

《采购与付款核算管理》 教学设计



《采购与付款核算管理》教学设计

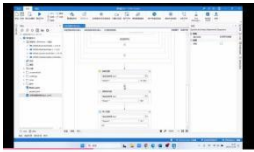


一、基本信息概述

授课专业	财务管理、会计学、审计学		
授课年级	大三年级	学时安排	2 学时
教学设计理念	1. OBE 教育理念 坚持“学生中心、成果导向、持续改进”，以企业和社会对学生专业知识、能力的需求，培养数字经济时代下复合型财务人才为成果导向，根据反向设计、正向实施原则，在教学中通过企业调研、走访等形式确定教学目标，正向设计教学过程，基于学情分析，以学生为中心，持续改进教学方法、教学手段和教学内容，逐步分层达到教学目标。 图 1 OBE 教育理念 2. 心理学“探索-领悟-行动”助人理念 “探索-领悟-行动”是心理咨询领域中的经典心理咨询模型，在教学中借助这一理念，在教学中注重对学生的引导，在“探索-领悟-行动”助人理念实施中，借助企业业务财务流程模拟沙盘，共读专业书，制作有声读物，校友专业讲座、企业调研、文献阅读、小组讨论等形式，让学生在自我探索、小组互		

	动交流中，促进学生对企业采购与付款核算管理业务流程、目标需求、系统设计等内容进行主动学习、从而领悟知识点，并进行总结，将知识内化于心，指导其进行基础性和设计性实践操作、主动行动，学习新技术在采购与付款管理中的应用和未来财务转型的动向，达到符合新时代下复合型财务人才的“懂财务、懂业务、懂技术”的培养要求，同时为后续智能财务共享中心、Python 在财务中的应用等课程做好前导课程铺垫。 探索 领悟 行动 方式 调研、沙盘、共读一本书等 案例讨论分享、教师讲解、领悟总结 文献阅读、总结、实验操作等 内容 探索采购和付款核算管理流程、重难点 领悟采购和付款管理系统目标、总体设计等 设计性实验、主动学习智能财务前沿动向 图 2 “探索-领悟-行动”助人理念
教学 内容 分析	采购与付款业务是企业经营活动中的一个重要的业务循环，是需要经过请购、选择供应商、确认订单、验收入库、确认发票、支付货款等环节。 该部分内容是企业供应链环节的第一个环节，在教学注重帮助学生理解数智化环境下企业“业财融合”、“流程优化”的观念，深入理解企业采购与付款业务的流程、数据文件的结构、数据的共享性，掌握采购与付款在系统设计和实施中的流程、功能结构、采购与付款一体化、新技术应用等策略的实现机理。 会计信息系统 基本理论概述 账务处理与总账子系统 供应链、业财融合系统 会计报表子系统 会计信息系统建设 采购与付款 存货核算管理 销售与收款 薪酬 固定资产 图 3 教学内容结构图

教学重点	1. 能够通过企业调查，梳理其的采购与财务工作的组织架构、业务流程、数据流程； 2. 分析企业采购与财务工作中需要解决的问题； 3. 通过开展采购、应付款、总账等系统建设工作解决以上问题； 4. 熟悉 U8 采购管理、总账、应付款管理的操作。																																				
教学难点	1. 用合适、标准的流程图符号绘制出企业正确的业务流程和数据流程； 2. 分析供应商选择困境、应付账款和采购管理中的数据不及时等问题的原因； 3. 结合企业实际在 U8 系统中进行规则的设置和业务的处理； 4. 新技术在采购与付款业务处理中的应用场景。																																				
学习资源	线下资源	 1. 《会计信息系统》(第九版)，主编:张瑞君，中国人民大学出版社  2. 《用友 U8 会计信息化应用教程 (第 3 版)》 主编：王新玲，人民邮电出版社																																			
	线上资源	1、学习通平台自建学习资料 (1) 课件 (2) 有关采购和付款的分析报告、文献等资料 科目目录 > 采购与付款核算管理 <table><thead><tr><th>序号</th><th>文件名</th><th>上传者</th><th>大小</th></tr></thead><tbody><tr><td>☐</td><td>2022年中国数字化采购行业研究报告.pdf</td><td>张瑞君</td><td>25.6KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>财政部发布《企业会计准则第45号——金融工具列报》.pdf</td><td>张瑞君</td><td>786KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>财政部办公厅关于《企业会计准则第45号——金融工具列报》的通知.pdf</td><td>张瑞君</td><td>65KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>德马中国对世界经济的影响 (经济日报) 2022.4.15.pdf</td><td>张瑞君</td><td>85.2KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>数字化采购白皮书：2022年中国采购市场200强，未来或现三大趋势.pdf</td><td>张瑞君</td><td>21.8KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>业务融合模式下企业客户信用管理的实践探索_张瑞君.pdf</td><td>张瑞君</td><td>25KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>政府采购数字化转型与数字政府建设.pdf</td><td>张瑞君</td><td>102.3KB</td></tr><tr><td>☐</td><td>采购管理案例.mp4</td><td>张瑞君</td><td>3.3KB</td></tr></tbody></table> 图 4 采购的分析报告、文件等资料 2、网络其他公共资源 (1) 微信公众号：用友服务、用友智能财务、采购界、中国政府采购报等    图 5 微信公众号	序号	文件名	上传者	大小	☐	2022年中国数字化采购行业研究报告.pdf	张瑞君	25.6KB	☐	财政部发布《企业会计准则第45号——金融工具列报》.pdf	张瑞君	786KB	☐	财政部办公厅关于《企业会计准则第45号——金融工具列报》的通知.pdf	张瑞君	65KB	☐	德马中国对世界经济的影响 (经济日报) 2022.4.15.pdf	张瑞君	85.2KB	☐	数字化采购白皮书：2022年中国采购市场200强，未来或现三大趋势.pdf	张瑞君	21.8KB	☐	业务融合模式下企业客户信用管理的实践探索_张瑞君.pdf	张瑞君	25KB	☐	政府采购数字化转型与数字政府建设.pdf	张瑞君	102.3KB	☐	采购管理案例.mp4	张瑞君
序号	文件名	上传者	大小																																		
☐	2022年中国数字化采购行业研究报告.pdf	张瑞君	25.6KB																																		
☐	财政部发布《企业会计准则第45号——金融工具列报》.pdf	张瑞君	786KB																																		
☐	财政部办公厅关于《企业会计准则第45号——金融工具列报》的通知.pdf	张瑞君	65KB																																		
☐	德马中国对世界经济的影响 (经济日报) 2022.4.15.pdf	张瑞君	85.2KB																																		
☐	数字化采购白皮书：2022年中国采购市场200强，未来或现三大趋势.pdf	张瑞君	21.8KB																																		
☐	业务融合模式下企业客户信用管理的实践探索_张瑞君.pdf	张瑞君	25KB																																		
☐	政府采购数字化转型与数字政府建设.pdf	张瑞君	102.3KB																																		
☐	采购管理案例.mp4	张瑞君	3.3KB																																		

	(2) B 站：采购与付款财务机器人教学视频  图 6 B 站 采购与付款等机器人 图 7 中国大学慕课资源 (3) 中国大学慕课：《会计信息系统》 (4) 自建喜马拉雅作品：共读一本书《财务共享的智能化升级》 该书聚焦于新一代信息技术在财务领域的融合和应用，基于对财务核算和财务管理工作的创新和发展，全面探寻企业在数字化时代以数据赋能业务发展，实现数字化运营的行动路径。  图 8 喜马拉雅有声资料
--	---



二、学情分析	
学习动机	通过企业调研、参加用友的数据驱动、智能运营会议、读《业财税一体化》中对企业采购和付款如何实现企业业财一体化的内容，另外企业降本增效，采购是关键点，学生对此章节的学习兴趣比较浓厚。
知识储备	1. 课程开设在大三，学生前期已经学习过《基础会计》、《财务会计》，学生对于采购和付款的基本会计处理已经基本掌握； 2. 采购与付款业务的实物操作流程不是特别熟悉、内部控制的了解不全面，缺乏一定的风险防范意识和思考； 3. 学生业财一体化、数字化、创新性思维还需进一步培养。

能力表现	1. 学习态度整体较好，大部分同学能够配合老师完成任务； 2. 具有一定的团队合作意识，在小组讨论中需要有引领者； 3. 对于采购与应付账款的管理思辨、数据思维以及新技术应用创新能力不足，发散性思维和学以致用能力方面需要增强。
------	---



三、教学目标和教学模式	
教学 目标	知识目标（财务+业务+数智化）： 1. 描述企业采购与付款的基本业务流程和关键点； 2. 阐释基于业财融合理念下采购管理、以及其他系统之间数据的内在逻辑性和管理要求； 3. 说出财务机器人、可视化等新技术在采购财务管理中的应用。
	能力目标（系统+流程+技术）： 1. 熟练操作 U8-ERP 系统中的采购、应付款模块基本操作； 2. 使用绘图软件绘制会计信息系统数据流程图； 3. 分析企业采购与财务中的需要解决的问题； 4. 通过配置系统参数、新技术应用等方式解决存在的问题。
	素养目标（思维+价值+三坚三守）： 1. 树立供应商管理、采购管理、应付款管理的数字化维； 2. 提升利用新技术解决问题的数智财务素养，创造价值； 3. 具有一定职业判断力、思辨力、做到会计人的“坚持学习，守正创新”。
教学 模式	本单元的教学设计基于“ 3 阶+5E ”教学模式，该模式共分为三个阶段（探索—领悟—行动）和五步（吸引(engagement)、探究(exploration)、解释(explanation)、迁移(elaboration)和评价(evaluation)），同时增加课前知识回顾，具体如下图所示：



图9 5E 教学模式

1.知识回顾:

知识回顾主要是对本章节所用到的前面学期以及本课程相关的知识进行回顾，帮助同学们能够更好的理解知识点，把知识点串联起来，应用到课程的学习，形成系统思维。通过课前准备工作能够对本节课学习的学习主要内容有一个了解，做好知识储备和前期工作准备，提高课堂教学效果。

2.吸引(engagement) (探索):

主要通过读书分享、数字采购的情况分析、采购舞弊案例、国家审计采购案例等方式激发学生对学习的兴趣，引导他们深入思考企业采购与付款核算的数据流程、难点、如何更好的对采购与付款进行管理，如何实现为企业决策、战略目标服务。



图10 数字化采购、采购舞弊等

3.探究(exploration) (探索):

根据讨论提纲和讨论表单，分岗位进行业务流程模拟，画出业务流程图，并在线填写讨论表单。在此过程中教师的作用是观察、解答和引导。观察同学们的

学习投入度，活动的参与度和对任务的理解是否有偏差，原因是什么；及时关注和解答学生们在讨论中所遇到的问题；引导学生思考问题更加细致，考虑的因素更加全面。

通过文献查阅、企业调研总结，了解企业信息化建设的历程，建设前的规划、建设中有关系统构建、基础资料收集、归纳设置，各部门的需求等，找出采购与付款系统建设需要急需解决的问题。

4.解释(explanation)（领悟）:

学生：小组对其业务流程图和讨论的结果进行展示，并对此过程中的收获根据教学目标做一介绍；梳理的案例企业采购计划到采购结算案例。

教师：对小组展示内容进行点评并对存在的疑惑和阐述进行解释，同时对中孚实业采购与付款核算环节中如何进行工作和效果等进行梳理和总结，同时展示校友线上讲座提供的中交路桥财务运构建系统。

5.迁移(elaboration)（行动）:

根据前期的讨论、讲解，对理论知识点的梳理，拓展，基于数智化背景下新技术+采购+应付账款等相关内容，拓宽学生的学习思路，学生将理论转化为实践，同时在实践中，既有基本实验操作，也有设计性实验操作，达到高阶目标。

基本目标：通过用友 ERP-U8 上机实践操作环节，达到基本目标，包括 1.理解和掌握采购与付款核算系统相关的业务流程、基本结构、数据文件；2.熟悉利用软件进行业务操作，做到理论联系实践。

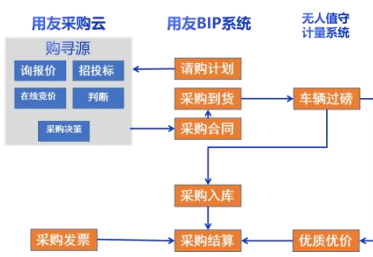
高阶目标：通过基于数智化背景下采购与付款管理相关内容的引入，以及发挥校企合作的优势，通过对读书、阅读资料、线上专题讲座等了解企业的需求和现状，加上设计性实验，提升对所学知识的融会贯通、学以致用能力，培养学生思辨能力和创新思维，激发学生自主学习，从数据、系统、全局的角度实现企业采购与付款核算与管理。

6.评价(evaluation):

评价分为课前、课中和课后评价，注重过程性评价（在线随堂练、主题讨论等信息技术的引用），加入生生互评、师生互评的方式，引导学生作为**参与者**积极投入整个教学过程，营造一个参与性强、主动性强的课堂氛围，提升教学整体效果，培养学生的团队合作能力、创新思维等。



四、教学过程具体设计方案

1 学时（数智化背景下企业采购与付款信息系统建设）			
教学过程	教师	学生	目标和效果
课前准备	参加报告会和企业调研，查阅文献整理企业采购与付款核算企业的内部管理和控制要求。	通过查阅资料，了解采购与付款核算管理的具体要求。	课程目标的达成 做好知识储备
前课回顾 (3 分钟)	回顾前面课程的系统目标和流程图	拿出前面课程的笔记和流程图，积极参与前情回顾	巩固知识
案例引入 (2 分钟) (吸引)	1. 长虹采购系统漏洞，采购舞弊案例？ 2. 采购审计的工作开展新闻	思考这些案例的背后，企业的责任和作为财务人员应该做什么？	1. 审计采购工作的开展，体现出国家对此类事情的责任和杜绝的信心 2. 数字经济下采购和财务工作具备数字思维
小组讨论 (10 分钟) (探究)	企业调研，引导学生参考文献结合实际，总结采购与付款系统需要解决的问题	积极思考问题是什么	分析问题的能力得到锻炼
教学案例阐述 (10 分钟) (解释)	1. 整理企业的信息化资料，尤其是采购计划到采购计算的信息化建设资料 2. 阐述案例企业的信息化建设实施方案和实施效果 	主动思考，查阅资料	拓展学生视野，了解企业的信息化建设情况
小组讨论 (10 分钟) (探究)	结合阅读的数智时代下企业采购与应付账款 RPA 等技术应用场景文献，思考在那些环节可以用机器人替代？	查阅文献、积极讨论，认真总结、分享	拓展对未来发展动向的思考和了解，提升自己的数智化财务素养

分享展示和提升总结 (15 分钟) (迁移)	1. 财务机器人的分享和展示	通过调研、阅读资料等形式，提出优化措施。	1. 培养学生持续学习和调查分析的能力 2. 为后续课程开设做好铺垫 3. 提升学生的数智化思维和创新的能力
(评价)	以过程性评价和课后作业形式进行，过程性评价主要学习通课堂测、主题讨论等不同的方式完成。  课后作业： 1. 查阅文献和企业调研，总结为什么有的企业用了 ERP 还要再用专门的 SRM 供应商管理系统？区别是什么？ 2. 完成 U8 的采购与付款的设计性实验		结合自身，养成持续学习，与时俱进的更新知识架构的意识和习惯。



五、评价标准

教学评价注重过程性评价和实践操作，过程性评价时采用形式多样，信息化技术计分，实践操作和实践报告注重内容和成果。参与课堂活动的形式有：主题讨论、随堂测、抢答、投票等形式，按照内容不同积分，期末按照百分制折合分数计入平时成绩。具体占分比如下图所示。

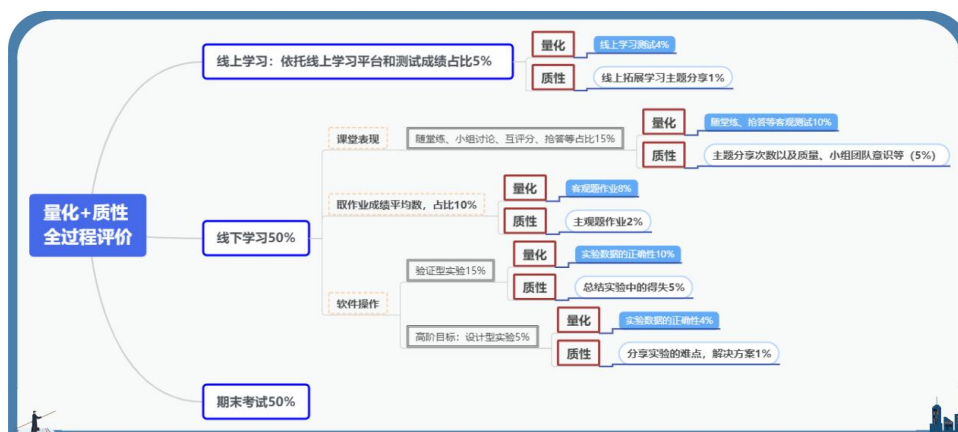


图 11 量化+质性全过程评价



六、教学反思

1. 持续改进，提升教学效果

教学主体借助于“企业业务财务流程模拟沙盘”，采用虚拟场景教学和小组讨论两种方式相结合的教学策略，结合采购与付款核算管理的特点、流程、内控要求、结构设计等内容，分小组讨论模拟业务的发生，传递相关原始单据、凭证、财务数据等，可以让学生有身临其境的感受，有助于学生的学习。

小组业务流程模拟中发现学生在数据传递过程中对于数据的完整性考虑不全面，在后续的课程中，将加强这方面的引导，可提前通过学习通布置作业，网上查询相关单据的样本，促进学生对数据的全面性掌握，通过持续改进的方式，提升教学效果。

2. 从读书中获益

通过共读专业书，师生之间交流互动更为密切，通过一起学习课外专业书籍，共同探索会计信息系统的发展，共同成长。

本次课程采购与付款相关内容在《财务共享的智能化升级》中有专门的章节讲，学生从此收获很大，也对前沿知识有了更深入的了解，激发了他们从网上自行寻找资源在学习。

3. 提升了学生的综合能力

小组讨论的形式，促使学生在小组内要发表自己的观点，同时与其他同学进行配合，在过程中学生的人际沟通能力、表达能力、团队合作能力得到了进一步的提升。

4. 存在的不足和整改措施

新技术的应用，学生只是通过文献等资料进行了解，个别学生参加学科竞赛有一点的接触，不部分学生只知道大概和基于那些软件进行开发，但是实际操作是不会的。

改进措施：鼓励更多的学生参加有此类内容的学科竞赛，筹备暑期开设“低代码开发课程学习坊”，与学生共同学习、成长。