计划招生：本期计划招生 40 人，额满即止。

（二）报名时间及方式

1. 报名时间：根据学校统一安排，在 QQ 咨询群通知。

2. 咨询方式：加入“智能财务与商业分析微专业咨询群”（QQ 群：413318586），了解报名细节、课程安排等相关信息，群内会及时解答各类问题。

（三）选拔流程

1. 资格审查：会计学院对报名学生的材料进行审核，筛选出符合招生条件的学生；

2. 录取公示：确定录取名单在学院官网公示后，将最终录取名单报教务处备案。

联系人：王晨辉

联系电话：037162509961

邮箱：48628265@qq.com