

发表出版教育教学类论文、著作

目 录

教育教学类论文、著作.....	2
（一）主持人发表论文 4 篇（CSSCI 源刊 1 篇，北核 2 篇，普刊 1 篇）	2
1.论文《大数据环境下的审计变化、数据风险治理及人才培养》发表于《审计研究》2021 年第 6 期（CSSCI 来源期刊、国家权威学术期刊）	2
2.论文《数字经济时代应用型高校会计学教材的编写理念与建议》发表于《教育与职业》2021 年第 7 期（北大核心期刊）	13
3.论文《“大智移物云区”时代的注册会计师能力建设及人才培养》发表于《中国注册会计师》2021 年第 9 期（北大核心期刊）	19
4.论文《应用型本科院校创业人才培养体系及平台建设研究》发表于《创新与创业教育》2017 年第 3 期（CN 期刊，双月刊）	23
（二）成员发表的论文 6 篇（CSSCI 源刊 2 篇，北核 1 篇，普刊 3 篇）	30
5.论文《互联网+时代下的财务管理》发表于《统计与决策》2020 年第 2 期（CSSCI 来源期刊）	30
6.论文《VUCA 时代应用型会计人才职业能力培养路径探索》发表于《河南工程学院学报（社会科学版）》2021 年第 4 期（CN 期刊，季刊）	34
7.论文《高校思想政治理论课实践教学的几点思考》发表于《河南教育（高教）》2016 年 4 月（CN 期刊）	40
8.论文《社会主义核心价值观教育中的情感因素探析》发表于《人民论坛》2015 年第 21 期（CSSCI 来源期刊）	44
9.论文《“微媒体”背景下大学生社会主义核心价值观教育探析》发表于《学校党建与思想教育》2015 年第 12 期（北大核心期刊）	48
10.论文《对大学生创业教育及创业意愿的调查研究》发表于《科技创业月刊》2015 年第 8 期（CN 期刊）	51
（三）出版著作情况.....	55
1.著作《我国企业环境投资的驱动因素与优化目标研究》（主持人，独著）	55
2.著作《政府会计数据分析与应用研究》（非独著，课题组完成）	58
3.著作《大数据时代预算管理理论与创新实践研究》《大智移云背景下的财务创新》（成员出版完成）	60

教育教学类论文、著作

(一) 主持人发表论文 4 篇 (CSSCI 源刊 1 篇, 北核 2 篇, 普刊 1 篇)

1. 论文《大数据环境下的审计变化、数据风险治理及人才培养》
发表于《审计研究》2021 年第 6 期 (CSSCI 来源期刊、国家权威
学术期刊)



大数据环境下的审计变化、 数据风险治理及人才培养*

张悦 杨乐 等

【摘要】大数据技术是促进经济高质量发展的新动能,审计是做好常态化经济体检的健康助手,提高审计人才培养质量是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手。调查研究发现大数据对社会审计、国家审计和内部审计带来了诸多改变。需要在数据采集传输、存储、处理分析三个阶段做好数据质量风险、来源风险、标准风险、安全风险、管理风险和组织风险的识别和应对,还要从政府和行业、审计职业发展、高校人才培养方面做好顶层设计、能力建设和教学改革,提高审计职业在数字经济浪潮中的“塔勒布”韧性,夯实审计服务社会主义市场经济的基础性地位和作用。研究结果为树立科学的大数据审计思维、理解不同类别的数据风险治理提供借鉴价值,为培养复合型审计人才提供一定方向指引。

【关键词】数据风险 社会审计 国家审计 内部审计 人才培养

2020年10月,在中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议中,有20余次提到了“大数据”与“数字化”,大数据已成为我国经济高质量发展的重要内容。步入新发展阶段,习近平总书记立足战略高度进行了前瞻性的规划,从大数据首次写入中央政府工作报告,到实施国家大数据战略,为加快数字中国建设指明了方向,为发展大数据审计提供了重要战略机遇。审计作为服务国家经济建设发展的健康助手,目前关于如何利用好大数据服务审计工作仍处于探索阶段。审计数据来源众多,大数据审计不只是汇聚大量数据、不只是运用先进技术,更重要的是一种审计理念(袁野,2020),利用好审计数据的大集中、大综合、大关联的特征,展现事物之间的复杂多样、真实客观和普遍有机的联系,形成用数据说话、用数据决策、用数据管理的大数据思维模式,开展事项分析和结论研判,提升审计对经济社会风险预警能力、促进维护国家经济安全。因此,大数据审计不仅是战术层面的技术应用,更是涉及组织流程、思维理念的战略性变革。

一、相关研究梳理与分析

随着大智移云物区(大数据、人工智能、移动互联网、云计算、物联网、区块链)的发展,审计方式、审计证据、审计效果、审计师行为、审计形式等都有了潜移默化的改变,审计对象、审计方式的大数据化以及审计全覆盖等因素迫切要求审计工作与大数据技术结合起来,提升审计工作效率。

在社会审计方面,毕马威主管合伙人董常凌表示,重大风险因素常常深藏于业务数据中,为了进一步增强审计证据的充分性与适当性,监管部门可以要求企业提供更多必要的业务数据,并就财务数据与业务数据变化趋势不合理之处做出解释或提供补充材料,降低审计风险。数据处理流程一般分为“数据采集——

*张悦、杨乐、韩钰,河南工程学院会计学院,邮政编码:451191,电子信箱:zhangyue0106@163.com, lotteyl@126.com, 1078275194@qq.com;邱保印,杭州电子科技大学会计学院,邮政编码:310018,电子信箱:qiubaoyin2006@163.com。本文获得中原英才计划、河南省高等学校青年骨干教师培养计划(项目批准号:2019GGJS238),河南省高等教育教学改革研究与实践项目(项目批准号:2019SJGLX451、2019SJGLX450),校教研项目(项目批准号:JY201905、2021JYYB028)的支持。

数据处理——数据应用”三个阶段,黎明和王俊凯(2019)认为大数据审计平台模型的设计应包括数据采集、数据存储、建模、可视化处理四个阶段。无论是三阶段还是四阶段,首要阶段都是数据采集,目前网络爬虫技术在采集审计数据和证据方面得到了广泛运用(孙梦蝶,2018)。由于大数据审计的相关指南和准则尚不健全,联网审计在数据采集、数据存储、管理等方面的风险处理尚未形成标准,做好大数据日常的安全维护、数据质量监控是当前的主要问题(邢珍红,2019),优化内部控制流程、转换数字思维、提升审计人员技能,是降低审计风险的有效举措(王秋菲,2018)。

在国家审计层面,审计署十分重视推进大数据审计工作。2014年10月成立电子数据审计司,负责组织开展审计业务电子数据的采集、验收、整理和分析利用,并建立了可远程互通互联的国家审计数据中心。各地审计机关也陆续出台了数据管理相关制度,使得审计数据的采集、管理、使用和安全基本有章可循。大数据审计面对的海量数据大多是半结构化与非结构化数据,审计工作的核心是从纷繁芜杂的结构与非结构化数据中发现风险点进而找出重大错报。在大数据技术环境下,数据在线分析等技术使得持续审计、详细审计和智能审计等新模式成为可能(张敏等,2021)。当前我国审计全覆盖与大数据未完全融合,被审计单位信息化程度、审计人员的差异以及审计数据的复杂性导致基于审计全覆盖的大数据审计平台构建存在一定难度(刘国城等,2021)。

对内部审计而言,内部审计和国家审计具有极大的相似性,审计技术和方法皆相通,只是关注方向各有侧重而已(时现,2019)。高质量的内部审计能够改善企业会计盈余质量,可以有效应对外部监管规定和经济形势的变化(钱倩,2019),与外部审计也存在正向协同效应。大数据技术的发展使内部审计的功能定位发生了变化,内部审计不仅是查错纠弊,更应该关注增加组织价值,审计领域不局限于财政财务收支,应拓展到内部控制和风险管理,不再是账项导向审计和制度导向审计,应拓展到风险导向审计(潘春花,2019)。建立风险导向的全覆盖内部审计模式,推动内部审计工作的智能化建设,实现内部审计业务的“全覆盖”,使内部审计从“组织价值的守护者”转变为“组织价值的提升者”(邢春玉等,2021)。

综上,无论是社会审计、国家审计还是内部审计,目前有关大数据环境下风险管控的研究尚不多见。已有研究虽关注到大数据环境下信息技术在风险识别、风险控制中的作用与应用,但在审计数据的安全可靠、数据风险治理方面的剖析与探讨尚不多见。“审计未动、数据先行、集中分析、分散核实”是大数据时代的审计模式,重大风险因素常常深藏在业务数据中(张敏等,2021)。在大数据时代,审计应坚持“数据先行”,数据质量是保障审计质量的前提,评价数据质量是开展大数据审计面临的重大挑战之一(阳杰,2020),审计人员只有获取和利用满足目标需求的高质量数据,才能充分挖掘出大数据审计的巨大潜力。基于此,本文立足于大数据环境下的审计变化和数据进行风险识别,与以往研究的不同之处在于:一是本文联系社会实际,通过社会调查和专家访谈,综合考虑客观和主观、内因和外因等因素,创新性地从数据风险划分为数据质量风险、数据标准风险、数据安全风险、数据来源风险、组织风险和管理架构风险六个方面,以期支撑风险聚焦、明确审计重点和方向提供一定的应用参考。二是社会审计、国家审计、内部审计三者获取数据的能力是有区别的,运用数据开展审计的方向和定位也是有差别的。本文围绕数据“怎么取”“怎么存”“怎么用”划分了数据采集传输、存储、处理分析三个阶段,详细剖析社会审计、国家审计、内部审计在三个阶段的数据风险识别及其应对。以期树立科学的大数据审计思维,深刻理解不同类别、不同层次的数据风险治理提供一定的借鉴价值。三是面对全覆盖审计数据的海量化和审计对象的复杂化,要实现“用数据显示真相、用信息反映事实”,人才是核心要素,加快大数据审计队伍建设是关键。本文从政府和行业、审计人员自身、高校教育三个方面提出能力建设与人才培养的建议,以期提升运用大数据开展审计工作的素质能力、健全完善大数据人才培养体系提供一定的方向指引。

二、社会调查的基本介绍

大数据不仅正在改变着我们的工作方式、生活方式以及认知方式,也正在改变着审计的方式。大数据

审计使得我们的思维方式由抽样思维向全量思维转变,由精确思维向效率思维转变,由因果关系逻辑向相关性转变(秦荣生,2014)。鉴于大数据审计和传统审计不同的思维逻辑,为了厘清大数据审计的具体逻辑线条、识别风险点以及针对风险点的应对措施,本文通过问卷调查的方式,分析大数据环境下的数据风险识别和风险应对,为建立健全审计方法体系提供参考借鉴,进而为助推审计工作实践提供一定的方法指引。

本次调查得到了来自全国28个省市、不同行业、不同学历以及不同年龄段从事审计和会计工作的人员支持,共获得786份有效问卷。调查样本覆盖范围和对象具有代表性,调查的样本对象来自审计署、审计厅、审计局以及财政系统、税务系统等行政单位,企事业单位的审计部门,会计师事务所,高校从事审计教学和审计工作的相关人员。

三、大数据环境下审计工作的变化

(一)审计工作整体的变化

大数据环境引发了审计方式、审计模式、审计服务和审计人才的专业技能等一系列变化,从样本整体得分来看,在审计人才的专业技能方面,选项“信息技术运用、审计证据的评估判断能力进一步提高”的得分最高,说明大数据对审计工作的改变更多地体现在对审计人员的专业技能要求层面。面对大数据时代的机遇和挑战,审计人员最为重要的是要与时俱进、加强学习,不断提高大数据环境下自身的信息技术运用和审计证据的评估判断能力。

进一步来看,大数据对社会审计、国家审计、内部审计三类子样本的影响不一,但对三者而言,排在首位的都是对审计人才的专业技能要求,要求加大信息技术运用、审计证据的评估判断能力进一步提高。大数据对审计工作的其他影响体现在:对社会审计而言,较为重要的影响在于审计服务,由单一的审计报告向个性化的审计服务转变;对国家审计而言,较为重要的影响在于审计方式,由事后审计向全面的持续审计和实时审计转变;大数据对内部审计的影响与国家审计类似,同样是由事后审计向全面的持续审计和实时审计转变。

综合来看,大数据对审计工作整体的影响主要体现在审计方式、审计模式、审计服务和审计人才的专业技能等四个方面,尤其对审计人才的专业技能产生的影响最为迫切,大数据环境对审计人员的信息化能力和职业判断能力的要求大大提高。面对庞杂的业务处理和生成的海量数据信息,审计人员需要与时俱进不断提高业务能力,才能应对大智移物云区等技术进步给审计职业带来的挑战,赢得更好的职业发展空间。

(二)审计程序的变化

大数据对审计程序的影响及改变在样本整体平均得分方面由高到低依次为:(1)重新计算、重新执行、分析程序的审计程序将由期中或期末执行向持续审计转变;(2)函证由向第三方函证向云端储存的数据函证转变;(3)检查、观察、询问的审计程序将被数据分析法替代,相对而言,这一项比前两项的平均得分要低很多。这说明,一些需要审计人员实地检查盘点的审计程序不易受大数据技术的影响或影响程度较低,而函证、重新计算等审计程序更容易受信息技术的影响、容易被其他方法替代。因此,积极借助大数据技术形成和发展新的审计技术方法,可以提高审计工作效率。

进一步来看,大数据对社会审计、国家审计、内部审计三者的审计程序的影响体现为:对社会审计而言,函证由向第三方函证向云端储存的数据函证转变,重新计算、重新执行、分析程序的审计程序将由期中或期末执行向持续审计转变,这是大数据对社会审计带来的重要影响;对国家审计而言,较为重要的影响在于,重新计算、重新执行、分析程序的审计程序由期中或期末执行向持续审计、实时审计转变;对内部审计而言,较为重要的影响在于,函证由向第三方函证向云端储存的数据函证转变。这说明,大数据对审计程序带来的变化较多地体现在函证方式、重新计算和分析程序等方面,相比于检查、观察、询问等审计程序而言,大数据对重新计算、重新执行、函证方式的影响最为突出和明显。

(三) 风险评估程序的变化

大数据对风险评估程序的影响及改变按样本整体平均得分由高到低依次为:(1)更方便地查阅文件和报告、节省时间;(2)能更好地了解行业状况、法律环境和监管环境;(3)更加准确地衡量和评价被审计单位的财务业绩;(4)更好地识别和评估重大错报风险;(5)更好地了解被审计单位的内部控制情况。不难发现,大数据对风险评估程序带来的影响更多地体现在效率提升方面,尤其是时间投入、人力资本等成本的节约方面,对于更准确地风险识别、风险研判、评估和分析方面,仅依靠大数据技术是难以完全做到精细化科学化管理,仍需要大量借助人的主观意识活动、价值判断和职业判断能力。

进一步来看,对社会审计、国家审计、内部审计三者的影响不一,但首要影响都指向了能够更方便地查阅文件和报告、节省时间。其他影响依次体现在:对社会审计而言,较为重要的影响在于使审计师能更好地了解行业状况、法律环境和监管环境;对国家审计而言,较为重要的影响在于能更好地识别和评估重大错报风险;对内部审计而言,较为重要的影响在于能更加准确地衡量和评价被审计单位的财务绩效。尤其是随着治理层、管理层关注财务透明度的需求日益增强,内部审计部门参与公司战略与风险管理的职责不断加大,内部审计部门的价值定位也在不断调整(张庆龙,2020)。要切实发挥大数据在识别和评估风险、衡量评价绩效和内部控制方面的作用,离不开人的意识活动能力,当前大数据与人工智能、神经网络、机器学习等结合应用,提高并增强了风险评估程序在审计业务中的效率和准确性。

四、大数据环境下审计数据风险识别及其应对

(一) 风险识别

大数据环境下审计的基础任务是收集足够的与审计项目相关的数据信息,从海量数据中获取规律,挖掘审计线索、确定审计重点、查找审计疑点、提高审计效率、完成审计任务,因此数据收集是关键所在,为数据处理提供了可能。按照“以审促采”“审用结合”原则,审计数据的获取使用主要分成三个阶段:一是数据“怎么取”:审计数据的采集传输阶段。通过网络爬虫等数据搜集技术,搜集各种相关数据,并通过云端加以传输。二是数据“怎么存”:审计数据的存储阶段。通过数据库或数据平台将审计数据进行数据融合以及分类筛选,剔除错误数据,为处理和分析阶段做准备。三是数据“怎么用”:审计数据的处理分析阶段。通过软件和程序来分析审计数据,从而发现审计证据之间的联系,得出可靠的审计结论。

审计工作中,围绕数据“怎么取”“怎么存”“怎么用”等问题的研究与实践尚无定论。目前的研究多集中在大数据的概念、技术、模型及应用等方面,对于大数据环境下审计的相关研究成果较少,针对审计数据风险主题的研究更是少见。大数据作为涉及公共利益的数据,在采集、传输、存储、使用、分析等多个环节都会有信息安全漏洞的产生和风险因素的形成(易德鹤,2020)。为了对数据风险有较为全面系统的分析,对数据风险类型、发生可能性、所属阶段流程、应对情况等有较为具体的认识和详细描述,以帮助审计人员聚焦风险、明确应对方向,本文联系社会实际,综合考虑客观和主观、内因和外因等因素,创新性地将数据风险划分为数据质量风险、数据标准风险、数据安全风险、数据来源风险、组织风险和管理架构风险六个方面,以期支撑风险聚焦、明确审计重点和方向提供一定的应用参考。一是数据质量风险(真实性、可靠性):审计数据最基本的要求就是要真实、可靠。审计数据的质量关乎整个审计流程的正确性,数据质量保障是保障审计质量的前提,审计人员只有获取和使用满足目标需求的高质量数据,才能提高审计效率和效果。二是数据标准风险(格式、结构多样性):目前的数据软件和应用都没有专门的审计数据采集和输出端口,加之各单位各部门的信息系统不互联互通,信息孤岛的问题导致收集结构化数据无法高效融合,同时非结构化数据的采集也给数据融合和分析带来了挑战。由于外部数据的标准不一、参差不齐,需要经过数据清洗和深加工,才能较少冗余数据和噪音数据的干扰,准确找出审计疑点和定位取证。三是数据安全风险(完整性、遗失、毁损),主要体现在:网络黑客的非法侵入和攻击,系统运行的安全隐患,网络硬件设施的意外损坏、常规替换和失窃,面临的各种环境因素如电力故障、设备故障等。四是数据来源风险(可信

性、可用性),主要体现在:业务流程、支撑平台的固有风险,审计业务流程中存在的审计风险,主观人为风险如人员舞弊、数据造假等,以及从外来的视频、图像、网页中提取的数据信息,可能由于采集数据技术未能理解上下文、语音语境等,而使提取的数据信息失真。五是组织风险(规章制度、管控办法、考核机制):大数据建设相关的规章制度不完善、不健全,缺少合理的大数据管控办法,缺乏信息系统操作管控、密码管控、业务流程管控、业务授权管控、额度管控、奖惩考核机制等日常管控而衍生的风险。六是管理架构风险(人员角色、人员职责):审计人员的数据安全意识不足,有关数据安全性重要性的教育不到位,对审计人员职责的划分不够合理,不能够建立有效的数据使用、下载的审批制度,尤其在开展审计的事前、事中和事后,对有关审计人员匹配的数据使用权、留存权、审计数据库权限设置等,以及审计人员应当遵循的审计工作流程、方式方法、制度规范等,从而可能产生的数据泄露风险。

1. 数据采集传输阶段的风险识别

审计的基础任务是收集足够的与审计项目相关的数据信息,这是数据处理和分析的重要保障,审计的核心任务是从纷繁芜杂的数据中发现风险点进而发现审计线索、做出审计判断。如表1所示,在数据采集传输阶段,从全样本得分来看,数据风险由高到低依次为:来源风险、质量风险、安全风险、标准风险、管理风险和组织风险。也就是说,在数据采集传输阶段应重点关注数据的来源风险、质量风险和安全风险。进一步来看,在数据采集传输阶段,对社会审计而言,首要数据风险是安全风险,即数据的完整性和充分性;对国家审计而言,首要数据风险是来源风险,即数据的可信性和可用性;对内部审计而言,首要数据风险是质量风险,即数据的真实性和可靠性。

为了获取满足目标需求的、合乎质量标准的审计数据,不仅需要采集内部数据信息,还需要采集来自第三方的外部数据信息,这些数据信息来源多样、结构复杂、参差不齐,因此数据来源风险和质量风险是面临的首要挑战。在采集过程中数据的完整性能否得到保障,数据传输过程中是否存在遗漏与损毁,是否拥有完备的灾难恢复计划和业务持续方案,工作人员有没有应急能力,这些又是影响数据安全的风风险隐患。再者,不仅结构化数据(即数据库和数据平台中导出的格式规范的数据信息)需要采集,还需要采集非结构化数据(比如各种格式的文、图、音、像、表等),繁杂的数据类型导致了严峻的审计数据标准风险。如果审计人员未对所收集数据的可用性保持合理判断,就需要投入大量时间来理解数据结构。因此,重点关注数据自身的风险成因,数据的来源、质量、安全、标准等问题,采取相应的措施及时化解和防范,才能增强审计取证的效率、可信力、可靠性和充分性。

表1 数据风险识别——三阶段六风险的平均得分情况

风险类型	数据采集传输阶段				数据存储阶段				数据处理分析阶段			
	全样本	社会审计	国家审计	内部审计	全样本	社会审计	国家审计	内部审计	全样本	社会审计	国家审计	内部审计
质量风险	5.61	5.56	5.67	5.66	5.48	5.43	5.62	5.50	5.52	5.51	5.61	5.51
标准风险	5.54	5.53	5.64	5.50	5.45	5.45	5.44	5.46	5.54	5.54	5.67	5.46
安全风险	5.61	5.58	5.70	5.63	5.57	5.54	5.70	5.56	5.53	5.54	5.47	5.55
来源风险	5.62	5.57	5.75	5.64	5.49	5.48	5.59	5.45	5.49	5.50	5.46	5.48
组织风险	5.48	5.49	5.48	5.45	5.42	5.42	5.48	5.41	5.42	5.45	5.39	5.40
管理风险	5.49	5.47	5.58	5.48	5.49	5.51	5.47	5.45	5.46	5.47	5.40	5.49

2. 数据存储阶段的风险识别

为应对大数据存储要求,需要从审计系统的存储架构着手,建立集成化的数据仓库或数据湖(应里孟,2020)。如今全国各地都逐步开展大数据审计建设工作,尝试建设大数据信息系统和云共享平台,但尚存在着数据库类型单一、数据安全存储技术不完善等问题,数据资源得不到充分利用(刘国城,2021)。如表1所示,在数据存储阶段,从全样本得分来看,数据风险由高到低依次为:安全风险、管理风险、来源风险、质

量风险、标准风险和组织风险。也就是说,在数据存储阶段应重点关注数据的安全风险、管理风险和来源风险。无论是社会审计、国家审计和内部审计,数据存储阶段最应关注和重视的首要风险都是数据安全风险。

对社会审计而言,大数据环境下社会审计更依赖客户的业务数据等信息资源,这些数据很大比重来源于客户的信息系统,如果客户的数据系统本身就存在问题,那么审计人员据此得出的审计结果也是不可靠的(张敏等,2021)。审计人员的职责分配是否合理,有没有建立有效的监督和惩罚制度,若在数据重要性和安全性方面管理不到位,会导致数据泄露、发生徇私舞弊等现象。因此,做好风险管理以及控制好风险来源才能为保护审计证据的完整性、为形成客观公正的审计结论提供合理保证,实现预期审计目标。

对国家审计而言,目前各地审计机关陆续出台了数据管理相关制度,使得数据的采集、存储、管理和使用基本有章可循。但总的来说,审计数据家底还不很清楚,数据的针对性、时效性和数据质量与审计需要还有较大差距,在存储管理方面数据库性能还有待优化,多源异构数据的融合贯通还存在难度,审计现场和基层审计机关的数据获得感亟待提升(袁野,2020)。因此,应重点关注数据质量风险和来源风险,有利于形成反映经济运行客观真实的大数据,为宏观决策提供有说服力的数据支撑。

对内部审计而言,企业内部控制、业务流程的固有风险,舞弊动机、不良心理的人为因素,企业信息系统的稳定性和稳定性,各种渠道数据的冗余、杂乱、完整性等数据质量问题,都大大影响了数据性能和审计资源的统筹整合。因此,在维护数据安全性的同时,注重提升数据的质量和标准化程度,进一步优化管理流程,才能提高内审的效率和精度,让内部审计成为组织持续增值的源动力,成为企业的管理抓手和价值创造伙伴。

3. 数据处理分析阶段的风险识别

审计人员通过对数据的处理和分析,才能发现审计线索、做出审计判断,挖掘审计证据、得出审计结论,从而用数据说话、用数据决策。如表1所示,在数据处理分析阶段,从全样本得分来看,数据风险由高到低依次为:标准风险、安全风险、质量风险、来源风险、管理风险和组织风险。也就是说,在数据处理分析阶段应重点关注数据的标准风险、安全风险和质量风险。进一步来看,在数据处理分析阶段,对社会审计、国家审计而言,首要数据风险都是标准风险,即数据的格式和结构;对内部审计而言,数据首要风险是安全风险,即数据的完整性和充分性。标准风险在数据处理分析阶段得到了高度关注,数据的处理和分析需要借助各种软件和程序进行,来发现审计证据间的相关性和审计线索。若结构化数据、非结构化数据难以高效融合,就难以形成有效的审计证据。因此,数据标准风险为处理数据、分析数据带来了难度,也为大数据审计带来了挑战。综上,数据采集传输阶段需关注的首要风险是来源风险,数据存储阶段的首要风险是安全风险,数据处理分析阶段的首要风险是标准风险。

(二) 风险应对

纵观国内外文献研究和审计实践,通过社会调查和专家访谈,针对上述各环节和阶段可能产生的数据风险,常见的应对举措有:一是改进数据采集、传输、存储或分析技术,目前很多风险点的出现源于大数据技术以及大数据技术在审计领域的应用还不太成熟,存在较大改进空间。二是建立审计数据的格式标准,增强数据的相关性和安全性,提升审计效率。由于数据多源异构、格式不一,如果审计中用到的数据难以标准化,则会给数据分析带来困难,影响审计结果。三是健全灾难恢复与可持续计划,做好数据的复原和拯救、保障业务可持续。环境变化难以预料、审计场景变幻莫测、系统遭攻击破坏等自然或人为因素会导致数据毁损、丢失和泄露,灾难恢复计划和业务可持续方案能助力审计工作走出困境。四是加强数据平台及企业内部管理,这直接关乎数据的真实性、可靠性以及数据安全。管理层对数据管理的重视,可以通过建立有效的运行和监管规则来防范数据质量风险和安全风险。五是调整规章制度、管控办法和考核机制,面对风险点及时针对性地制定相应规章制度和管控办法。六是明确人员责任、建立授权审批制度,制定有效的分级授权与保密机制,明确各层级各岗位人员应当遵循的工作流程、方式方法、制度规范,匹配相应的数据使用权、留存权、数据库权限设置等。为了增强应对措施实用性和针对性,我们在区分社会审计、

国家审计、内部审计的基础上,分别探讨三者的数据风险应对。

1. 数据采集传输阶段的风险应对

对社会审计而言,数据采集传输阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为加强数据平台建设,改进数据采集和传输技术,健全数据恢复与可持续计划等。社会审计要利用大数据并且是公有的、公共的大数据资源来辅助对审计对象进行审计,在实施审计程序时应用大数据信息手段进行取证,使获取的数据能互补相辅,加强“业财”融合和“业审”融合,财务与非财务数据相结合,如销售收入、产量与生产设备产能的数据,销售收入、产量与人员配比,收入、成本、产量与原材料、能耗的数据,销量与运费、运输量的数据,业务规则数据(如设置的各种阈值、计提比例上限等),时空多维度数据(天气状况、节假日促销时间差等),业务流程一致性的证据信息等。同时加快构建数据安全防护系统,做好数据恢复与可持续计划。

对国家审计而言,数据采集传输阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为改进数据采集和传输技术,加强数据平台建设,建立审计数据的格式标准等。国家审计在获取数据方面具有天然优势,国家审计应充分利用资源调度优势引导审计工作向“全场景、全感知、全联接、全智能、全价值”积极全面转型,实现审计智能预警、审计监督作业、审计管理集成一体化,在数据采集和传输方面整合调度人财物资源,构建审计协同工作价值链,对审计人员审计项目进行经验赋能、数据赋能、风险赋能和方法赋能,不断积淀形成风险清单、数据规则、格式标准、应对方法等典型案例库和经验方法库,“以点带面”提升国家审计效率。

对内部审计而言,数据采集传输阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为加强数据平台建设及单位内部管理,明确责权利关系、建立授权审批制度提升内控质量,建立灾难恢复计划与可持续计划等。企事业单位需加强日常安全管理工作,包括大数据的运管规则、分级授权与保密机制、相关的监督与处罚办法等,只有建立完善的规章制度,做好责权利分配,才能有效防范和降低风险。管理层在重视审计工作的同时应合理定位审计工作的价值创造能力,充分利用单位自身的信息系统和外部大数据为组织增加价值。例如,顺丰集团审计部基于“审计价值链”进行了组织重构,由垂直型重构为矩阵型,横向划分为“审计后台、审计中台、审计前台”,纵向基于人、财、物、IT、运营等划分为若干业务责任组,小组成员双向汇报,横向专注业务管理、纵向专注流程环节,基于业务的矩阵型组织在审计效率及价值协同方面发挥了积极作用。

2. 数据存储阶段的风险应对

对社会审计而言,数据存储阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为健全规章制度、管控办法,明确责权利关系、建立授权审批制度,加强数据平台建设及其管理等。从数据安全和数据管控层面引导社会审计发展,注重操作管控、价值管理和安全保密,如对业务流程和数据逻辑的理解、风险节点的梳理、数据使用权、留存权等权限设置,以及审计人员应当遵循的审计工作流程、制度规范、方式方法、跟进整改等。

对国家审计而言,数据存储阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为改进数据存储技术,建立审计数据的格式标准,健全灾难恢复与可持续计划等。发挥数据间大集中、大关联的特性才能展现事物真实客观的原貌,需要审计人员具备信息化、财会审等多领域的相关知识和技能。发挥国家审计在获取数据运用数据方面的能力优势,建立业务制度流程、审计程序方法、异常线索库、风险清单、静态指标、动态模型、标准化表单模板、分析工具等,是做好数据质量监控、维护数据安全、降低风险的有效举措。

对内部审计而言,数据存储阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为加强数据平台建设及其管理,建立灾难恢复与可持续计划,健全规章制度、管控办法和考核机制等。根据2020年国资委《关于深化中央企业内部审计监督工作的实施意见》,可以根据人员层级与业务需要赋予相应的数据查询权限,建立审计实时监督平台,推进实施联网审计,构建投资、财务、资金、运营、内控等业务信息系统集成、共享、融合的审计生态链予以防范和应对风险。

3. 数据处理分析阶段的风险应对

对社会审计而言,数据处理分析阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为改进数据处理分析技术,明确责权利关系、建立数据授权审批制度,建立健全数据恢复与可持续计划。目前回归分析、聚类分析法在审计工作中已得到了较多运用,机器学习技术、自然语言处理技术(NLP)、知识图谱、文本处理技术也在不断推广应用,这些审计方法都可以降低数据风险,提高审计效率。数字化审计技术仍需进一步深化应用,例如对文档进行自然语言识别,利用算法进行部分场景的智能数据处理,继续全面拓展至图像、语言、文档、视频等非结构化数据,探索以大数据为对象的人工智能审计。打破大数据技术“瓶颈”,通过加强对语言技术的深入学习来加强数据采集、数据分析、数据处理,探索机器学习与人工智能在审计实践中的深化应用,全面总结应用经验和数据审计方法,以信息应用支持社会审计数字化发展。

对国家审计而言,数据处理分析阶段的主要风险应对措施按照得分由高到低依次为改进数据处理分析技术,加强数据平台建设和数据管理,明确责权利关系、建立数据授权审批制度。为做好国家审计的风险应对和能力提升,可进一步完善提升集成管理系统、在线审计系统、基于数据平台的审计智能预警系统,以及配套的数据子集,逐步实现相关系统的集成和共享。夯实数字化应用基础,全面推动数据仓库和云平台的建设,完善与审计、风险、法律等监督相关的数据衔接,在能够预见到的问题和风险基础上,对结构化数据进行架构形成审计模型,对非结构化数据进行模型开发。同时,以非现场审计为抓手,以互联网为依托,推动非现场审计常态化与高效化,推动审计组织方式的转变,进一步做到非现场审计与现场审计的有机结合。

对内部审计而言,主要应对措施与国家审计的样本得分顺序一致,依次为改进数据处理分析技术,加强数据平台建设和数据管理,明确责权利关系、建立数据授权审批制度。在内审领域,机器学习技术、知识图谱、文本处理等技术在不断推广应用。例如,中国石油化工集团审计部门采用自然语言处理技术,对比投标文件实质内容章节的相似度,自动预警相似度较高的招标数据,能快速发现错误一致性的数据;利用天眼查中的单位关系图谱,自动筛查出有股权投资或实质控制权单位之间围标串标的情况;采用聚类分析法分析参与投标单位的契合度,分析是否存在围标、串标等虚假招标风险。这些技术和方法可以实现结构化和非结构化数据的融合分析,大大降低了数据风险和审计风险。

五、大数据环境下的审计职业能力建设与人才培养

(一) 发挥政府和行业的顶层设计和引领

在政府和社会层面,推进大数据审计发展亟须从以下几方面着手:一是建立健全大数据审计的相关法规制度;二是加强对系统和软件供应商的监管,完善行业标准;三是建立行业大数据审计分析平台;四是在高校人才培养方案中融入大数据的相关课程;五是加快数据审计分析模型和审计软件的研发。大数据审计的推进和发展离不开政府和行业协会的顶层设计作用,政府在完善大数据审计相关法律法规的同时,还需要加强市场监管、规范行业标准,才能推动大数据审计在我国的持续健康发展。从行业角度来看,目前亟须建立健全审计行业的大数据平台,加快数据审计分析模型和审计软件的研发,为大数据审计的发展进行实践探索和经验积累。

(二) 强化信息技术运用能力和职业素养

在大数据时代审计人员应着重从以下方面加强能力建设:一是具备持续学习能力和创新能力,自我强化信息技术的运用能力;二是提高职业道德素养与法律后果意识;三是加强对大数据的整合和分析能力;四是提升对审计证据的评估判断能力;五是强化对各种风险因素的研判和应变能力。顺丰集团首席审计官刘国华认为,审计人员应具备三项技能“行为技能+知识技能+执业技能”,行为技能是首要的,包括沟通能力和经营意识,知识技能包括数据思维和专业技能,执业技能指的是执业品德、快速学习能力、逻辑分析能力和组织协调能力。

(三) 努力培养高素质的复合型审计人才

新时代实现国家治理体系和治理能力的现代化, 需要提高人才培养质量, 夯实审计服务社会主义市场经济的基础性地位。一是更新教学理念。在课程讲授中融入道德内容、道德风险点及其控制, 培养学生正确的做人信念和做事信念, 为学生毕业入职后的个人发展及社会贡献奠定信念基础。将课程内容与我国会计改革、审计改革及国家大政方针相结合, 帮助学生从国家宏观政治高度认识审计在服务国家建设发展方面的地位和作用。注重培养学生的社会责任感、创新精神和批判性思维能力。二是改革教学方法。现有的教学方法和手段还相对滞后于信息技术和网络社会的发展, 过去长期形成的陈旧教学方式在高等院校中仍相当普遍地存在(闵维方, 2018)。在审计教学中可借助信息技术开展线上线下混合式教学, 将审计问题具体化和场景化, 引导学生在案例分析、拓展阅读和主题讨论中强化职业道德、遵纪守法、诚实守信、人格教育等价值观内容。三是在人才培养方案中增设大智移物云区等交叉学科的相关课程。目前, 人才培养方案的更新远滞后于信息技术的发展速度, 在审计学的人才培养方案中尚不能充分体现大智移物云区的课程设置。通过增设大数据技术平台、数据可视化、机器学习等相关内容, 培养学生的数字化思维, 教会学生使用大数据分析程序语言与工具、数据可视化分析工具, 同时结合人工智能和大数据的原理和技术, 持续改进现有的会计审计实验室, 为学生提供大数据情境下实践操作的机会。

六、结论及启示

随着大数据技术在审计领域的广泛应用, 给审计工作和审计职业带来了很大影响, 尤其对审计人员的专业技能产生的影响最为迫切, 对审计人员的信息化能力和职业判断能力的要求大大提高。本文主要研究结论如下: 大数据对重新计算、重新执行和函证方式的影响最为突出和明显。大数据审计的突出优势在于能够消除时空限制, 提升审计工作的灵活性和高效性; 目前较为突出的问题在于网络基础设施、平台维护和信息化建设迫在眉睫, 审计人才队伍建设和技能提升亟须提上日程, 初始投入成本、外部数据成本、数据业务外包成本过高。对于社会审计, 数据采集传输阶段、存储阶段的首要风险都是安全风险, 数据处理分析阶段的首要风险是标准风险。对于国家审计, 数据采集传输阶段的首要风险是来源风险, 数据存储阶段的首要风险是安全风险, 数据处理分析阶段的首要风险是标准风险。对于内部审计, 数据采集传输阶段的首要风险是质量风险, 数据存储阶段、处理分析阶段的首要风险都是安全风险。

研究结果带来的启示在于, 大数据时代审计人员应具备持续学习能力和创新能力, 自我强化信息技术的运用能力, 对审计证据的评估判断能力以及对各种风险因素的研判和应变能力。政府和行业协会应继续发挥顶层设计作用, 在完善大数据审计相关法律法规的同时, 加强市场监管和规范行业标准, 为大数据审计的发展提供指引。企事业单位应当为审计人员提供持续学习、提升技能的途径和平台, 加快构建大数据审计平台和数据安全防护系统。高校人才培养方面应强化经济后果、道德教育、政治协调等教学理念, 在人才培养方案中增设“大智移物云区”的相关课程, 以审计问题场景化、教学手段智能化、深入实务持续优化, 帮助学生修炼好信息时代的数字化生存能力, 增强数字浪潮冲击下的“塔勒布”韧性, 从容应对“乌卡”时代的各种不确定性与挑战。

主要参考文献:

- 刘国城, 马欣萌, 徐志, 2021. 审计全覆盖驱动下大数据审计平台构建研究[J]. 会计之友 (11):125-132.
- 刘星, 牛艳芳, 唐志豪, 2016. 关于推进大数据审计工作的几点思考[J]. 审计研究 (5):3-7.
- 牛艳芳, 薛岩, 邓雪梅, 孟祥宇, 2018. 审计大数据关联的网络分析平台构建及应用研究[J]. 审计研究 (5):35-42.
- 潘春花, 谢光安, 2019. 大数据环境下内部审计的困境与对策研究——以行政事业单位为例[J]. 湖南社会科学 (4):123-126.
- 秦荣生, 2014. 大数据、云计算技术对审计的影响研究[J]. 审计研究 (6):23-28.

(下转第60页)

that internal control plays a positive role in risk control, yet few literatures focus on the impact of internal control on overseas business risks. In view of this, the impact of internal control on the process and outcome of exchange rate risk management needs to be examined. The results show that higher-quality internal control reduces exchange rate risk more effectively. Further analyses show that internal control has a more important impact on SOEs and in years with higher exchange rate volatility. In addition, through the analysis of the five elements of internal control, we find that internal environment, risk assessment, control activities, and monitoring play a significant role in restraining exchange rate risk. Furthermore, mechanism tests suggest that higher quality internal control decreases exchange rate risk by increasing various financial hedging and operational hedging activities. This study reveals the impact of internal control on firms' management mechanism and effect from the perspective of exchange rate risk management, which has certain significance for enterprise risk management system construction and mechanism design in complex environment.

Keywords: internal control, exchange rate risk, hedging

(责任编辑:王 慧)

(上接第 34 页)

- 杨柔坚, 李洋, 苏艳阳, 2020. 基于大数据的政策跟踪审计方法研究——以就业政策跟踪审计为例 [J]. 审计研究 (4):28-34.
袁野, 2020. 推进新时代大数据审计工作的思考 [J]. 审计研究 (1):3-6.
张敏, 李雨新, 余佳燕, 2021. 大数据审计对我国审计市场的影响与应对 [J]. 中国注册会计师 (1):36-40+3.
张庆龙, 邢春玉, 芮柏松, 崔楠, 2020. 新一代内部审计: 数字化与智能化 [J]. 审计研究 (5):113-121.

Audit Reform, Data Risk Management and Talent Cultivation under Big Data Environment

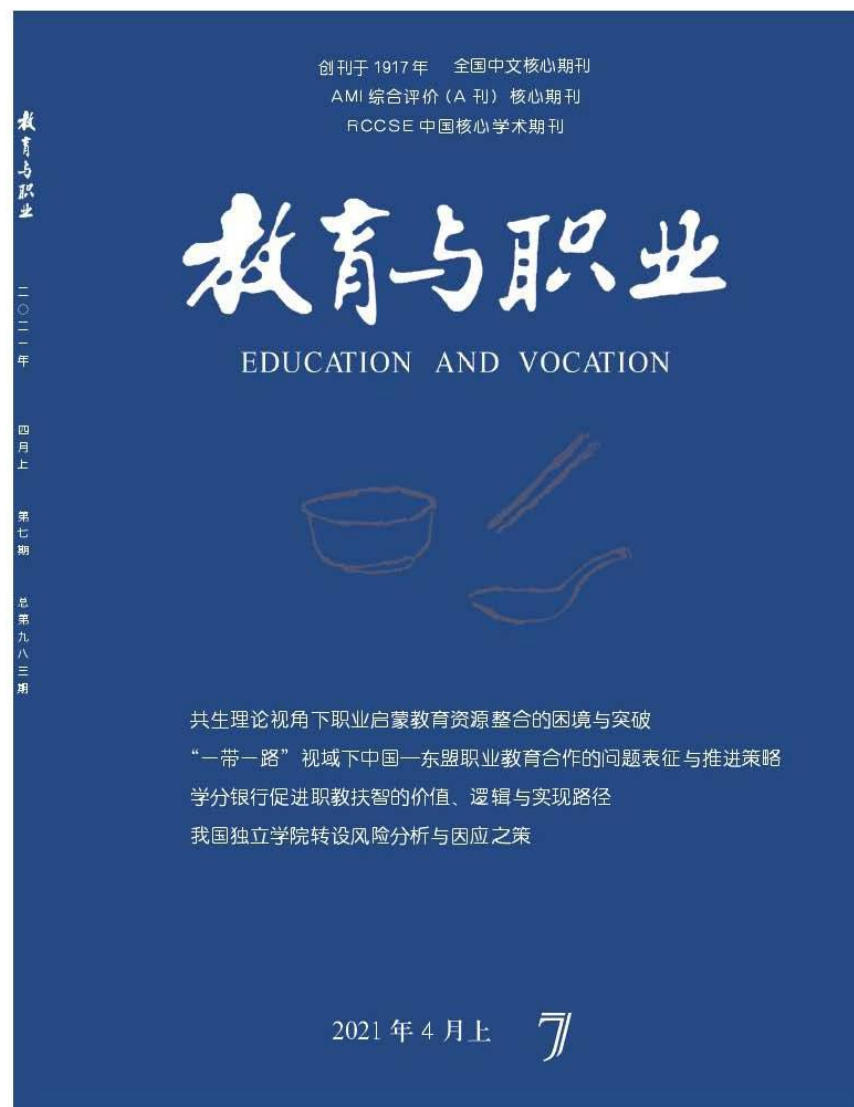
Zhang Yue Yang Le et al.

Abstract: The big data technology is a new driving force to promote the economic development of high quality. Audit is the health assistant in the normal economic physical examination. Improving the audit talent cultivation is important to promote the modernization of national governance capacity. Through social investigation and research, it is found that big data has influenced and changed the social audit, national audit and internal audit. There are six kinds of risk such as quality risk, data source risk, format risk, security risk, management risk and organizational risk which are needed to identify and complete in the stages of data acquisition and transmission, storage, processing and analysis. Therefore, the government, industry and university need to carry out the top design, the capacity building and talent cultivation, to improve the "Taleb" toughness of career in the digital economy and to consolidate the fundamental position of the Socialist market economy. The research results provide application reference for establishing scientific big data audit thinking, understanding different types of data risk governance and for cultivating high-quality compound audit talents.

Keywords: data risk, social audit, national audit, internal audit, talent cultivation

(责任编辑:王彪华)

2. 论文《数字经济时代应用型高校会计学教材的编写理念与建议》
发表于《教育与职业》2021年第7期（北大核心期刊）



数字经济时代应用型高校会计学教材的编写理念与建议

张悦

[摘要]数字经济时代会计学教材编写面临着新的标准和更高要求,应强化业财融合、管理会计、非结构化会计监督方面的内容,凸显经济后果理念、道德教育理念、政治协调理念和数字思维理念,以教材章节思政化、会计问题场景化、拓展阅读延伸化、科研和实务融合化、教材形式立体化、结合专家经验加以优化来践行和革新会计学教材编写。

[关键词]数字经济;会计学教材;人才培养;课程思政

[作者简介]张悦(1985-),女,河南郑州人,河南工程学院,副教授,博士。(河南 郑州 451191)

[基金项目]本文系2019年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目“基于‘345’混合金课模式的会计学专业课程思政的路径研究与实践”(项目编号:2019SJGLX451)和2019年度河南工程学院校级教研教改项目“VUCA时代应用型会计人才培养模式研究”(项目编号:JY201905)的阶段性研究成果,并得到了2019年度河南省高等学校青年骨干教师培养计划(项目编号:2019GGJS238)的资助。

[中图分类号]G712 **[文献标识码]**A **[文章编号]**1004-3985(2021)07-0090-05

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2021.07.015

习近平总书记指出,世界正在进入以信息产业为主导的快速发展期,要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机,以信息化、智能化为杠杆培育新动能。这一重要论述是对当今世界经济发展态势的准确把握,是对利用信息技术推动国家创新发展和经济高质量发展的重要工作部署。会计工作在服务国家经济建设发展方面具有十分重要的地位和作用,可以说会计是资源配置的镜子、宏观经济运行的指针、产权制度的践行者、经济学的运作助手。随着信息技术的快速发展,财务数据日益复杂化和多样化,会计主体变得模糊、审计对象变得复杂,对会计人才培养、会计学科发展以及会计学教材的编写出版也提出了新的标准和要求。

一、现实研判:数字经济时代对会计学教材的新要求

随着数据化、智能化、平台化的互联网运营的深度发展,会计工作日益复杂化,对会计职业提出了更高要求。而当前应用型高校使用的会计学教材,部分知识点内容逐渐陈旧,已经滞后于实践发展。

(一)会计工作重心转移要求强化业财融合和管理会计方面的内容

随着信息技术和数字经济的发展,会计的工作重心逐渐转移,由原来的账务核算职能逐渐向管理会计职能转型。对此,课题组开展了一项“‘大智移物云区’背景下会计职业的发展趋势”的社会调查。该调查采用不记名问卷形

式,共获得318份有效问卷。问卷调查的对象是财政系统、税务系统、审计系统等行政单位、企事业单位的财务部门和审计部门、会计师事务所以及高校从事会计教学和会计工作的人员。调查结果显示,目前会计学教材中的会计理论和知识体系落后于经济社会的发展,结合实务工作的发展需求以及我国经济社会的现实背景来革新会计学教材迫在眉睫。第一,75.79%的被调查者认为,企业的云化、数字化和在线化平台每天都会产生海量数据信息,如何让形式多样的海量数据信息发挥价值仅靠会计核算职能已无法实现,对会计人员的判断能力、分析能力等业务能力的要求大大提高,因此会计学教材应强化对数据信息的运用、分析等能力培养方面的内容。第二,77.04%的被调查者认为,数字经济时代企业更加注重成本管控以更好地做出预测和决策。尤其受新冠肺炎疫情的影响,各行各业遭受了一定冲击导致经济低迷,大大突显出了成本控制的重要性。这对会计学教材增加成本管控、预测和决策等方面的内容提出了要求。第三,71.38%的被调查者认为,以往的会计核算范围和时点缺乏及时性,不能满足企业事前决策的需要。企业经营业务日益多样化加大了对会计信息及时性的需求,对业财融合的呼声越来越高、要求会计深入业务甚至走在业务的前面,因此会计学教材应淡化事后核算决策的内容、强化业财融合和事前决策的内容。第四,71.07%的被调查者认为,财务软件的普及和应用取代了会计人员大量基础性的工作,会计人员从单一且反复的核算工作中解脱出来,应将时间和精力投入到如何做好预测、决策和企业管理,因此会计学教材应淡化会计核算内容、强化管理会计的内容。

(二)会计监督职能转变要求增加非结构化会计监督方面的内容

数字经济时代的深刻变革给会计工作带来了新的发展机遇,信息化思维逐步融入会计工

作的方方面面。调查结果显示,数字经济时代会计的监督职能应体现在强化事前和事中监督、建立起有效的防范机制,增强会计人员的信息分析和加工能力,借助大数据技术拓宽监督的参与范围、深化监督的参与程度,增加会计相关法律法规的内容和范围,增加对非结构化数据的判断和使用,更加注重会计信息的预测能力。究其原因,一方面,会计信息结构复杂化,非结构化数据增加,会计的两大职能——核算与监督,应从核算职能向数据分析和加工职能转变、从结构化监督向非结构化监督转变。因此应重点培养会计人员对数据尤其是非结构化数据的分析和加工能力。另一方面,传统的会计监督主要在于监督和判断信息的可靠性、真实性和准确性,而数字化平台形成的客观数据信息使得传统会计监督流于形式,会计监督的重点转向了对非结构化数据的使用、分析和判断,例如如何辨识舞弊现象的形成、如何控制业务活动的不必要支出、如何规范内部控制流程等方面。而目前的会计学教材内容难以满足和实现非结构化会计监督的需要,教材的改革和编写应向培养学生的数字化思维转变,增加事后编报向实时报告转变的内容,增加会计信息事前和事中监督的内容,培养学生由事后管理向事前预防和事中管控的思维转型。

二、革新理念:数字经济时代会计学教材的编写理念

当前,数字化消费、数字化生产、数字化交互、数字化协同成为时代发展的关键词。在数字经济时代,如何革新会计学教材的编写理念并付诸实践是一道现实而又紧迫的难题。

(一)遵循教材编写的基本原则

目前教育部和各省教育厅已开始启动普通高等教育“十四五”规划教材建设工作,要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实立德树人根本任务,积极弘扬和践行社会主义核心价值观,建设具有科学性、时代性和前

沿性的高水平教材,充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。具体来看,要坚持以下原则:

一是政治方向正确。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,有机融入中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,加强法治意识和国家安全、民族团结以及生态文明建设,努力构建中国特色、融通中外的概念范畴、理论范式和话语体系,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

二是内容科学准确。遵循教育教学规律和人才培养规律,教材内容结构严谨、逻辑性强、体系完备,反映教学内容的内在联系、发展规律及学科专业特有的思维方式,能够满足教学需要。

三是特色鲜明突出。全面反映中国特色社会主义实践创新成果,及时融入相关学科领域科研最新发展,充分融合现代信息技术手段,呈现方式多样,富有启发性,有利于激发学习兴趣及创新潜能,重点瞄准国家重大发展战略、新兴产业、特色产业人才培养需求。

(二)凸显会计学的思维理念

会计学具有技术性和应用性,要充分考虑学科特点,以推进新时代思想政治工作改革攻坚为抓手,更注重培养学生有关会计思想、会计做人、会计做事及会计创新的思维和理念,努力培养具有家国情怀、法治意识、社会责任和人文精神的卓越财经人才。因此,会计学教材编写应凸显经济后果理念、道德教育理念、政治协调理念、数字思维理念四个方面。

一是经济后果理念。树立经济后果理念使学生更清晰地理解会计政策选择的原因及其经济背景、经济后果,深刻理解会计学的经济属性和管理功能。会计学教材面向的对象是涉世未深的学生,教材的载体是经济法人的企业,因此会计教材的内容应凸显具有经济后果理念和警戒教育的会计理论及方法。教材中应凸显难

点、疑点、后果,注重知识点的梳理与整合,培养学生的逻辑思维、求知欲望和思考习惯。

二是道德教育理念。通过在教材内容中呈现会计的道德内容、道德风险点及其控制,通过案例分析培养学生正确的做人、做事信念、提高育人水平。将知识、技术、技巧的内容重心转变为原理、思维、联系的内容重心,重视和强调解惑、动态、质疑以及德育等方面的教学内容,例如在教材中融入对人的尊严、价值、命运的维护、追求和关切等人文精神,在一定程度上丰富了教材内容,也增强了教材内容的趣味性。

三是政治协调理念。将教材内容与会计改革、国家大政方针结合,帮助学生从国家宏观政治高度认识会计在服务国家建设发展方面的地位和作用。将中国优秀传统文化、唯物辩证法及历史唯物论贯穿会计学教材中,深入挖掘章节内容中蕴含的思想政治教育元素,有机融入家国情怀、法治意识、社会责任等思政元素,润物无声地引导学生将个人成长与祖国前途命运紧密相连。

四是数字思维理念。从以传授知识为主转向以培养学生全面素质为主,注重培养学生的创新精神、主动获取和应用数字信息的能力以及批判性思维能力,提高学生分析和解决会计实际工作的综合能力。以职业能力培养为核心,会计工作流程为驱动,在“教中学,学中做”,体现教材内容的实践性和应用型特色,从而推进教材编写理念由“以教为中心”向“以学为中心”转变,由“知识输入型”向“能力输出型”转变,不断完善“三全育人”格局。

三、实践探索:数字经济时代会计学教材的编写建议

根据《国际教育标准分类法》,将高等教育第5级分为5A1、5A2、5B三种类型,分别培养学术研究型人才、应用型专门人才和实用型职业技术人才。5A2型即应用型本科培养,要求以体现时代精神和社会发展要求的人才观、质量观

和教育观为先导,构建满足和适应经济与社会发展需要的专业结构、课程体系,更新教学内容、教学环节、教学方法和教学手段,注重培养学生的实践能力和创新能力,培养具有较强社会适应能力和竞争能力的高素质应用型人才。因此,要助力应用型财经人才培养,必须对传统会计教材编写模式进行变革,探索大数据、数字化技术、思政元素与会计教材编写内容的融合。

(一)重点任务

为适应数字经济社会发展,会计学教材编写除了要体现新会计准则、具有操作性和涵盖职业技能考试知识点之外,还必须在教材内容、教材形式和资料呈现等方面不断进行创新,以完成立德树人的核心使命。

在教材内容方面,一是结合会计研究热点问题,更新补充教学案例,以问题为导向,将会计理论、学术发展前沿和中国经济社会的时代背景紧密结合。二是在教材内容中设置大量现实案例和讨论素材,增加案例讲解与讨论比例,将会计问题具体化和场景化,专业理论与思政元素进一步融合、扩充教学内容。三是教材要按照“理论够用、注重实用、结合考证、讲练结合”的原则编写,逻辑体系合理科学,搭建的学科知识结构与技能训练对接市场需求,实践层面的内容能反映会计智能化的新变化和新要求。

在教材形式方面,打造立体化新形态教材。结合会计数据、会计信息、会计核算与会计工作日益云端化、共享化、智能化和管理化这一发展背景,教材编写体现新业务、新操作、新法规,案例、例题、表格、实训等要尽量反映数字经济时代会计事项和岗位的新需求。以纸质教材与电子教材的形式出版课程主教材和学习指导书,引进“互联网+”技术,完善每个章节的二维码内容,包括术语释疑、短视频、动态图、延伸阅读等;进一步更新学习指导书内容,出版会计学教材及配套学习指导书和电子教材光盘,打造数字化教学资源,适应数字经济发展。

在资料呈现方面,反映和满足应用型高校会计教学的实际需求。将教学大纲、电子教案及教学课件、视频串讲、准则实时更新、模拟试题等教学资料配套齐全,以便提供更多的教学支持。一是根据培养方案、教学大纲、考试大纲的要求,结合每一章节的教学目标,形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的资料,包括章节介绍、学习大纲、预备知识、参考资料、习题作业、案例分析等。二是形成案例库和案例集、习题库和习题集,同时形成以课程思政为特色的授课计划和教案。三是围绕每个章节开发视频和课件,开发专题性的线上与线下教学资源。通过二维码或增值服务码将纸质教材、在线课程网站和教学资源库等线上线下教育资源有机整合创新教材形态。

(二)具体实施方案

一是教材章节思政化。在高等教育过程中强化和深化思政教育,将思政教育融入专业教育之中,以课程思政对学生形成潜移默化的熏陶和指引,深入挖掘思政元素并将其贯穿于教材内容编写中,达到润物无声、同频共振的立德树人效果。以财务会计学教材为例,结合课程思政建设对章节标题重新命名,如财务会计概念框架与人生框架、货币资金与人生追求、存货收发与诚信做人、金融资产与金钱崇拜、长期股权投资与人生定位、固定资产与生命价值、无形资产与品德价值、流动负债与知恩图报、非流动负债与人生决策、所有者权益与唯物辩证法等。

二是会计问题场景化。为实现学生能力提升的目标,收集整理符合企业实际、社会前沿与实务动态的案例,将深奥的会计问题具体化和场景化,引导学生站在利益相关者的角度看问题。场景化的案例分析能够吸引学生的注意力,帮助学生识别问题和深入思考,并辅之以习题讨论和拓展阅读,强化学生的社会责任、职业道德及素养、问题分析与解决等能力培养。在教材中将案例放在理论知识之后,每个章节穿

插二维码、课后练习与测试、案例分析、质疑与讨论等学习资料,构建和形成每个章节的案例及其分析要点。

三是拓展阅读延伸化。为促进学生积极主动学习,精心设置拓展阅读与教材内容无缝衔接,在教材每章节的案例分析和课后习题之外,将经济社会中发生的宏观大事、名人轶事、会计先贤、历史故事等作为拓展阅读融入教材,强化学生的职业道德、法律意识、诚信观念等。从拓展阅读材料中凝练出若干思考题,引导学生思考和讨论,通过对具体问题的分析提高学生的思政觉悟,推进思政育人与专业教育的有机融合。拓展阅读材料在教材中的呈现方式可以是网址链接或者二维码,学生用手机扫码后可以获取到文字内容或者动画视频,借助信息技术实现拓展阅读的可视化。

四是科研和实务融合化。教师将平时关注的国内外前沿话题以及自身的科研成果融入教材编写,培养学生的学术素养和创新能力。通过深入企业调研,结合当前企业的现实工作,在教材中增加和完善实务内容,培养学生会计工作的实践能力,提高学生分析和解决会计实际工作的潜能和素养。教材是提高人才培养质量的主流配置和基础工具,结合学术前沿和实务发展推进和打造教材内容是提升人才培养质量的关键。虽然信息技术的快速发展可以取代大量基础性的会计工作,但诸如战略地图、预算管理、职业判断、职业敏感、职业道德等在数字经济时代是会计职业应具备的核心能力素养,因此将科研和实务动态前沿融入教材内容编写是提升会计人才培养质量、适应和服务数字经济发展的必然趋势。

五是教材形式立体化。为适应数字经济发展,调整更新知识点内容,使用术语释疑、小视频、动态图等方法形成二维码融入教材的每个章节,充分利用多媒体声、色、图、动画、制图表等功能,编写立体化教材,调动学生学习的积极

性。将重要的知识点以及易混淆、易出错的理论点录制成微课,将会计确认、计量、记录、报告环节的动手实践录制成微课或动画,仿真模拟呈现实训操作过程,形成若干二维码嵌入每个章节,扫码后即可进入微课学习,使学生对较枯燥晦涩的知识点有更为直观和清晰的理解,对会计理论及方法实践有更真实客观的认识,从而缩短理论和实践之间的距离。

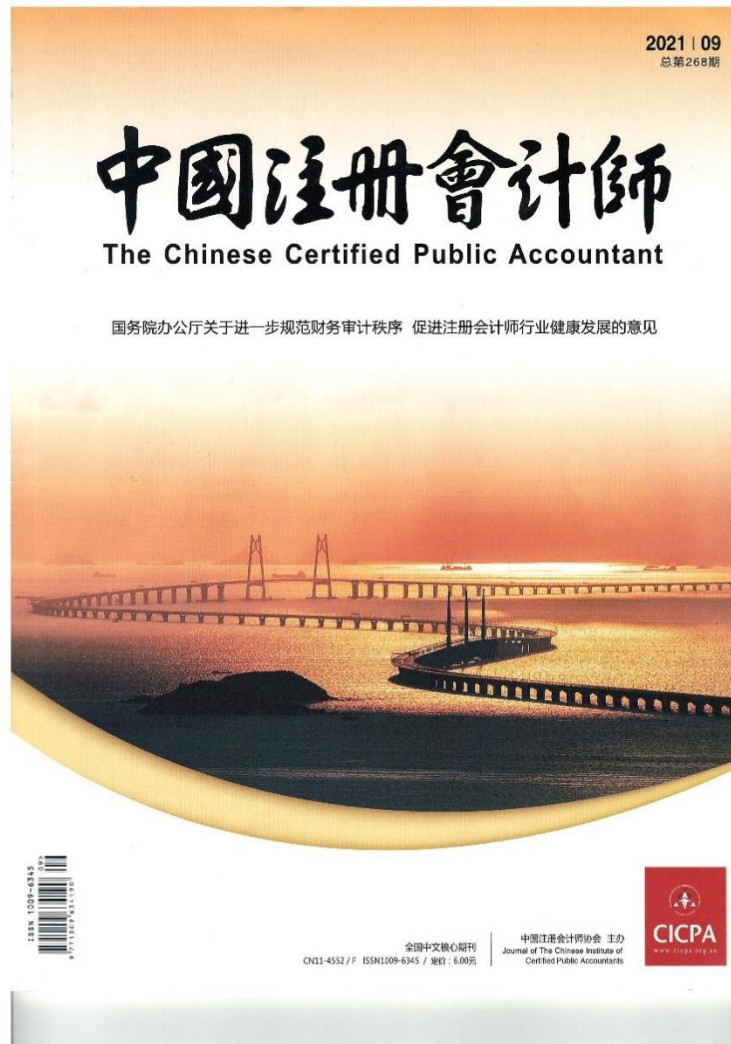
六是结合专家经验加以优化。初步形成教材草稿,聘请知名学者、企业专家进行指导,结合实务难题和社会环境变化更新补充和完善教材知识点、章节测试题,或者以文字释疑的形式更新补充到教材里面。可以聘请实务专家以开展讲座、开设直播的方式对最新实务问题进行讲解,线上线下有效结合,请专家参与课程改革,加大对课程体系、教学内容、教学手段和方法的改革力度,助力培养具有思考能力、数据分析能力和信息加工能力、信息技术运用能力、风险研判能力、预测和决策能力、职业道德能力和持续创造价值能力的高素质复合型会计人才。

[参考文献]

- [1] 梁甫贵.论会计学的学科性质[J].会计研究,2019(3):18-21.
- [2] 梁甫贵.会计教育内涵的拓展——基于人生教育的思考[J].会计研究,2017(12):87-92+97.
- [3] 崔发周.工作手册式教材的基本特征与改革策略[J].教育与职业,2020(18):97-103.
- [4] 曾琼芳.关于高校会计专业教育改革问题的研究[J].教育与职业,2011(21):106-107.

(栏目编辑:刘杰)

3. 论文《“大智移物云区”时代的注册会计师能力建设及人才培养》
发表于《中国注册会计师》2021年第9期（北大核心期刊）



“大智移物云区”时代的注册会计师能力建设及人才培养

□ 张悦 邵坤 岳新茹

“大智移物云区”这个概念是邬贺铨在2013年8月中国互联网大会上提出来的,是指大数据、智能化、移动互联网、物联网、云计算,以及区块链。“大智移物云区”技术对各行各业产生了重大影响,颠覆了传统生产企业的生产方式,推动工业企业信息化与工业化的融合,研发了财务机器人在会计领域的应用,实现了审计领域的数据共享。随着财务数据日益复杂化、多样化,网络经营的发展和虚拟公司的出现使企业瞬间即可诞生或消逝,会计主体变得模糊,审计对象变得复杂,分析和研究“大智移物云区”技术对注册会计师职业带来的机遇与挑战,以及对会计和审计工作所产生的影响,具有较强的现实意义,也为会计学科的发展提供经验指导,为推进新技术时代高校会计人才培养,以及大数据、信息化审计法律法规的建立健全提供政策启示,揭示会计审计教育服务经济高质量发展的重要意义。

本文结合注册会计师职业的特点,采用调查和定量分析的方法研究大智移物云区对注册会计师职业的影响,并据此探讨注册会计师职业的能力建设和人才培养。

一、社会调查的基本介绍

本次调查得到了来自全国22个省市、不同行业、不同学历以及不同年龄段从事审计和会计工作的人员支持,共获得318份有效问卷。调查样本覆盖范围和对象具有代表性,调查的样本对象是在审计署、审计厅、审计局以及财政系统、税务系统等行政单位,企事业单位的会计部门和审计

部门,会计师事务所,高校从事会计审计教学和工作的各行各业人员。目前“大智移物云区”技术已深入人们的工作和生活,为人们带来越来越多的便利和影响。云化、数字化和在线化发展进一步深化,数据化、智能化、平台化的互联网运营成为社会和经济发展的重中之重,依靠数字技术的舆情响应成为了主流阵地的标配,更加突显了信息技术的重要性和推动信息化快速发展的必要性,也是当前实务界的现实问题。

二、“大智移物云区”对注册会计师工作的影响

(一) 会计监督从结构化监督向非结构化监督转变

“大智移物云区”时代经济社会正在发生深刻的变革,给会计工作带来了新的发展机遇,信息化思维逐步融入到了会计工作的方方面面,会计的监督职能为企业正常运行和发展提供了一定保证。调查显示,75.47%的被调查者认为会计信息结构日益复杂,非结构化数据增加,会计人员应更注重数据分析和加工能力,因此会计的两大职能核算与监督发生了变化,从核算职能向数据分析和加工职能转变,从结构化监督向非结构化监督转变。传统的会计监督主要在于监督和判断信息的可靠性、真实性和准确性等方面,大智移物云技术形成的客观数据信息使得传统会计监督流于形式,会计监督应转向对于非结构化数据的使用、分析和判断方面,例如如何辨识舞弊现象的形成,如何控制业务活动的不必要支出,如何规范内部控制流程等方面(刘国城、董必

荣,2017)。“大智移物云”时代会计监督职能的转变主要体现在:(1)强化事前和事中监督,建立起有效的防范机制;(2)增强会计人员的信息分析和加工能力;(3)借助大数据技术拓宽监督的参与范围、深化监督的参与程度;(4)增加会计相关法律法规的内容和范围;(5)增加对非结构化数据的判断和使用;(6)事务所和注册会计师更注重会计信息的预测能力。综上,“大智移物云区”时代会计信息从反映过去向预测未来转变,财务报表从事后编报向实时报告转变,凸显了加强事前和事中监督的重要性,会计监督只有走在业务之前才能切实建立起有效的预防机制,对可能发生的各种风险进行防范和控制,从而实现由事后管理向事前预防和事中管控的职能转型。

(二) 审计对象复杂化

大智移物云技术的发展使得审计对象日益复杂化。77.67%的被调查者认为“企业的经营业务和规模不断扩大”使得审计对象复杂化,企业为了分散经营风险在业务领域开展多元化经营,既可以通过线下渠道开展业务活动,也可以线上进行网络化经营,在分散风险增强自身竞争力的同时,企业的经营规模也在不断扩大,经营业务的多元性越强、业务活动越多、营业规模越大,审计对象就越复杂化。76.10%的被调查者认为“由于信息技术的发展,审计对象的内容大大扩展”,信息技术发展使得数据形式和质量也趋于复杂化,不仅产生了大量结构化数据,非结构化数据的出现提供了更多审计证据但也大大增加了审计难度,从而使审计对象更

加庞杂。另外，审计环境发生改变、企业瞬间即可诞生或消逝使会计主体变得模糊，也增加了审计工作的复杂性，尤其是网络化经营和虚拟公司的出现，使得企业之间的互动往来和交易信息大幅增多，企业还可根据发展需要进行业务活动的自由组合、捆绑经营等，各种业务活动瞬间即可诞生或消逝，从而使得交易主体甚至会计主体变得模糊，审计人员不易辨识，致使审计对象变得复杂。

（三）风险评估及进一步审计程序发生转变

经调查，72%以上的被调查者认为大智移物云技术使审计中的风险评估程序发生了转变，较之原来的风险评估程序而言，信息化背景下的风险评估程序能更加准确地衡量和评价被审计单位的财务业绩，能更方便查阅文件和报告、节省时间、提高审计效率，注册会计师可以更全面地了解被审计单位的内部控制，更精准地识别和评估重大错报风险，也能更详细地了解行业状况、法律法规和监管环境。

经调查，70%以上的被调查人员认为大智移物云技术使审计工作的进一步审计程序也发生了转变，主要体现在进一步审计程序由期中或期末审计向实时审计转变，函证由向第三方函证向云端储存的数据函证转变，审计数据由样本数据向全部数据转变，以及存货的盘点方式由实地盘存制向数据分析法转变。

（四）审计风险降低，审计效率提升

被调查者普遍认为审计工作面临的机遇主要体现在审计风险降低和审计工作效率提升，挑战主要体现在审计对象复杂化、审计人员素质有待提升和审计信息的泄露风险。调查发现，80%的被调查者认为“企业的信息化程度不断提高”能够降低审计风险，79.55%的被调查者认为“数

据分析技术不断完善”也能够降低审计风险，“大智移物云区”时代随着数字平台的建立，企业信息化发展水平和数据分析技术越来越完善，使得会计数据信息的准确性大大提高，注册会计师在实施审计程序时也可以借助数据分析技术，在提高准确性和计算效率的同时更容易发现错报，从而降低审计风险。另外，信息技术发展带来审计监督全覆盖、审计重要性水平的确定更加准确也可以降低审计风险，利用大智移物云技术注册会计师能够及时发现和捕捉到重大错报和重大风险领域，从而制定合理的“重要性”水平，降低审计风险。

大智移物云技术促进了审计工作效率的提升。80.19%的受访者认为“跨领域审计数据的共享”可以提升审计效率，数据共享可以有效帮助注册会计师快速获取数据信息和审计证据，及时发现高风险高错报领域，并精准实施相应的审计程序，从而节约时间成本提高审计效率，对于发生审计师变更的企业来说，跨领域审计数据的共享更为有用和重要，可以大大提升审计工作效率。77.98%的受访者认为“大数据分析平台的构建”也可以提升审计效率，大数据分析平台的构建使得审计人员收集和整理审计证据的时间大幅度缩减，大数据分析技术能够帮助审计人员处理大量重复且简单的工作，从而提升审计效率。另外，审计技术的不断完善及创新、审计风险的降低也能促进审计效率的提升，一方面当审计人员评估整体风险较低时，可以适当减少或简化审计程序从而提升审计效率；另一方面，当审计风险降低时，意味着审计人员在审计过程中出错的可能性降低，可以适当减少不必要的审计成本投入从而提升审计效率。

（五）审计信息泄露的风险

但同时，审计信息易发生泄露风

险是信息时代审计工作面临的一个重大问题，主要体现在：审计信息传输过程中保密措施不当，违规向外界透露审计信息，使用非专用设备处理审计信息以及使用互联网传送数据不规范。当前审计人员实施的审计程序、对审计数据的处理分析、审计过程及其结果的信息存储，越来越多地借助计算机实施开展，如果缺少保密措施或保密措施不当，计算机系统易遭受非法入侵从而使审计信息泄露。审计人员开展审计工作最好能使用专有的设备，否则，使用非专用设备所留下的审计痕迹一旦被不法人员窃取和捕获，将导致无可挽回的损失。再者，对于跨时间跨空间的审计工作来说离不开互联网技术的信息传输，当前我国的5G网络、数据中心等新型基础设施建设日趋完善，快捷的互联网在数据传输方面也有着双面影响，若使用互联网传送数据不规范，数据信息得不到安全性保障，审计信息很容易被他人截取，最终导致审计信息泄露。

三、注册会计师能力建设与人才培养的建议

（一）能力建设及职业精神

根据上述有关“大智移物云区”时代审计工作面临的机遇、挑战和审计程序转变分析，我们认为注册会计师从事审计工作需要侧重以下方面的能力建设：（1）审计人员需大力加强对大数据的整合、分析、研判和应变能力。工作单位应为审计人员提供持续学习、提升技能的途经和平台，政府相关部门应建立健全与大数据、信息化审计相关的法律法规。（2）审计人员应提升和加强信息技术的运用能力、审计证据的评估判断能力，强化职业道德素养与法律后果意识。信息技术的发展推动企业经营规模扩大化、业务活动复杂化、交易信息海量，审计人员只有增强对大数据的整合分析和研判应变能力，才能从海量

数据中准确定位高风险领域、高质量获取审计证据。(3) 审计人员也需要在日新月异的社会大环境中不断提升学习能力,不断了解和认知新事物、新技术和新方法,才能从容应对审计中可能出现的各种难题。与此同时,有关大数据审计、信息化审计的法律法规尚不健全,政府相关部门尽快建立健全有关法律法规迫在眉睫,健全大数据审计的法律法规能够为审计人员提供定心丸和强心剂,使得大智移物云技术下的审计工作有法可依,为提升审计质量奠定法律保障。

(二) 学科教育及人才培养

注册会计师人才是整个社会经济发展及微观经济个体需求决定的,人才供给应符合企业价值创造的需要,同时能够推动社会经济发展、提高社会效率和公平。基于此,根据上述调研结果,本文认为,会计学科教育和人才培养应按照“更新教学理念——调整教学内容——改革教学方法——优化培养方案”这一思路展开。

1. 更新教学理念。一是经济后果理念,任何会计政策选择都会产生不同的会计信息,都将引起不同的经济后果,甚至引起资本市场乃至宏观经济的震荡。风靡全球的金融危机、企业的财务造假和舞弊都给经济发展带来了重大负面影响。因此,在授课中树立经济后果理念使学生更清晰地理解会计政策选择的原因及其经济背景、经济后果,深刻理解会计学的经济属性和管理功能。二是道德教育理念,在课程讲授中融入道德内容、道德风险点及其控制,培养学生正确的做人信念和做事信念,为学生毕业入职后的个人发展及社会贡献奠定信念基础。三是政治协调理念,将课程内容与我国会计改革、审计规则与国家大政方针结合,帮助学生从国家宏观政治高度认识会计和审计在服务国家建设发展方面的地位和作用,从以传

授知识为主转向以培养学生全面素质为主的教育。特别注重培养学生的社会责任感、创新精神、主动获取和应用知识信息的能力以及批判性思维能力(闵维方,2018)。

2. 调整教学内容。信息技术的突飞猛进和知识经济的迅速崛起使得数据信息传播在空间和时间上都发生了巨大变化,知识更新周期缩短,社会职业流动性加快。为适应经济社会发展需要,高等教育必须在教学理念、教学内容和教学方法上不断进行创新,以完成“立德树人”的核心使命(闵维方,2018),通过课程内容的整合优化,满足人才培养精细化和通识化的双向要求(杨开城,2016)。一是确立课程教育与思政教育的链接,例如确立会计理论、会计工作、会计方法与人生理念、人生过程、人生手段之间的关联点,确立会计目标与人生目标、会计信息质量特征与为人处世原则、会计核算环节与人生诸多决策之间的链接点。二是提炼学科教育中的思政元素。会计教育的内容是具有生命教育启迪的会计理论及方法,在教学中可引入会计概念框架与人生框架,会计确认与人生定位,会计计量与职业规划,会计报告与人生幸福,会计信息质量与品德修养,会计核算方法与思维优化(梁甫贵,2017)。三是在课程中实施思政教育,使学生在会计审计与人生的相互印证、相互解释中更深刻地认识专业、把握人生,在提升专业知识和专业能力的同时,完善个人品质和道德水平。

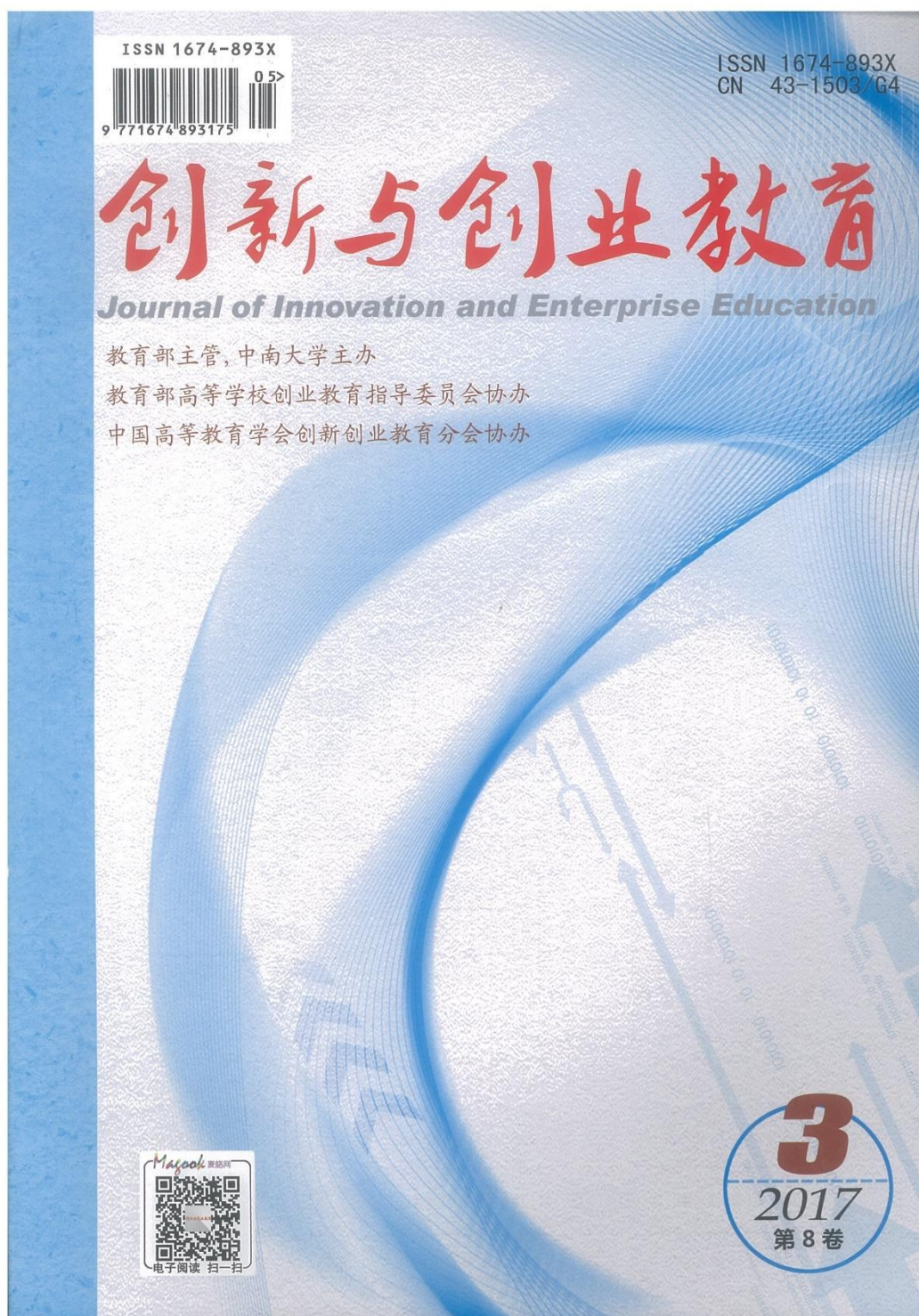
3. 改革教学方法。现有的教学方法和手段还相对滞后于信息技术和网络社会的发展,过去长期形成的陈旧教学方式在高等院校中仍相当普遍地存在(闵维方,2018)。在会计和审计教学中可借助信息技术开展线上线下混合式教学。一是会计问题场景化,将深奥的会计问题具体化和场景化,

引导学生站在利益相关者的角度看待会计问题。二是教学手段智能化,借助动画、小视频等方式呈现,经常关注学生的提问,用公告、问题答复、发放奖品等方式加强互动。三是拓展阅读思政化,在案例分析、拓展阅读和课后讨论中强化职业道德、遵纪守法、诚实守信、人格教育等价值观内容,通过对具体问题的分析提高学生的思政觉悟。四是教学科研融合化,将教学和科研相结合也是改革的方向之一,老师们将平时关注的国内外前沿话题以及自身的科研成果融入教学过程,培养学生的学术素养和创新能力。五是深入实务持续优化,有计划地组织学生到企业参观和调研,持续优化和完善课程资源,针对实务难题增加直播课程,线上线下有效结合。

4. 在人才培养方案中增设大智移物云的相关课程。目前,高等院校人才培养方案的更新远滞后于大智移物云技术的发展速度,在会计学(注册会计师方向)的人才培养方案中尚不能充分体现大智移物云的课程设置。高校应通过开设大数据相关课程培养学生的数字化思维,教会学生使用大数据分析程序语言与工具(如R语言、Python、Java等)、数据可视化分析工具,或者通过选修课的形式将人工智能、财务机器人等原理和方法融入现行会计信息系统的相关课程中去,增设大数据技术平台、数据可视化、机器学习等相关内容,同时结合人工智能和大数据的原理和技术,持续改进现有的会计实验室,为学生提供人工智能和大数据情境下实践操作的机会。

基金项目:河南省高等教育教学改革研究与实践项目(2019SJGLX451),河南省高等学校青年骨干教师培养计划(2019GGJS238),河南工程学院校级教研教改项目(JY201905)的阶段性成果。
作者单位:河南工程学院

4. 论文《应用型本科院校创业人才培养体系及平台建设研究》发表于《创新与创业教育》2017年第3期（CN 期刊，双月刊）



应用型本科院校创业人才培养体系及平台建设研究

张悦

(河南工程学院, 河南郑州, 451191)

[摘要] 有关创业教育的关系研究、体系研究和平台研究, 可以为创业教育者和研究者们提供更多的量化数据和参考依据, 具有较好的创新性、指导性和现实性。调查发现 83.9% 的学生对创业持肯定态度, 87.1% 的学生认为有必要开展和普及创业教育; 实证研究发现高校开展创业教育与创业意愿成正相关, 即开展创业教育能正向促进大学生创业意愿的提升。因此提出改革本科院校课程体系和实践体系、建设网络创业平台的思路与方法, 改革人才培养模式, 提供时间保障; 改革课程体系, 保障理论素养; 改革实践体系, 提供技能保障。进而提出自主创业平台、外贸创业平台、内贸创业平台三大平台建设。

[关键词] 创业教育; 创业意愿; 创业课程体系; 创业平台建设

[中图分类号] G642.0

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2017)03-0057-06

一、引言

2014年11月30日在京发布的“全国六类重点青少年群体研究报告”指出, 未就业大学毕业生面临社会资源不足、个人能力较弱、交往能力较差等求职“短板”, 而大学生创业为减轻就业压力创造了条件。在大学生创业过程当中, 创业者的管理能力同样不可小觑。“十三五”及今后一个时期是我国社会经济转型的重要时期, 作为为地方社会经济发展提供人才支撑的本科院校来说, 调整人才培养目标, 改革人才培养体系, 势在必行。

本文的研究意义在于: 创新创业教育在我国已得到快速发展, 对激发大学生创业意愿、提高创业成功率、创造就业机会提供了新的方向, 研究成果可为政府及高校开展创新创业教育提供参考。本文运用问卷调查法, 从新的角度为大学生创新创业教育提供借鉴和依据, 对于服务市场经济的发展, 具有十分重要的现实意义。

本文尝试为高校的创业教育者和研究学者们提供更多的基础性依据, 了解学生的需求到底是什么, 找到符合应用型本科院校发展的适宜适用的人才培养模式, 对创业教育课的开展与改革提供参考依据, 以期望更好地开展创业教育, 引导学生形成科学的创业意愿与正确的创业态度。因此, 本文的

研究思路主要包括三个方面, 即关系研究、体系研究和平台研究。

第一, 关系研究。①大学生创业教育及创业意愿在性别、年级、专业、生源地、家庭收入等若干个变量上是否存在差异性; ②大学生的创业意愿、创业态度与创新创业教育之间是否具有相关性, 创新创业教育对大学生创业意愿、创业态度的影响程度如何。

第二, 体系研究。主要包括创新创业教育目标和人才培养方案的构建与改革、创新创业理论课程及实践体系的构建与改革。

第三, 平台研究。主要是指网络创业平台建设研究, 包括创新创业教育平台、自主创业平台、外贸创业平台、内贸创业平台。

二、开展创业教育与大学生创业意愿的关系

(一) 调研对象与方法

本文所调查的目标院校均在郑州新郑龙湖, 有河南工程学院、中原工学院、郑州升达经贸管理学院、中原工学院信息商务学院、河南职工医学院、河南机电职业学院、河南工业贸易职业学院、河南检察职业学院等八所学校, 采用随机抽样法, 针对在校大学生, 随机发放问卷 1 000 份, 经筛选有效问卷 698 份, 有效率为 69.8%。

[收稿日期] 2017-01-01; **[修回日期]** 2017-06-09

[基金项目] 河南省教育科学“十三五”规划课题“互联网+背景下创新创业人才培养体系及平台建设研究”(2016-JKGHB-0297); 河南省教育厅 2017 年就业创业研究课题“三加一创业教育模式在河南民办本科院校实施研究”(JYB2017151); 河南工程学院教育教学改革研究项目“经管类专业人才分类培养模式创新研究”(JY201550)

[作者简介] 张悦 (1985-), 女, 河南郑州人, 博士, 河南工程学院讲师, 主要研究方向: 创新管理

育创业
,2015,

余名村

N].中国

J].淮海
-121

J].新农

国青年

he Case
Review,sions of
Sciencents of
Test and
eneurshipmodels of
BusinessEducation:
urship [J].
3, 28(2):preneurial
ademy ofion sur les
udiants en
usiness &impact of
intentions:
ternational
2008, 4(1):ation and
nact of a
Managerial

应用[M].重

何彩章]

采用 Excel 和 SPSS 统计软件进行统计分析。
本文提出如下研究假设:

假设 1: 高校开展创业教育与创业意愿成正相关。

假设 1a: 开展创业教育与学生支持的态度成正比。

假设 1b: 开展创业教育与学生毕业后选择创业成正比。

假设 1c: 开展创业教育与学生的感兴趣程度成正比。

(二) 指标选取与模型建立

在我们所建立的创业教育与创业意愿的指标体系中, 自变量为创业教育, 因变量为创业意愿, 包括学生的态度、就业取向和兴趣程度, 控制变量是学生的性别和年级, 具体指标如表 1 所示:

表 1 创业教育及创业意愿的指标体系

指标名称	符号	指标定义	指标名称
创业教育 (自变量)	有	X1	创业教育 (自变量)
	无	X2	
创业意愿 (因变量)	态度	Y1	创业意愿 (因变量)
	就业	Y2	
	兴趣	Y3	
控制变量	性别	X3	控制变量
	年级	X4	

根据上述指标的选取, 本文建立以下多元线性回归模型:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \beta_3 X_{3t} + \beta_4 X_{4t} + \varepsilon_{it}$$

Y_{it} ($i=1,2,3$) 表示创业意愿, 包括学生的态度, 毕业后的选择, 感兴趣程度。 β_0 是常数项, β_i ($i=1,2$) 表示创业教育指标的系数, β_3 、 β_4 是两个控制变量的系数, ε 为由其他随机因素引起的残差变量。

(三) 实证结果分析与评价

根据表 2 创业教育及创业意愿的描述性统计结果可知:

(1) 调查对象中, 男生人数为 318, 占所调查人数的 45.6%; 女生人数为 379, 占所调查人数的 54.4%, 女生人数略多于男生人数。

(2) 大一级的学生人数为 270, 占所调查人数的 38.7%; 大二级学生人数为 223, 占所调查人数的 32%; 大三年级人数为 161, 占所调查人数的 23.1%; 大四年级学生人数为 43, 占所调查人数的 6.2%。

(3) 在所调查的不同高校中, 72% 的被调查者

所在学校开展了创业教育, 说明新郑龙湖各高校比较重视创业和创业教育。

(4) 在所调查的不同高校大学生中, 毕业后想创业的人数为 153, 占所调查人数的 22%; 不创业的人数为 544, 占所调查人数的 78%。

(5) 调查对象中, 参与和支持创业的人数为 585, 占所调查人数的 83.9%, 不参与或反对的人数为 112, 占所调查人数的 16.1%, 表明大部分学生对创业教育持积极和肯定的态度。大学生创业本身就体现了大学生改革创新的精神和与时俱进的品质; 大学生创业也是就业的一种重要途径, 以创业带动就业, 对于缓解就业压力、促进社会稳定具有重要意义。

表 2 创业教育及创业意愿的描述性统计

分类统计		计数	百分比 (%)
性别	男	318	45.6
	女	379	54.4
年级	大一	270	38.7
	大二	223	32.0
	大三	161	23.1
	大四	43	6.2
学校是否开展创业教育	有	502	72.0
	无	195	28.0
毕业后对创业的选择	创业	153	22.0
	不创业	544	78.0
对创业所持的态度	参与或支持	585	83.9
	不参与或反对	112	16.1

从大学生对创业教育态度的角度来看, 由表 3 我们可以看出, 开展创业教育的学校里, 样本通过了显著性为 0.1 的 t 检验, 且方程的 DW 值为 1.904, 接近于 2, 表明采用这样的线性回归方程是合适的。因此, 可以证明子假设 1a 成立。

表 3 学生对创业的积极态度为因变量的回归结果

	标准系数	t	Sig.	Adj-R ²	DW 值
已开展创业教育	0.986	-1.288	0.045	0.368	1.904
未开展创业教育	0.960	-1.373	0.219	0.409	3.127
		8.424	0.000		

同理, 从大学生毕业后会选择创业这一角度来看, 由表 4 可以看出, 大学生毕业后选择创业, 与在校期间学校开展创业教育呈正相关, 并且通过

了显著性水平为 0.1 的 t 的检验,显著性水平均小于接近 0.1,说明方程和自变量的系数均通过了 10% 的显著性水平检验。因此,子假设 1b 可以成立。

表 4 学生毕业后会选择创业为因变量的回归结果

	标准系数	t	Sig.	Adj-R ²
有开展创业教育	0.759	0.031	0.077	0.492
		2.608	0.048	
未开展创业教育	0.653	-0.206	0.045	0.312
	标准系数	t	Sig.	Adj-R ²

同样的,从大学生对创业的兴趣这一角度来看,由表 5 可以看出,在开展创业教育的高校和未开展创业教育的高校中,DW 值分别为 2.058、1.863,均在 2 左右,表明选用这样的线性回归模型比较合适。并且,所有的自变量均通过了显著性水平为 0.1 的 t 检验,所以,子假设 1c 成立。

表 5 对创业的兴趣为因变量的回归结果

	标准系数	t	Sig.	Adj-R ²	DW 值
有开展创业教育	0.978	0.112	0.084	0.448	2.058
		11.367	0.000		
未开展创业教育	0.977	0.301	0.075	0.346	1.863
		10.269	0.000		

综合以上研究结果,无论是大学生对创业的态度,还是大学生毕业后是否会选择创业,或是大学生对创业的兴趣,这三个方面均表明与其所在学校所接受的创业教育正相关。因此,高校开展创业教育与创业意愿呈正相关,假设 1 成立。

(1) 从性别上来看,男生毕业后想创业的数量多于女生。根据我们的调查问卷,搜集整理的数

据显示:选择就业的男生占 40.1%,女生占 59.9%;选择创业的男生占 62.8%,女生占 37.2%;选择读研深造的男生占 38.6%,女生占 61.4%。出现这一差异可能与中国的传统文化以及男女天生性格的差异有关。大多数男生天生喜欢冒险,挑战心强,而自主创业无疑是一种冒险,一种挑战,因此备受男生青睐,选择创业的男生数量多于女生。

(2) 从年级变量上分析,调查数据显示,大一和大二学生毕业后的首选是创业,占百分比最大,分别是 42.3%和 38.5%;大三和四年级学生的首选则是深造,占百分比分别是 32.3%和 10.6%。

698 份有效调查问卷的数据结果表明:绝大多数同学认为学校有必要开展创业教育的,其所占比例为总数的 87.1%。只有不足 8% 的学生认为学校应该有针对性的开展创业教育。而认为学校无必要或者持无所谓态度的占极少数,所占比例均未达到 3%。

整体来看,绝大部分学生对创业及其创业教育持肯定的态度。本部分的实证研究也验证了高校开展创业教育与创业意愿成正相关,即开展创业教育能正向促进大学生创业意愿的提升,增强大学生创业的信心^[1]。

三、本科院校创业课程体系和实践体系的构建

随着高等教育的发展,根据应用型人才需求的多样化和学生生源的差异化,为满足学生个性化发展的需要,贯彻因材施教的教育思想,实行应用型人才的分层培养,对不同专业学生进行分层次、分类别的创业培训和教育,使具备创业潜质的学生能成功创业,使接受创业教育的学生比其他学生具有更强的创业意识和创业能力^[2]。因此,我们提出了创业型人才培养思路,如图 1 所示。

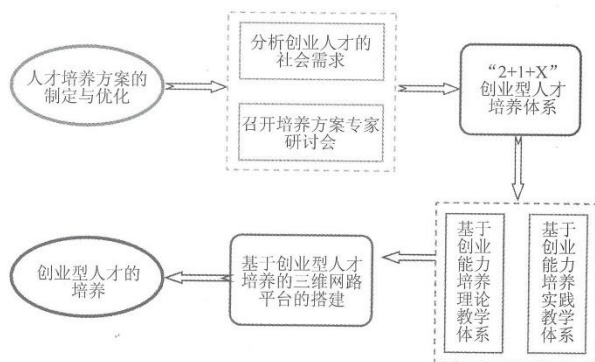


图 1 创业型人才培养总体思路

(1) 人才培养方案的制定与优化: 首先, 分析创业人才的社会需求: 选取不同类型的企业, 开展人才需求调查, 摸清岗位设置、要求及职责, 为“应用型”培养方案修订提供直接依据; 然后, 在调研的基础上召开培养方案专家研讨会, 制定培养方案, 邀请社会专家及企业界人士召开培养方案研讨会, 最终确定培养方案。

(2) 创业型人才培养体系: 我们确定的培养目标是培养学生具备网络营销理论与实战能力, 具备网站设计与开发能力的具有“实战能力和创业精神”的管理精英和创业者。主要课程模块包括:

第一, 创业人才人文素养培养模块。具体开设“读书与修身”“思想道德修养与法律基础”“公共关系”“应用写作”等课程, 增强创业学生综合素质。

第二, 创业型人才创业专业技术能力: 具体开设“网络技术应用”“数据库原理与应用”“高级语言程序设计”“网页设计与制作”“网站设计与开发”“网络营销”等课程, 让学生充分掌握相关的基础知识。

第三, 模拟教学实践平台方面: 通过建立实验室, 购买交易模拟软件、网络营销实训模拟软件, 让学生在该平台上熟悉商品交易流程和企业开展网络营销的基本工具和方法; 在商务实践平台方面搭建三个平台, 分别为淘宝自主创业平台、外贸网络零售平台、国内搜索引擎优化实践平台, 从而达到培养学生的商务管理能力和创新能力。

(一) 改革培养模式

1. 实施“2+1+X”模式

“2+1+X”模式中的2是指4年本科教学的前2年, 主要以基础理论与专业基础知识教育为主, 采取集中强化的教学形式, 重在夯实基础、积蓄力量, 通过增大课时、增加辅导答疑、增加模拟训练与考试、增加自习时间等措施, 让学生扫清学习专业课的一切障碍。中间1年即大三这一年时间以学习专业核心课程为主, “X”主要针对大学最后一个学年, 即大四全年, 实行弹性学习制, 以创业实践为主, 也可提前至大三和大四之间的暑假就开始创业实践, 这样“X”增加到一个学年再加一个暑假和一个寒假, 体现了“X”($1 \leq X < 1.5$)的弹性教学, 为学生创业能力的培养打下坚实基础。

2. 实施分层次培养

开展创业教育, 必须因人而异, 分层次进行^[3]。面向全体学生开展普及性创业教育, 增强创业意识, 树立创业精神, 支持学生自主创业行动, 最终

实现分层次创业教育目标: 第一层, 在全校学生中实施一年的创业通识教育的计划, 覆盖率达100%; 第二层, 对15%~20%有创业倾向的在校大学生实施创业者甄别、创业者培训和创业指导的“创业精英教育”; 第三层, 对3%~5%自主创业的大学生进行扶持、进行创业孵化。

(二) 改革课程体系

根据创业人才培养目标, 按模块化、系列化思路对课程体系进行全面整合优化。做好创业培训, 开设创业教育类、创业实训类、创业素质类分层次课程。该课程体系分三部分: 创业教育层次, 包括“创业管理”“创业案例分析”等课程; 创业实训层次, 包括“创业计划”“大学生网络创业实训”等课程; 创业素质培养层次, 包括“大学生创业心态教育”“大学生创业与创新思维”等课程。

(三) 改革实践体系

开展创业模拟, 一是开展大学生网络创业实践, 为了保障网络实训的真实性与效果, 建设电子商务商城, 为学生网络创业提供技术、平台和商品^[4]。二是开展实体创业模拟实训: 通过设计工商注册模拟实训, 模拟完成企业注册; 通过设计税务注册模拟实训, 完成企业税务登记; 通过设计银行贷款模拟实训, 完成企业银行贷款的各个环节。

为了能够将学生前三年的理论课程应用到实践中, 需安排一学期的实训课程, 加强学生的动手能力, 提升学生的专业技术能力, 从而为学生从事实际项目创业奠定基础^[5]。在第七学期可以安排具体的实训项目, 如营销理念与实践项目、网站设计与开发项目、网络营销策划实训项目、交易原理模拟实训项目等。

四、本科院校网络创业平台建设

创业型人才的培养模式不同于大众教育模式, 在构建基于创业人才能力培养的理论教学体系和基于创业能力培养的实践教学体系之后, 结合学校自身资源情况、企业对于创业型人才必备的专业技术知识、商务管理能力的要求, 本文进而提出基于创业型人才培养的网络创业平台建设。

(一) 网络创业平台建设的思路

基于创业型人才培养的网络创业平台分为三个维度: 第一, 为自主创业平台, 建立淘宝实验室, 业绩较好的学生网商入住到网络创业孵化中心, 鼓励学生自主创业; 第二, 与校外网络公司合作建立外贸零售平台, 让学生通过实践操作积累网络创业经验; 第三, 由网络营销、创业指导方面的专职教师 and 校外网络公司的技术人员负责培训学生基本

网站建设、网站 SEO 的基本知识,带领学生进行实际操作。

(二) 自主创业平台

1. 淘宝创业实验室

由学院提供创业实验室的场地和硬件设施,淘宝网提供网络平台和相关软件。依托此实验室,双方还可以共同开展课程开发、师资培训等工作。实验室的团队成员将全部来自学生,他们可在淘宝网里建立自己的店铺,进行经营活动。淘宝网还可以不断为该实验室提供诸如平台建设、商品营销等各种服务方案,同学们自己拥有经营收入,目的是鼓励在校学生自主创业,在实战中得到磨练。

2. 大学生网络创业孵化中心

创业孵化主要涵盖网络创业孵化中心与实体创业工作室(基地)两部分。网络创业孵化中心是大学生创业的实践平台,与多家企业联合成立大学生创业实践基地,将孵化中心变成一个网络的创业园,实现大学生、学校、社会和企业的双赢^[6]。重视大学生创业工作室的建设,把大学生创业工作室看作是大学生进入创业实践领域的第一个步骤,虽然它还不是正规的创业公司,但是可以为大学生创办正规的公司积累丰富的实战经验。我们的思路是大学生网络创业孵化实现三级跳的功能:一级跳——淘宝实验室;二级跳——网商学院和网络创业实训基地;三级跳——网络创业孵化中心。

3. 自主创业平台的日常管理

自主创业平台实训基地和孵化中心由专业老师专职负责,实训基地实行顶岗实习制度,目的是使每个学生都能扎实掌握岗位工作方法和技能。定期举办网商论坛,由专职老师组织,及时解决学生遇到的各种疑难问题,及时帮助学生清除网络创业道路上的障碍。假期安排学生实地参观学习,让学生参与实际的商业活动,加强学生对产品相关知识和相应行业运作规律的了解,培养学生谈判、沟通等技巧能力,使学生零距离接触现代企业运作,为培养实战型人才做准备^[7]。

(三) 外贸创业平台

1. 外贸创业平台概况

外贸创业平台的主要目的是培养具有外贸 SEO 专业技能知识,能够从事外贸网站推广与优化的专业人才。该平台主要是针对国际市场进行网站优化与推广业务需求而设置的。简单来讲,学生运用所学的网络营销知识,通过外贸网站 SEO 的方法,优化企业外贸网站,让国际市场的客户使用相关英文关键词检索产品时,能够通过如 Google 这

样的搜索引擎找到相应的网站,从而了解相关产品和服务,进而实现交易订单。当前,国内很多企业借助于互联网,逐渐将自己的产品和服务延伸到海外市场。因此,通过这样一个平台,将学生所学的关于网络营销、国际贸易、计算机课程等专业知识应用于实践,在校期间让他们具有外贸 SEO 的从业经历,从而增强学生的就业和创业经验。

2. 日常管理

团队制度:组长每三天检查组员工作质量及数量,有问题的及时处理,对不完成任务的组员警告。组员及工作情况及时跟技术员以及老师沟通,认真反馈组员意见。

奖惩制度:奖励方面实行“生活补助+提成+考核奖”;惩罚方面,扣发生活补助,多次缺岗者,扣发生活补助并除名。

辞职和解聘:组长负责监督和检查组员的工作质量和数量,发现不合格的及时警告。由老师和技术员共同商议并私下谈话,鼓励改正,观其改正情况。如仍不改正,在月末的考核会议上通知解聘并按其工作绩效扣除相应奖金。

日常管理:每周打扫卫生一次,每组轮值,组长负责安排及提醒下组打扫卫生。卫生不合格重新打扫。签到时间由个人计算,组长负责监督和核查。

(四) 内贸创业平台

1. 内贸创业平台概况

内贸创业平台主要是融合了国内网站建设、网站运营与推广、企业门户网站建设等业务的平台。主要目的是培养具有网站建设、网站 SEO、网络营销策划与推广等专业技能,能够从事企业网站建设、网站 SEO、网络营销策划与推广的专业人才。该平台通过承接企业网络营销外包业务,培养学生开展网络营销策划与推广的能力,积累学生开展网络营销的实战经验。

2. 内贸平台的具体业务与管理

内贸创业平台主要通过相关制度保障其实施。日常管理制度:内贸创业平台采取日常考勤签到制度,利用课余时间,每天不得少于3个小时在实验室,采取任务驱动的形式,每天布置具体的任务。培训制度:主要采取指导教师和聘请企业相关技术人员对学生进行培训的制度,让学生掌握内贸 SEO 专业技能;同时,定期进行小组讨论,总结好的做法,分享技术经验。奖惩制度:对进入网络创业中心内贸创业平台的学生按月给适当的生活补助,同时,按月评比出优秀的团队,并给予适当的物质和精神奖励,鼓励团队协作精神。学生通过参加内贸

创业平台,能够学习并掌握企业网站建设、网站运营与管理、网站 SEO 等方面的专业技能,为学生以后创业奠定了技术基础,在平台上创业的学生实现100%就业。

五、结论

本文涵盖了关系研究、体系研究和平台研究,首先对大学生创业教育与创业意愿之间的关系进行了研究分析,进而提出改革本科院校课程体系和实践体系、建设网络创业平台的思路与方法,具体结论如下:

在大学生对创业的看法上,大部分学生对创业持肯定态度。①在性别变量上,男生毕业后想创业的数量多于女生;②在年级变量上,大一和大二学生的首要选择是创业,大三和大四学生的首选是考研深造;③在专业变量上,工学和管理学专业选择创业的人数较多,理学和艺术学专业选择深造的人数较多,医学专业选择就业的居多;④在生源地变量上,农村的学生选择创业的人数多于城市和乡镇。

在大学生对创业教育的看法上,大部分学生认为有必要开展和普及创业教育。调查数据显示:①在性别变量上,对于学校有无必要开展普及创业教育这一问题,男生是“没必要”的居多,女生是“无所谓”的居多;②在年级变量上,大一、大二、大三的学生和同学经常讨论创业的话题比大四的学生多;③在专业变量上,管理学专业的学生与同学讨论创业话题的人数居多;④在生源地变量上,大学生对创业问题的认识,不存在显著差异;⑤在家庭收入变量上,大学生对创业问题的认知与家庭富裕程度不存在显著差异。

在上述关系研究的基础上,本文提出了课程体系和实践体系的改革措施。我们认为应该改革人才

培养模式,提供时间保障;改革课程体系,保障人才的理论素养;改革实践体系,提供技能保障。从而提出了实施“2+1+X”分类人才培养计划、实施分层次培养、修订教学计划、加强教师队伍建设、加强校内实训、实习基地建设、加强校企合作等方法建议。本文的平台研究指的是网络创业平台的建设,提出了自主创业平台、外贸创业平台、内贸创业平台这三大平台。其中,自主创业平台包括淘宝实验室,网商学院和大学生网络创业实训基地,网络创业孵化中心这三个层面。对于外贸平台和内贸平台,我们从团队制度、奖惩制度、辞职和解聘、日常行政管理等方面提出了建设思路,从而为培养学生的创新创业能力奠定基础。

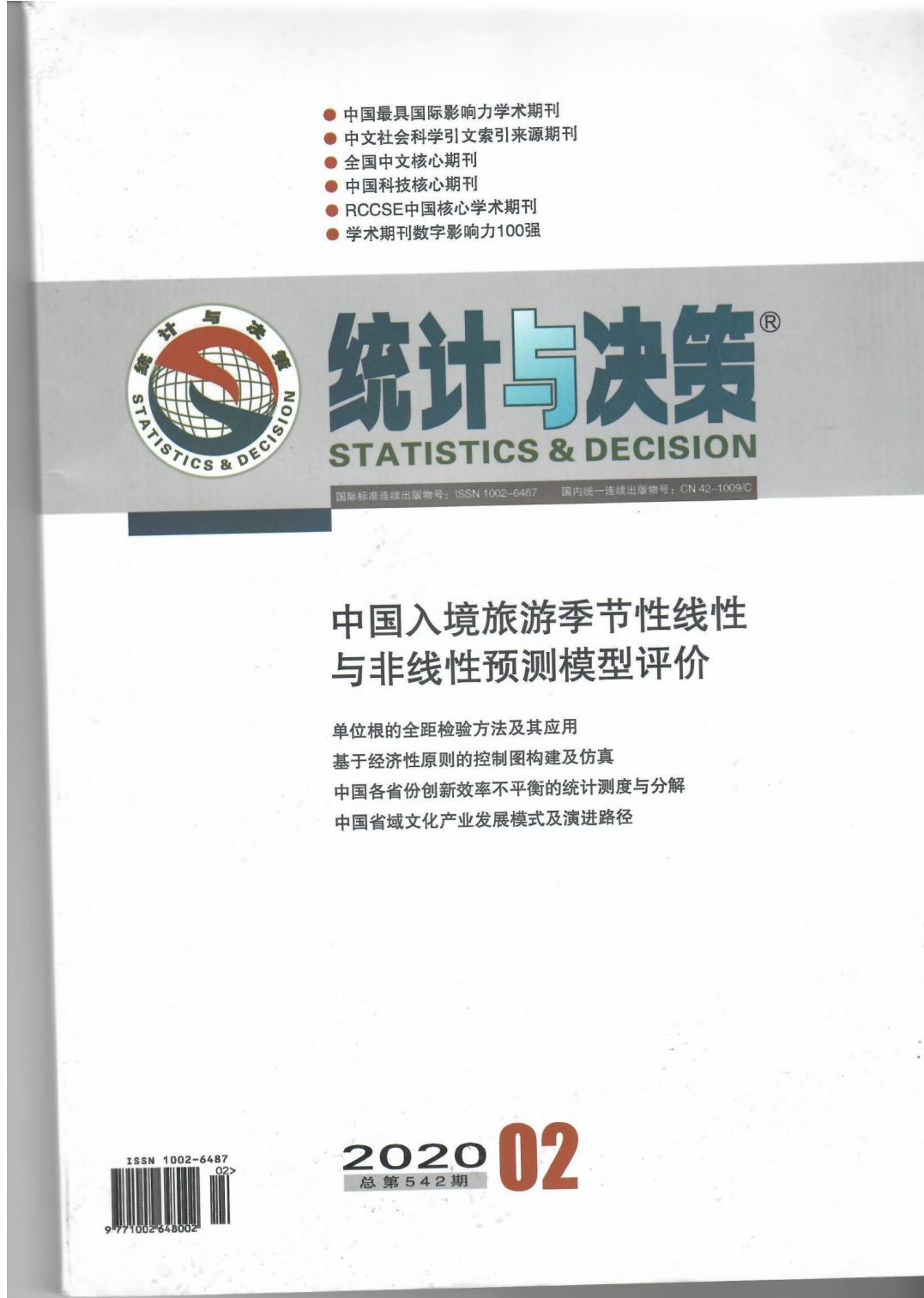
参考文献:

- [1] 杨乐.对大学生创业教育及创业意愿的调查研究——以郑州高校为例[J].科技创业月刊,2015(15):22-24
- [2] 普林林.应用型本科教育解构及其人才培养模式的建构[J].教育与职业,2009(27):8-10
- [3] 陈晔,孙忠梅.因材施教与高校教学管理创新问题探讨[J].教育探索,2009(11):72-73
- [4] 王秀梅.构建“四模块”实践教学体系,彰显人才培养特色[J].中国高教研究,2009(2):85-86
- [5] 罗伟生,蓝秀华.地方本科院校实践教学体系的构建与实施[J].中国成人教育,2009(2):108-109
- [6] 郑卫东.立足互惠双赢建立起校企合作的新机制[J].中国高等教育,2006(12):53-54
- [7] 王宪杰,李相然.多元化人才培养模式与大学生就业互融的改革实践探讨[J].中国电力教育,2010(3):9-11

[编辑:何彩章]

(二) 成员发表的论文 6 篇 (CSSCI 源刊 2 篇, 北核 1 篇, 普刊 3 篇)

5. 论文《互联网+时代下的财务管理》发表于《统计与决策》2020 年第 2 期 (CSSCI 来源期刊)





欢迎关注
《统计与决策》
官方微信公众号

- 110 京津冀县城经济增长的时空特征与演变趋势 / 余贵彬 侯孟阳
114 科技创新与经济增长关系的实证:以京津冀城市群为例 / 阎东彬
117 我国不同区域间物流经济发展的不平衡演进及成因分析 / 池仁勇 王楠
121 教育经费投入对经济发展影响的区域差异研究 / 刘玉君 王成武 应卫平
125 创新资源协同的空间关联与产业集聚 / 袁鹏 唐欣 罗娇霞 张亨溢
129 林业产品贸易与劳动市场调整关系的实证 / 赵龙珠 耿玉德
132 基于可变参数支出系统的居民消费结构演进趋势分析 / 孙皓 宋平平
137 农村居民消费与经济增长区域差异分析 / 张守莉

财经纵横

- 141 基于矩阵法的我国银行系统性风险传染效应检验 / 唐振鹏 冉梦 黄蓝青
146 债券融资背景下地方债规模影响因素的空间效应检验 / 李茹霞 扈文秀 齐晓亮
150 金融创新、技术创新与经济增长的嵌合驱动——以陕西省为例
/ 刘红 温军 张森
153 基于聚类分析的惩罚约束财务风险预警模型 / 王小燕 姚佳含
156 宏观经济波动对企业资本结构影响的实证 / 杨薪燕
160 董事长—总经理老乡关系对现金持有水平影响的实证 / 熊浩 马贝贝 薛蔚

管理决策

- 164 基于GM(1,1)与灰色关联度的概率犹豫模糊信息应急决策方法
/ 吴健 刘小弟 孙超勇 汪忠志
169 基于预付款融资的双渠道供应链协调研究 / 赵亮 庄新田
174 环境规制对工艺创新、产品创新影响的实证 / 迟春洁 吴耀杰
179 知识产权保护、FDI技术溢出对企业创新绩效影响 / 周荣军
183 基于三阶段DEA的企业社会责任效率分析 / 舒欢 洪伟
186 联盟网络提升企业创新能力的统计验证 / 刘和东 徐亚萍

书评

- 封二 评《互联网+时代下的财务管理》/ 刘根霞

中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊
中国期刊网全文收录期刊
中国社科期刊精品数据库来源期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
国家哲学社会科学学术期刊数据库来源期刊

主 编 / 李明星
副 主 编 / 易永生
杨宁巍
编辑部主任 / 刘柳青
新媒体部主任 / 余洋

装帧设计 / 亚非
制作 / 武汉新锐平面设计
有限责任公司
印刷 / 武汉武铁印务有限公司
定价 / 25.00元

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一次性给付,本刊不另付酬。作者如不同意将文章入编,投稿时敬请说明。

评《互联网+时代下的财务管理》

刘根霞 / 河南工程学院

随着我国资本市场的发展和现代企业制度的建立,作为组织企业财务活动、处理企业财务关系的一项综合性经济管理活动,财务管理在企业管理中的地位日益提高,财务管理学作为一门研究财务管理理论和方法的学科也受到了理论和实务界的进一步关注。“互联网+”时代的到来,使传统企业财务管理的运作方式、组织形式、管理目标、管理对象、管理内容及核算方法都发生了改变,这种变化必然赋予传统财务管理理论和实务新的特征。互联网在财务管理的控制和决策中发挥重要作用,网络技术为现代财务管理的顺利实施提供技术保障。为此,由曾俊平、李淑琴著写的《互联网+时代下的财务管理》一书(东北师范大学出版社,2017年7月版),对“互联网+”背景下财务管理的相关知识进行了分析阐述,以探讨新形势下企业财务管理的理论体系及实施技术创新问题。总览全书,具有三个方面特点。

一、“互联网+财务管理”基础理论阐述全面,清晰

该书在开篇总结了财务管理的基本内涵、构成及特征,分析了财务管理所面临的理财环境、法律、监管环境和财务管理的利润和价值目标。然后从三个层面深入挖掘“互联网+”的内涵,具体包括:(1)互联网渠道+,就是创建一个新的营销及供应渠道,理论上任何行业的任何商品都可以在网上进行交易;(2)互联网平台(生态)+,创建一个只服务于卖家和买家的网站,融合社交、物流、营销等工具,为买家和卖家双方提供最大化的服务,再通过平台吸引更多的技术、服务提供商,并开始跨界发展,形成由共同的价值链组成与自然生态类似的互联网生态;(3)物联网+,将会是万物互联的时代,将人、物、事、公司通过互联网连接起来。最后重点阐述了互联网+背景下企业财务管理系统的体系架构,具体包括

网络财务信息系统、网络财务报告、网络财务成本控制、网络审计、网络财务的实施。网络财务信息系统包括会计核算系统、财务管理信息系统和财务决策信息系统三个层次;网络财务报告分为在线、实时和按需定制三类;网络财务成本控制可以提供成本分析、核算、预测功能,并对成本核算进行提前预测和结果分析,还可以从总账、工资、固定资产、成本系统中取得各种成本费用数据;网络财务安全方面应从技术和法律上为信息传递和存储创造一个安全的环境,例如输入控制、防火墙、访问多层认证、防范病毒、做好备份等,抵抗来自系统内外的干扰和威胁;网络审计方面,利用网络通信系统,建立网络化的审计机制,实现联机方式下的在线式随机审计,以提高审计的真实性。上述理论内容结构清晰,层次分明,阐述详实,能够帮助读者全面深入地理解“互联网+财务管理”的内涵与构成,为进一步分析“互联网+”背景下企业财务管理技术创新提供有力的理论支撑。

二、“互联网+财务管理”创新内容分析深刻到位

该书从筹资管理、投资与资本运营、财务报表管理、收益与风险管理、企业并购与价值分析五个方面来分析“互联网+财务管理”的具体技术创新问题。在筹资管理方面,作者着重分析了企业债务资本与权益资本管理和确定最佳资本结构方法,认为网络技术一方面为企业在更大范围内寻求资金供应方提供了支持;另一方面,企业可收集更多的资金提供方的信息,有了更多的比较和选择,使得企业有更多的机会以较低的资金成本获得所需资金。在投资与资本运营方面,分析了网络对企业投资环境、投资方式和投资决策的影响,阐述了“互联网+”时代下的流动资产与债务管理创新,认为网络技术下,企业可以方便地收集客户自身和相关的信息;同时

(下转封三)

评《互联网+时代下的财务管理》

刘根霞 / 河南工程学院

(上接封二)

将业务单位每天发生的业务、客户情况自动汇总到企业的数据库中,随时更新资源库中的客户诚信等级;网络技术可以大大缩短企业的货物运达时间,降低企业的缺货成本。在财务报表管理方面,阐述了财务报表的基本分析方法以及分析指标,提出了“互联网+”时代下的企业财务预测管理创新措施,具体包括:建立各部门之间的勾稽关系,将财务分析与预测和企业的筹资以及投资活动结合起来;对财务预测的方法进行创新,强化预测管理的分析职能;优化财务管理部门的绩效考核指标体系和流程,将财务预测人员的专业知识技能作为重要的考评内容。在收益与风险管理方面,阐述了收益率与风险的评价方法和投资组合的收益与风险管理方法,提出了“互联网+”时代下的网络财务信息系统风险管理制度,一是安全管理模型,包括安全管理、防护、检测和响应;二是人员安全管理制度,包括录用、离职、绩效考评、安全教育、访问管理等;三是系统建设安全管理制度,包括信息系统等级划分、制定安全措施和工作计划、制定产品采购制度、实施内部和外部软件开发、确定财务管理系统的实施单位和方案、系统安全性测试与验收、完成系统交接工作;四是系统运行维护管理,包括系统运行过程中的软硬件管理以及安全、应急预案和风险管理。在企业并购与价值分析方面,阐述了“互联网+”时代下企业并购的动因,主要表现为外部宏观经济环境发展的要求,顺应产业结构软化趋势的要求,企业成长模式改变的要求,“互联网+”与传统经济整合的要求。

三、“互联网+财务管理”创新举措与实证切合实际

该书在“互联网+财务管理”技术创新内容分析的基础上,从五个方面提出了“互联网+”背景下企业财务管

理模式创新的举措:(1)创新互联网+环境下财务管理工具。融合财务管理信息系统和电子商务交易系统,对外保证资源的有效共享和信息的及时互动,对内保证网络财务监督与管理的有效实现。(2)创新财务管理支付方法。具体包括电子货币类、电子信用卡、电子支票类三种方式。(3)创新财务管理人员工作模式。财务管理人员可以在任何地方通过网络来了解企业、政府、客户、供应商之间的业务情况,并及时进行处理,提升了信息的及时性和财务管理效率。(4)创新企业财务理念。交易双方及时共享供需需求,降低企业的资金和货物储备需求,进而实现“零存货”理念;提升电子商务环境下的企业资本利用率,追求“零运营资本”的目标。(5)创新企业筹资渠道。银行根据消费者、供应商、政府提供的信用记录以及企业自身的经营活动信息,对从事电子商务的中小型企业进行信用评价。这些财务管理创新举措充分体现了“互联网+”时代下企业运营管理发展的实际需求,对企业财务的信息化管理创新具有一定的借鉴价值。

该书选取申银万国证券公司和营口港为实证案例,分别分析其采用用友和金蝶网络财务软件来实现“互联网+”下财务管理创新的具体实施过程和效果。申银万国证券公司的用友网络财务系统处理过程包括证券业务管理、财务核算、管理会计、决策支持四个阶段,系统框架由证券业务管理子系统、总账子系统、项目管理子系统、财务分析和报表子系统构成,在效果方面实现了集中式集团管理和快速全面的项目管理,满足了监管和支持多种证券业务管理的需求。营口港的金蝶网络财务系统包括各部门财务信息的集团化管理、集团合并报表的核算、预算编制以及资金集中管理,在效果方面优化了企业业务流程,实现业务的统一管理、统一控制和统一调配,促进了财务和管理信息系统中其他系统的融合,实现了资金流的有效监控和管理。

6. 论文《VUCA 时代应用型会计人才职业能力培养路径探索》发表于《河南工程学院学报（社会科学版）》2021 年第 4 期（CN 期刊，季刊）



VUCA 时代应用型会计人才职业能力培养路径探索

刘根霞

(河南工程学院 会计学院, 河南 郑州 451191)

摘要: VUCA 时代复杂的经营环境、多变的商业模式及信息技术在会计业务的深入应用, 引起会计职业能力变迁, 对应用型会计人才的能力培养产生深远影响。通过调查不同会计岗位对专业知识、职业技能、职业价值观的要求, 构建出 VUCA 时代应用型会计人才培养的能力要素, 并以河南工程学院为例, 提出基于“1234”的应用型会计人才培养路径。

关键词: VUCA; 应用型会计人才; 能力要素; 培养路径

中图分类号: F233

文献标志码: A

文章编号: 1674-3318(2021)04-0084-05

DOI: 10.16203/j.cnki.cn41-1396/c.2021.04.014

近年来, 世界经济处于低增长的新常态, 国际贸易冲突不断且领域有扩大趋势, 逆全球化思潮迭起, 资源配置效率下降。信息技术突破性发展, 商业模式、交易方式不断创新, 生产方式、过程和组织形式持续变革, 价值创造形式呈现多样化。信息技术(包括财务云、电子发票、大数据技术等)在会计领域的深入应用, 不仅改变了会计人员的思维及工作方式、业务流程, 改变了会计工作的重点, 推动会计职能由企业的“账房先生”向“战略伙伴”“价值构建师”转变, 而且引起知识与能力的半衰期缩短, 技能与经验的价值变小, 引发会计职业能力需求变迁, 导致会计人员能力与时代发展要求不匹配的矛盾十分突出, 严重阻碍了会计行业发展的进程, 影响会计服务社会经济发展的功能与作用。根据教育部相关数据, 截至 2019 年 6 月 15 日, 全国本科院校数量 1265 所, 开设会计类专业的学校占比 74.47%^[1], 其中培养应用型会计人才占比较高。因此, 研究 VUCA(多变性 volatility、不确定性 uncertainty、复杂性 complexity、模糊性 ambiguity)时代应用型会计人才应该具备的能力构成和培养路径具有重要意义。

一、VUCA 时代应用型会计人才的职业能力需求分析

对于会计人才能力建设, 各会计国际组织均高

度重视, 各主要经济体均在 20 世纪末开展了会计职业能力研究, 发布了职业能力框架。我国财政部在 2002 年主导开展会计人员能力框架研究, 并发布了相关研究成果。随着经济全球化发展及信息技术的突飞猛进, 会计职业能力需求也发生了相应变化。国际会计教育准则理事会(International Accounting Education Standards Board, IAESB)、特许公认会计师公会(The Association of Chartered Certified Accountants, ACCA)、英国特许管理会计师公会(The Chartered Institute of Management Accountants, CIMA)、美国注册会计师协会(American Institute of Certified Public Accountants, AICPA)、中国注册会计师协会等会计专业团体发布了修订后的职业能力框架文件, 除了职业道德^[2-3]、专业能力^[4], 数智化技能与素养^[5,6]、创新思维^[6-7]是新时期会计职业能力培养需要重点关注的内容。

(一) 用人单位受访结果分析

为真正了解企业对会计人才的能力要求, 让会计人才培养更加符合应用型人才培养的定位, 服务地方经济发展, 本研究与河南省的 23 家企业或企业分部相关财务负责人深入交流, 了解企业财务工作现状、对会计人才的需求, 以及招聘要求、新进会计人才的成长路径等。按照招聘岗位不同, 受访企业分别表达了对高层次会计人才、中层次会计人才及

收稿日期: 2021-03-22

基金项目: 河南省软科学项目(212400410562), 河南工程学院重点教科研项目(JY201905)

作者简介: 刘根霞(1974—), 女, 河南三门峡人, 河南工程学院会计学院副教授, 硕士, 注册会计师、注册税务师非执业会员, CIMA、CGMA 会员, 研究方向为会计、财务管理及信息化教学。

• 84 •

低层次会计人才的能力要求。

高层次会计人才对应财务总监、总会计师等岗位。中层次会计人才对应财务经理、会计经理等岗位。低层次会计人才对应会计核算等相关岗位。参照中国注册会计师协会发布的《中国注册会计师

胜任能力指南》，本研究从知识、职业技能及职业价值观三方面来收集受访企业对各层次会计人才的能力要求。提炼出来的能力要素，按重要性排序，见表 1。

表 1 受访企业对各层次会计人才的能力要求

人才层次	知识	职业技能	职业价值观
高层次	战略管理、风险管理、相关法律法规、财务会计与报告、信息技术、税收筹划、内部控制、财务管理、审计	领导能力、决策能力、团队组织与培养能力、职业判断能力、洞察力、沟通与协作能力、分析及解决问题的能力、计划能力、学习能力、创造能力	有责任心、廉洁自律、诚实守信、客观公正、保守秘密、不断进取
中层次	财务会计与报告、金融政策及财经法规、风险管理、财务管理、税收筹划、管理会计、内部控制、信息技术	学习能力、组织和完成工作的能力、职业判断能力、沟通与协调能力、分析及解决问题的能力、团队合作能力	有责任心、诚实守信、廉洁自律、客观公正、保守秘密
低层次	财务会计与报告、税务知识、相关财经法规、管理会计、信息技术	业务操作能力、沟通能力、职业判断能力、团队合作能力、完成工作的能力、学习及接受能力	有责任心、诚实守信、吃苦耐劳、认真细致

(二) 在职会计人员问卷调查结果分析

为提高 VUCA 时代应用型会计人才能力培养与能力需求的匹配度和适用性，了解 VUCA 时代应用型会计人员的能力构成、当前会计人才培养与社会需求之间的差异度，本研究设计调查问卷，面向在职会计人员开展在线调查。调查的内容包括毕业年限、所处岗位、岗位责任与能力要求、在校学习对自己发展的作用、建议学校开设的课程、建议在校培养的能力。共收到 220 份问卷，剔除信息不完整的 10 份问卷，有效问卷为 210 份，覆盖不同毕业年限与岗位，调查具有一定代表性。对会计相关岗位与所需知识、职业技能、职业价值观进行交叉分析，结果如下：

对于会计核算岗位，国家财经法规与税收法律、财务会计与报告、财务分析是排在前三位的知识；对于财务管理岗位，财务会计与报告、财务管理、财务分析是排在前三位的知识；对于财务经理、会计负责人岗位，国家财经法规与税收法律、财务分析、税收筹划是排在前三位的知识；对于其他相关会计人员，国家财经法规与税收法律、财务会计与报告、财务分析是排在前三位的知识。

会计核算岗位要求的职业技能中，办公软件操作能力、业务操作能力和财务软件操作能力排在前三位；财务管理岗位要求的职业技能中，执行能力、业务操作能力、沟通能力排在前三位；财务经理、会计负责人岗位要求的职业技能中，分析及解决问题的能力、沟通能力、学习能力排在前三

位；其他相关会计工作岗位要求的职业技能中，较强的沟通能力、学习能力、业务操作能力排在前三位。

对于岗位职业价值观，会计核算岗位更看重员工的责任心、工作态度及是否保守企业秘密；财务管理岗位在责任心和工作认真细致方面与会计核算岗位要求一致，同时还要求坚持原则；财务经理、会计负责人岗位除了要具有责任心、工作认真细致、保守企业秘密和坚持原则，还要具有不断进取精神，这可能与其在工作中的重要作用有关。其他相关会计工作岗位在工作认真细致、有责任心、吃苦耐劳这三方面要求比较高。

将问卷结果与用人单位走访结果对比，发现问卷调查各岗位要求知识、职业技能及职业价值观排在前三位的能力要素与企业财务负责人对各层次会计人才的能力要求基本一致。

对于“建议学校开设的课程”：36% 的被调查者建议增加计算机相关课程，包括大数据分析、Python、SAP、Office 应用、ERP、财务分析与数据可视化、大数据审计等；28% 的被调查者建议增加实践课程；22% 的被调查者建议增加全面预算、预算绩效分析、业财融合、经营分析相关课程；21% 的被调查者建议增加计量经济学、统计学软件 STATA 相关课程；19% 的被调查者建议增加会计、税务筹划、财务分析方面的案例分析课程；16% 的被调查者建议增加公共关系、社交礼仪、沟通交流、心理学方面的课程；18% 的被调查者建议增加金融学相关课程、税务

实务、税务筹划等方面的课程;10%的被调查者建议增加行业知识相关课程,增加学生对行业的认识,比如工程领域的财审课程。

对于“建议在校着重培养的能力”:43%的被调查者提到应培养学生吃苦耐劳精神,增强责任心,提升承压能力和心理素质;33%的被调查者提到应提升自主学习、持续学习或终身学习能力;31%的被调查者提到要加强专业技能培养,提升分析及解决问题的能力;25%的被调查者提到应提升办公软件及财务软件操作能力、公文写作能力;21%的被调查者提到应提高人际沟通与协调能力、情绪管控能力及组织管理能力;14%的被调查者提到应增强科研素养培养。

二、VUCA时代应用型会计人才能力要素体系构建

通过查阅各会计职业团体发布或修订的职业能力文件、会计人员能力相关文献,对企业财务负责人的走访调查及问卷调查,可以看出对会计人员能力的培养要与时俱进,应用型会计人才能将所学专业会计知识和技能应用于所从事的专业社会实践,具有动手操作能力和解决问题的能力。

构建VUCA时代应用型会计人才能力要素体系时应该注意以下几点:第一,VUCA时代,不确定性增加,会计环境更为复杂,风险日趋加大,新知识、新技术在会计领域的应用更加广泛,会计人员需要具备较好的学习能力、新知识吸收转化能力及风险识别能力。第二,VUCA时代,信息技术、新的商业模式等使得财务与业务的边界日趋模糊,财务转型推动会计人员正在由“账房先生”转变为企业价值的创造者,这要求会计人员不仅要具备财务思维,而且要具备战略思维,要学会把握预判产业发展对会计工作的影响,深度参与组织的运营与管理,充分发挥会计在企业战略管理中的作用。第三,VUCA时代,企业行为将被数字化,财务是数字化转型的核心,如何充分挖掘数据的价值,让数据说话,为企业运营、管理与决策提供支持,是未来会计人员应该具备的能力。

本研究采用能力要素法和功能分析法相结合的方式,综合上述分析,构建VUCA时代应用型会计人才能力要素体系。该体系强调经过教育和培训,会计人员达到会计职业岗位要求的职业胜任能力应具备的知识、技能与价值观。

• 86 •

(一) 知识

包括专业知识、信息技术知识、统计分析知识、经管基础知识、道德法律知识。专业知识具体包括财务会计与报表、管理会计、财务管理、财务分析、风险管理、税收筹划、审计、战略管理等方面的知识。信息技术知识具体包括数据挖掘、财务共享、Python、财务大数据分析、商业智能与可视化等方面的知识。统计分析知识具体包括统计学、计量经济学、SPSS或Stata等方面的知识。经管基础知识具体包括管理学、经济学、组织行为学等方面的知识。道德法律知识具体包括商业伦理与职业道德、经济法、税法等方面的知识。专业知识是从业之本、发展之源。因此,要加强专业知识学习。信息技术知识能够培养学生数据思维,使学生适应和掌握信息化下会计业务转型。当前企业对于财务及业务数据的深度挖掘和利用越来越重视,因而学校需要强化学生的统计分析知识。随着业财融合的发展,会计与业务的边界消融,会计将成为企业价值创造的重要力量,因而经管基础知识是拓展会计类学生思维、理解业务的重要基础。关于道德法律知识《工商管理类专业教学质量国家标准(会计学专业)》将会计职业道德作为会计类学生的核心课程,企业调研或问卷调查结果也显示职业道德和法律法规知识是会计人员必备的知识。

(二) 职业技能

包括专业技能、沟通能力、人际交往能力、组织能力、协调能力、学习能力、办公软件操作能力、公文写作能力、团队合作能力。其中,专业技能包括业务操作能力、财务软件应用能力、分析及解决问题的能力、职业判断能力、战略思维与洞察能力、财务思维与数据思维。

(三) 职业价值观

包括诚信为本、操守为重,爱岗敬业、认真细致,坚持会计准则、不做假账,廉洁自律、遵纪守法,保守秘密、内外协调,不断进取、提高技能,当好参谋、参与管理,强化服务、讲求效益。

三、VUCA时代应用型会计人才职业能力的培养路径

为了提升VUCA时代应用型会计人才能力培养与社会需求的适配性,提高应用型会计人才培养质量,采用什么样的培养路径就显得非常重要。人才培养模式是人才培养质量的保障,课程体系及课

程建设是会计人才培养的核心,课堂教学是实现知识传授、能力提升及价值塑造的主渠道。下文以河南工程学院应用型人才培养为例来说明 VUCA 时代应用型会计人才职业能力的培养路径。

河南工程学院会计学院根据高层次应用型会计人才培养定位,积极探索 VUCA 时代应用型会计人才培养模式,强化专业知识学习,提升实践能力和综合创新能力,开展产教深度融合,将企业人才需求标准引入人才培养方案制定、课程体系构建及育人全过程,形成了“1234”应用型会计人才培养模式:以高层次应用型人才培养为一条主线,以学校和企业为两个主要育人环境,构建“以学生发展为中心”有助于学生分类成长的教育体系,通过理论与实践相结合,校内与校外相结合,课内与课外相结合,国标与企业用人标准相结合,最终实现高层次应用型会计人才培养目标。

(一) 深化产教融合内涵,提升人才培养的适配性

产教融合校企合作是应用型人才培养的重要途径。2013 年河南工程学院开始进行应用型转型探索,抓住“示范校”建设契机,聚焦经济社会发展和行业需求,以行业学院建设探索及构建产教融合的路径、方式与方法,切实推动学校内涵式发展与应用型人才培养质量提升。会计学院与中税中兴税务师事务所有限公司合作成立中税中兴会计学院,共同制定人才培养方案,将企业对人才的要求内化到人才培养过程中;把国家标准与企业标准相结合,共同研发课程;共建实习培训基地,将企业作为学生校外实训基地,把学校作为企业继续教育基地;共建师资,聘请企业高级专业技术人才到学院担任实践和创新创业指导教师,学院教师利用寒暑假到企业挂职锻炼,提高理论指导实践的能力;共建科研平台,利用学院教师的专业能力解决企业遇到的难题;共建竞赛平台和创新空间。“中兴杯”税务知识大赛已经成为学院学生提高学习兴趣,提升综合能力和创新能力的重要平台。河南工程学院还与其他企业、高校开展合作,建立实验室,建设课程,提升学生所具备能力对社会需求的适配性。

(二) 构建与 VUCA 时代应用型会计人才职业能力需求相适应的课程体系

构建与 VUCA 时代应用型会计人才职业能力需求相适应的课程体系,是实现应用型会计人才培养目标的核心。为了响应多变、不确定、复杂与模

糊环境下企业组织与行为变化对会计人才的需求,河南工程学院会计学院构建了包括通识教育课程、学科基础课程、专业主干课程、专业选修课程、自主发展课程及实践教学课程在内的课程体系。这套课程体系体现了以“学生为中心,以成果为导向,持续改进”的理念,考虑学生自主发展需求,遵循“通、精、实、活”原则,让学生通过课堂教学及贯穿始终的实践教学打下扎实的专业基础,提升学生动手操作能力、分析问题解决问题的能力。课程体系包含计算机基础、Python、Excel 与财务管理、财务共享实务、财务大数据分析方面的相关课程,可以锻炼和培养学生的数智化素养和数据思维,还包括军事理论与训练、劳动实践、创新实践、创业就业教育、课程实验、专业模拟实习、金工实习、仿真综合实习、第二课堂、毕业实习、毕业论文等在内 33 学分的实践教学。该课程体系充分体现了校内与校外相结合、第一课堂与第二课堂相结合的培养模式。

(三) 以课程思政为引领,加强应用型课程建设

课程是教学建设的基础,更是人才培养的核心要素,不仅承载着知识传授、能力培养与提升的功能,而且是社会主义核心价值观具体化、生动化的有效教学载体,承载着培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容,以提高学生缘事析理、明辨是非的能力,健全学生人格,让其成为德智体美劳全面发展的人才。培养应用型会计人才,应以课程思政为引领,加强应用型课程建设。根据课程类型不同,以学生为中心,按照线上金课、线上线下混合式金课、线下金课、虚拟仿真金课、社会实践金课等金课建设标准,稳步推进会计人才培养各门课程的建设工作^[8]。课程资源建设应突出应用型人才培养的特点,着力培养学生自主学习能力和实践能力,增加学生对实际工作场景的认知和体验。

(四) 以课堂革命为抓手,提升学生课堂获得感

课堂是教学目标实现的场所。VUCA 时代应用型会计人才培养应以课堂革命为抓手,加强课堂教学设计,增加课堂教学的高阶性、创新性、挑战性,提升课堂目标达成度和学生课堂获得感。河南工程学院通过案例教学、项目化教学、同伴式学习等理念和方法不断推进教学改革,如会计学院“对分课堂”在“审计学”课堂教学中的应用,提升了学生学习的积极性,分组讨论、团队呈现方式在夯实专业基础的同时锻炼了学生的团队协作能力、沟通表

达能力及分析问题解决问题的综合能力;“财务管理学”翻转课堂教学模式不仅有个人展示、分小组讨论,而且有情景再现、小剧场等,激发了学生自主学习的热情,加速了学生知识向能力的转化。“中级财务会计学”课堂教学引导学生思考会计与人生的关系,将课堂变成有温度有爱的场所,实现教育用生命影响生命的价值。

学习通、雨课堂、蓝墨云等教学平台的使用,进一步推进课堂教学目标的精准化实施,通过课前学习与实践、课中内化与提升、课后巩固与拓展,使学生专业知识与技能都得到发展。借助教学平台,教师可以提高课堂教学的针对性和有效性,提升学生课堂参与度,最终提升学生课堂获得感。

(五)以考核为导向,转变教与学的理念,提升育人质量

考核是达成管理目标的一种工具,没有考核,就无法进行管理。达成 VUCA 时代应用型会计人才培养目标,需要充分发挥考核的导向作用,设计好考核的目标,制定导向明确的考核指标、考核标准,通过加强过程考核,引导教师和学生转变教与学的理念,帮助学生学会自主学习,增强学生的综合实践能力和创新创业能力,提升人才培养与社会需求的匹配度,确保育人质量。

四、结论

数字经济浪潮席卷全球、世界经济持续低迷、信息技术应用深入,这些都颠覆性地改变了会计行业的内外环境,准则日趋复杂,业务处理中职业判断应用增多。会计价值链的价值活动发生转变,由

会计数据收集、处理、报告向系统设计、信息挖掘利用转变,会计职业能力由强调信息加工到强调决策支持,这些都对应用型会计人才培养提出挑战。随着“双万计划”、课程思政、课堂革命各项教育改革的推进,高校创新教育教学理念,深入实施产教融合,不断加大实践教学,提高会计人才培养质量,提升会计人才对 VUCA 时代的适应性。

参考文献

- [1] 王华,赵栓文,舒伟,等. 中国会计教育改革与发展蓝皮书(2020) [M]. 上海:立信出版社,2021.
- [2] 高克智,王辉. 会计专业核心能力及其培养路径研究 [J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2011(3): 104-108.
- [3] 杨政,殷俊明,宋雅琴. 会计人才能力需求与本科会计教育改革:利益相关者的调查分析 [J]. 会计研究, 2012(1): 25-35, 97.
- [4] 李玲,孟焰. 我国会计人才技能结构供需失衡:现状与对策 [J]. 中国会计评论, 2015(1): 117-134.
- [5] 熊焰初,苏文兵. 新常态下中国企业需要什么样的管理会计人才?——基于江苏企业负责人的调查 [J]. 会计研究, 2016(12): 64-71, 96.
- [6] 诸波,张明薇,于胜道. 论高校会计本科教育供给侧结构性改革:基于大数据的会计人才需求调查 [J]. 财会月刊, 2019(7): 55-60.
- [7] 宫义飞,李佳玲,李沛樾,等. 智能财务时代下管理型会计人才培养路径选择 [J]. 会计之友, 2020(16): 44-50.
- [8] 颜敏. 论以学生为中心会计“金课”的建设路径 [J]. 财会月刊, 2020(5): 47-56.

An Exploration on the Training Path of Vocational Capability for Applied Accounting Talents in the VUCA Era

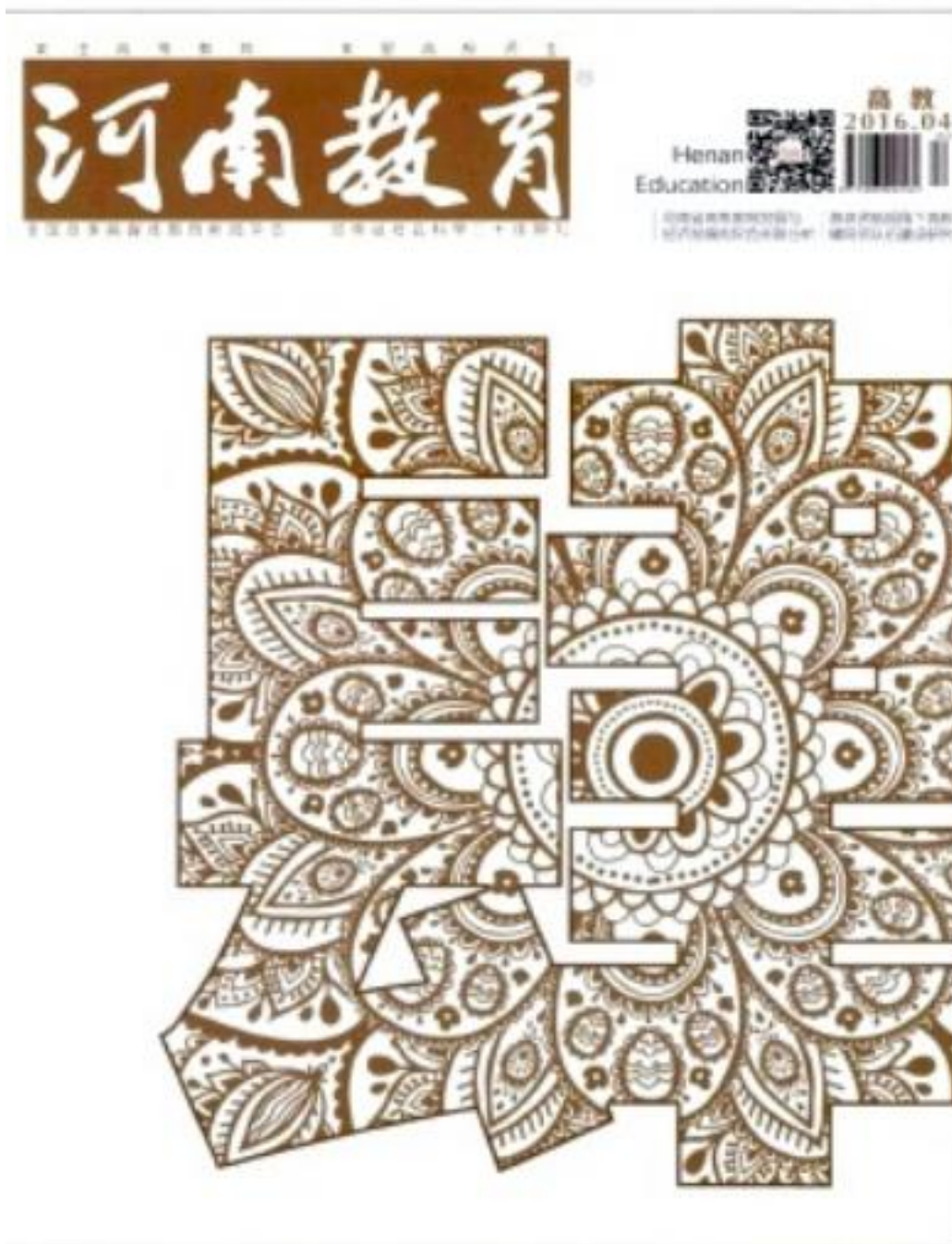
LIU Genxia

(College of Accounting, Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China)

Abstract: In the era of VUCA with the complex operating environment, changeable commerce models and the in-depth application of information technology in the accounting business have caused changes in the accounting vocational capability, which has a profound impact on the ability training of applied accounting professionals. By investigating the professional knowledge, vocational skills, professional values and moral requirements of different accounting positions, the competency elements for the training of applied accounting talents in the VUCA era are constructed, and the path of training applied accounting talents based on '1234' project is proposed, taking Henan University of Engineering as an example.

Key words: VUCA; applied accounting talents; competency elements; training path

7. 论文《高校思想政治理论课实践教学的几点思考》发表于《河南教育（高教）》2016年4月（CN 期刊）



高校思想政治理论课实践教学几点思考

徐金超

(河南工程学院, 河南 郑州 451191)

摘要:实践教学是教学效果提高的有效途径, 高校思想政治理论课实践教学能够增强思想政治理论课的渗透力, 提升大学生思想政治教育的说服力, 培养大学生的综合能力, 促进大学生的健康成长和全面发展。加强和创新高校思想政治理论课实践教学, 要构建严密的教学领导组织体系, 构建立体教学平台体系, 构建高效教学保障体系, 构建科学教学考评体系。

关键词: 高校; 思想政治理论课; 实践教学; 大学生

高校思想政治理论课教学既有理论教学, 又有实践教学, 理论教学可以武装学生的头脑, 开启学生的心智; 实践教学可以陶冶学生的情操, 锻炼学生的能力。高校思想政治理论课教学要提高针对性和实效性, 增强感染力和吸引力, 就要充分发挥实践教学的作用, 实现课堂教学向社会实践延伸, 使理论阐释和实践熏陶相结合、真理的魅力和实践的引力相结合, 使大学生把自己所学到的知识内化为自己的思想自觉, 外化为自己的实际行动, 固化为自己的理想信念, 促进自己的健康成长和全面发展。

一、高校思想政治理论课实践教学的作用

(一) 增强理论的说服力

思想政治理论课是一门理论性和思想性很强的课程, 与其他课程相比, 其趣味性和艺术性相对较弱。为此, 有的教师往往使用“满堂灌”和“填鸭式”的教学方式, 学生容易“死记硬背”“你讲我听”, 思想政治理论课堂常常出现“老师讲得满头大汗、学生听得昏昏欲睡”的现象。究其原因, 主要是思想政治理论课教学与社会现实和学生学习生活实际相脱节, 学生既没有亲眼所见, 也没有动手操作, 逐渐对抽象、空洞的理论失去兴趣, 对思想政治理论课教学产生抵触情绪, 理论教育也逐渐失去了吸

引力和说服力, 减弱了学生学习的兴趣和热情。强化高校思想政治理论课实践教学, 能够进一步引导学生走出书本、走出课堂、走出学校、走向社会、走向生活、走向实践, 让学生真正看到经济社会发展的方方面面, 了解农村、企业、社区、军营、机关等的发展现状和发展趋向, 加深学生对党的各项方针政策和国家经济政治文化的理解和认识, 增强学生的政治敏锐力、思想免疫力和道德践行力, 培养学生正确的世界观、人生观和价值观, 将社会主义核心价值观内化为学生的思想自觉, 外化为学生的行为习惯, 固化为学生的人生信念。

(二) 增强课程的渗透力

人是自然人与社会人的统一体, 大学生生活在一个丰富多彩的信息社会, 他们时刻经受着社会环境的影响, 注重社会实践对学生的熏陶和激励显得尤为重要。当前, 改革进入攻坚期和深水区, 思想观念多元激荡, 社会矛盾渐现多发, 影响着大学生的思想观念、道德理念和人生信念。再加上, 当代大学生都是“90后”, 大多都是独生子女, 他们以自我为中心, 责任意识、担当意识、感恩意识、宽容意识较弱, 独立分析问题和处理问题的能力偏低。尤其是随着网络的迅速发展, 新媒体、自媒体将他

收稿日期: 2016-02-11

基金项目: 2015年度河南省教育厅人文社会科学(高校思想政治理论课)专项任务研究项目“高校思想政治理论课实践教学评价体系研究”(编号: 2015-szk-023)

作者简介: 徐金超(1967-), 男, 河南工程学院副教授, 研究方向为马克思主义理论与思想政治教育。

们带入了一个交往的新时代,大学生借助于网络终端获取和接受信息,这些信息鱼龙混杂,使大学生的世界观、人生观和价值观产生偏差,同时也使他们的理想信念趋于模糊。高校思想政治理论课是对大学生进行思想政治教育的主要渠道,通过科学有效的思想政治理论课实践教学,能够帮助学生增强自己的思想自觉和行为自觉,提高自己辨别是非、善恶、美丑的能力,提升自己的道德水准和修养水平,促进自己的健康成长。

(三) 增强教师的引领力

实践教学可以弥补理论教学抽象、空洞、乏味的缺陷,提升学生对教学的参与度和接受度,提高教师教学的针对性和实效性。在实践教学过程中,教师可以走出课堂、进入社会,从而获得真实的第一手资料,为今后的教学工作提供理论印证和思想参考,增强理论教学的感染力和说服力,提高教师教学的艺术和水平。在思想政治理论课教学过程中,教师如果没有对教学内容感同身受,没有洞察和了解现实社会,没有精心撷取鲜活的典型案例,只是从理论到理论,从书本到书本,授课时就不会有激情,更不会有底气,更不可能用“活教材”使教学“活”起来和“火”起来。通过实践教学的磨炼,教师对自己教学的内容有了充分的实践感知和思想感悟,并结合学生的思想实际和生活实际,对教学内容进行拓展、筛选、提炼、升华,对教学方法进行改进和完善,从而以饱满的精神和积极的心态投入教学中,使自己的教学工作既具有科学性,又具有艺术性;做到既以理服人,又以情动人;既提高了课堂的“到课率”,又提高了课堂上学生的“抬头率”和“点头率”,同时增强了思想政治理论课的吸引力和感染力。

(四) 增强学生的综合能力

思想政治理论课实践教学不仅可以加深学生对理论知识的理解,而且能够促进学生在实践中经受了锻炼,提升学生的综合能力。一是可以提升学生的调查研究能力。在实践教学过程中,教师指导和组织学生围绕社会焦点和热点问题进行调查、思考、讨论,学生积极运用所学的政治理论,制作调查问卷,分析调查数据,研究调查方案,选择调查方法,撰写

调研报告,通过实践,提高了学生的调查研究能力。二是可以提升学生的写作思维能力。通过实践教学,鼓励学生在获取理论知识的基础上,运用科学的思维方法,寻找、挖掘身边的典型人物和先进事迹,这种寻找、走访,使学生学会了采访的要领和技巧,掌握了采访材料的撰写方法,提高了学生的写作能力。三是能够提升学生的交流与表达能力。通过组织学生开展读书交流会、演讲比赛、辩论会、报告会等活动,给学生提供交流互动的平台,调动学生发言的积极性和主动性,让学生踊跃表达自己的思想和观点,让学生在相互交流中碰撞思想火花,产生思想共振和情感共鸣,提升学生的语言表达能力和思想修养水平。

二、加强高校思想政治理论课实践教学的措施

当前,高校正面临着转型发展的新形势,思想政治理论课也要顺应这一改革趋势,切实加强实践教学,充分发挥实践教学在育人中的重要作用,建立和完善行之有效的实践教学机制,形成理论引导和实践育人的整体合力。

(一) 构建严密的教学领导组织体系

高校思想政治理论课是开展大学生思想政治教育的主渠道和主阵地,思想政治理论课教师肩负着教书育人、立德树人的神圣使命。思想政治理论课实践教学是提高思想政治理论课教学实效,促进教育根本任务实现的重要环节。因此,无论是教育行政管理部门、高校领导,还是思想政治理论课教师,都要高度重视实践教学,建立和完善实践教学领导组织体系,推动实践教学顺利有效开展。高校主管部门要把学校实践教学开展情况作为对学校教学质量考评的重要指标,加强对实践教学的规划、指导和考评;高校要建立和完善由学校党委统一领导、主管领导专人负责、教务部门教学指导、思想政治理论教学部具体实施、学工部门密切配合、财务部门大力支持的教学领导组织体系,形成全员育人、全过程育人、全方位育人的实践教学机制。充分挖掘校内、校外、课内、课外、网上、网下的教学资源和教育力量,构建“大实践”教学模式和“全方位”育人格局,形成整体合力,促进“立德树人”教育根本任务的实现。

（二）构建立体实践教学平台体系

实践教学平台和实践教学设施是实践教学有效开展的基础条件，高校必须高度重视实践教学平台体系建设。一是要充分利用思想政治理论课课堂组织演讲、讨论、辩论等活动，引领学生理解和掌握党的各项路线、方针、政策，让学生了解和分析社会焦点、热点问题，给学生以展示自己的空间。二是要充分发挥校园文化的育人作用，以校园的物质文化、精神文化、制度文化为平台，以政工干部队伍和思想政治理论课教师为主导，以学生社团组织为依托，开展形式多样、丰富多彩的校园文化活动，陶冶学生的情操。三是要加强校外实践教学基地建设。把学校周边村镇企业建设成学生调研的重要基地，把一些革命圣地和红色景区发展为大学生爱国主义教育基地，把寒暑假社会实践活动作为思想政治理论课的教学延伸，构建校内与校外相结合、课内与课外相结合的立体化实践教学平台体系。四是要加强对实践教学指导教师的培训。要培养一批专门进行实践教学的思想政治理论课教师，使他们掌握思想政治理论课实践教学的规律和方法，了解思想政治理论课实践教学的技巧和艺术。与此同时，学校要加强对思想政治理论课理论教学教师的指导，使他们更新观念、开阔视野。此外，还要聘请一些校外具有直接经验的人员担任指导教师，以提高实践教学的针对性和实效性。

（三）构建高效实践教学支持保障体系

思想政治理论课实践教学的有效开展需要一套完善的保障和支持体系。一是要构建完善的教学管理体系。要将思想政治理论课实践教学作为学校实践教学的重要组成部分，统筹规划、实施，避免产生重视专业课实践教学，轻视思想政治理论课实践教学的现象。教务部门要严格制定思想政治理论课实践教学目标、教学内容、教学学时，建立和完善思想政治理论课实践教学考评体系，为实践教学提供制度保障。二是要提供充足的经费支持。学校要根据国家的有关政策和教育行政部门的有关要求，按照思想政治理论课教学计划，及时、足额安排思想政治理论课实践教学专项经费，购置实践教学设施，发展实践教学基地，确保实践教学顺利开展。三是

提供科学的制度保障。学校在制定有关制度时，要充分考虑思想政治理论课实践教学的需要和教师的现实诉求，对思想政治理论课实践教学教师的考核奖惩、职称评聘、培养培训等给予适度倾斜，充分调动思想政治理论课教师实施和创新实践教学的积极性和主动性，确保思想政治理论课实践教学的有效开展。四是提供坚实的人员保障。思想政治理论课实践教学是一项全员育人的系统工程，需要教职员工的大力支持和密切配合。要按照国家要求的师生比例配足思想政治理论课教师，按照一定的比例配足思想政治理论课实践教学指导教师，把思想政治理论课各项教学任务落到实处。

（四）构建科学实践教学考核评价体系

与理论教学相比，实践教学具有更大的隐性和弹性，因此，科学的考评体系是实践教学能否顺利进行的关键因素。思想政治理论课实践教学考评应做到以下几点：一是考评要具有可行性。考评内容要具体，考评指标要简便易行，目标的设计要符合实际，能反映教学成果。二是考评要具有方向性。考核指标要紧密结合学生的思想实际，紧密结合思想政治理论课的特点，从世界观、人生观、价值观形成情况评价学生的学习成绩，提高学生参与社会实践的积极性。三是考评要具有整体性。评价指标要具有整体性，要综合考虑实践过程的每一个环节和每一个细节，每一个环节都要有考核办法和评价标准。要坚持静态评价与动态评价相结合、结果评价与过程评价相结合、教师评价与学生评价相结合的原则，按照各门课程的教学目标和教学要求，优化考核办法，细化评价标准，对学生的思想动向、价值取向、心理倾向进行科学分析，对学生的修养水平、道德水准、综合能力和创新精神作出合理评价。四是考评要具有科学性。评定学生思想政治理论课实践成绩时，采取笔试、答辩和实际应用等形式，综合考查学生的运用知识能力、行为表现及创新能力；在实践教学过程中穿插考核，并向学生及时反馈考核结果，教师根据学生的学习态度、学习效果进行综合分析评价，及时解决学生遇到的学习困惑和疑难问题，提高评价的针对性和实效性。

责编：晓 成

8. 论文《社会主义核心价值观教育中的情感因素探析》发表于《人民论坛》2015年第21期（CSSCI来源期刊）



社会主义核心价值观教育中的情感因素探析

□ 徐金超

【摘要】情感因素在社会主义核心价值观教育中具有重要作用,积极情感能够起到“润滑剂”、“催化剂”、“稳定剂”的作用,在社会主义核心价值观教育过程中,要做到以境育情、以意育情、以情育情、以知育情;要处理好“情”与“实”、“情”与“理”、“情”与“法”、“情”与“利”的关系,提高教育的针对性和实效性,增强教育的吸引力和感召力。

【关键词】社会主义 核心价值观 教育 情感

【中图分类号】D61

【文献标识码】A

党的十八大提出了社会主义核心价值观,社会主义核心价值观是中国精神的内核,是实现中华民族伟大复兴中国梦的精神支撑,培育和弘扬社会主义核心价值观对于提升国家文化软实力、促进社会和谐、实现人民幸福具有重要意义。教育是培养社会主义核心价值观的关键,情感认同是社会主义核心价值观教育富有成效的基础,充分发挥情感因素的积极作用,能够提高社会主义核心价值观教育的针对性和实效性,增强社会主义核心价值观教育的吸引力和感召力。

社会主义核心价值观教育中情感因素的内涵及其积极作用

情感是人们普遍存在的一种客观心理活动,是人们对外界刺激所表现出的肯定或否定的内心体验和心理态度。在社会主义核心价值观教育视野中,情感是指人们根据一定的道德标准和价值观念来评价人的思想和行为时所产生的一种情绪体验,可分为积极情感和消极情感,积极情感如喜欢、满意、愉快、爱慕、兴奋等,这种情感能够促进社会主义核心价值观教育,强化受教育者对社会主义核心价值观教育内容的接受;消极情感如愤怒、烦恼、厌恶、悲伤等,这种情感会抑制受教育者对社会主义核心价值观教育内容的认同。

社会主义核心价值观教育过程中的情感因素主要包括教育者的情感因素、受教育者的情感因素、教育内容的情感因素和教育情景中的情感因素四个方面。教育者的情感因素即教育者保持一种强烈的责任感,具有乐业之心和敬业之情,对受教育者关注、关爱和关心,与受教育者进行良好的情感交流,使受教育者认可、喜爱和信任自己,从而使受教育者对自己传播的价值观念欣然接受;受教育者的情感因素即受教育者对教育内容、教育者、教育活动的亲近感、信任感、参与感,在教育过程中受教育者与教育者的情感交融与主客互动,双方所

造的“心理自由”和“心理安全”环境;教育内容中的情感因素即教育内容的形象性、情境性和感染性,教育内容是否蕴中蕴情、情中有理、理正情真、情理交融,这些内容能否使受教育者的思想得到升华、情感得到激发;教育情景中的情感因素即完备、先进的教育设施和能够引起受教育者轻松愉快、心旷神怡、生动活泼的教育氛围。社会主义核心价值观教育的过程就是把外界科学的价值观念转化为受教育者自身价值观念并自觉践行的过程。在这一过程中,情感具有三种积极作用。

“润滑剂”作用。情至才能心动,心动才会行动。在社会主义核心价值观教育过程中,有了良好的行为意志和思想导向后,受教育者才会对教育信息进行整合、加工,做到去粗取精、去伪存真,把有意义有价值的信息内化为自己的思想认知和心理认同。在社会主义核心价值观教育过程中,教育者投入积极的情感,能够激发受教育者的激情,调动受教育者的热情,丰富受教育者的感情,使受教育者和教育者的情感方向保持一致,情感关系和谐共生,为实现共同的教育目标创造条件。

“催化剂”作用。人的行为既受理性的支撑和思想的支配,也受情感的催化和动机的驱使。情感是道德生成的动力,它能够激发人的意志,唤起人的动力,调节人的心理,优化人的行为,进而影响人的道德意识和价值观念,尤其是积极健康的情感对人的道德修养和价值选择具有重要的促进作用。当教育者与受教育者的情感都处于积极状态时,就会产生巨大的“催化”效应,加快受教育者对教育内容的接受,加深受教育者对教育目标的认同,与教育者产生情感共鸣和心理共振,从而主动向理想的教育目标靠拢。当受教育者处于这种积极的思想认识和精神状态时,他就会觉得所接受的教育信息是有意义和作用的,从而积极主动地去学习、消化、吸收教育内容,提升自己的思想认识、道德层次和价值自觉。在社会主义核心价值观教育过程中,教育者只有做到“动之以情”,才能做到“导之以行”。



“稳定剂”作用。社会主义核心价值观教育的目标是让受教育者通过学习形成符合社会要求的价值观念和价值理想，并使之外化为自己的价值选择和价值自觉。教育的过程包括内化和外化两个方面，教育目标的实现最终要体现在受教育者是否把自己所学习的教育信息运用在了社会实践中，体现在了自己的日常行为中。在这一转化过程中，情感具有举足轻重的作用，它可以稳定、强化受教育者的理想信念和意志品质，形成良好的思想认知、道德情操，并积极主动地付诸实践。在社会主义核心价值观教育过程中，当教育者对受教育者给予尊重、信任、关爱等积极的情感刺激时，受教育者就会产生由衷的敬佩之情和自然的配合意识；反之，则会抵触、排斥教育信息，无视、反感教育者。社会主义核心价值观教育者只有通过自己积极的情感去感染、熏陶受教育者，才能使之在情感上产生共鸣，在思想上形成共识，在行动上达到自觉。

社会主义核心价值观教育中运用情感因素的方法

社会主义核心价值观教育既是一门科学，又是一门艺术。掌握这门学问和艺术的关键就是要发挥情感因素的积极作用。列宁曾经指出：“没有‘人的感情’，就从来没有也不可能有人对于真理的追求。”^[1]在社会主义核心价值观教育过程中，要做到以境育情、以意育情、以情育情、以知育情，使其真正达到“春风化雨，润物无声”的效果。

情境交融，以境育情。情感在具体的情景中产生，情景的好坏影响着人的情感状况。在社会主义核心价值观教育过程中，要营造积极、健康、和谐的情景，使受教育者在一定的情景中产生安稳、愉悦、舒适的情感，增强教育的针对性和实效性，提高教育的吸引力和感染力。就像习近平指出的那样，“把社会主义核心价值观的要求融入各种精神文明创建活动之中，利用各种时机和场合，形成有利于培育和弘扬社会主义核心价值观的生活情景和社会氛围。”^[2]在进行社会主义核心价值观教育时，要选择、营造恰当的环境，因势利导地开展教育，如在进行法制教育时，让受教育者走进法庭、监狱等，亲眼目睹违法犯罪分子所犯的罪行和所受到的惩罚，或者举办模拟法庭、观看警示教育片等，使受教育者切身感受到违法的后果，从而筑牢自己的思想防线和道德底线，增强自己知法、守法、护法的自觉性和坚定性。

以情感人，以情育情。“感人心者，莫先乎情。”情感具有迁移和感染作用，它可以在一定的范围和时间内感染人，也可以将感情转移到有关的物体上。真情发自内心，真心滋生真爱。要想感人心，就得用心爱，就要爱得真诚、爱得实在、爱得无私。真情的话语才能真正入耳入心、震撼人心，社会主义核心价值观教育要想增强吸引力和提高实效性，就必须努力做到以

人为本、以情育人。要树立“教育源于爱，教育就是服务”的理念，积极热情地帮助受教育者答疑解惑、战胜困难；要注意多关心受教育者的工作、学习和生活，多和受教育者进行心理沟通和情感交流，既做受教育者的良师，又做受教育者的益友；教育者要保持良好的精神状态和饱满的思想情绪，使受教育者从思想上得到启迪、心理上得到安慰、精神上得到感染，从而引起受教育者的思想共振、心理共鸣和情感共鸣。

以情激意，以意育情。意志是人自觉地确定目的，并根据目的调节支配自身的行动，克服困难，去实现预定目标的心理过程。它对人的心理状态和外在工作行为具有发动、坚持、制止和调控作用。意志和情感相互联系、相互促进，情感能够激励意志，意志可以调控情感。在社会主义核心价值观教育过程中，教育者要充分运用情感和意志的功能，调动受教育者的积极性和主动性，促进受教育者思想观念的转化和价值观念的升华。一方面，教育者要做到以意育情。要充分发挥意志对情感的调节和控制作用，提高受教育者情感的稳定度，从而促进受教育者思想观念的巩固和价值观念、价值理想的升华。另一方面，教育者要做到以情激意。当前，人们思想活动的独立性、差异性、选择性、多变性日益增强，人们的价值观念多元、多样、多变，人们辨别是非和心理承受能力相对较弱，倘若教育者使用说教式的生硬灌输，就会遭到受教育者的思想抵触和心理排斥，达不到预期的教育效果。因此要恰当运用情感因素，采取受教育者乐于接受的情感教育方式，激发和培育受教育者克服困难、顽强拼搏、积极进取的意志品质，使受教育者在情感的熏陶中树立正确的价值观念和价值理想。

以情促知，以知育情。认识是情感的理性基础，情感是认识升华的感性保障。一个人的情感会影响其认知水平的高低，一个人的认知水平也同样制约着其情感状况。积极健康的情感能够巩固和促进受教育者的正确认识，消极、颓废的情感可以抑制、阻碍受教育者接受正面认知。社会主义核心价值观教育者要注意以知育情，提高受教育者的认识水平，增强受教育者的稳定性和深刻性，使理智调控情感。例如，可以根据人们接受网络信息广泛的实际，建立和完善一些主题鲜明、内容健康、形式活泼的“红色”教育网站，开设微信、微博、论坛、BBS专栏等，对人们的思想、心理进行积极引导、正面疏导，帮助人们提高思想认识，增强价值认同。与此同时，要善于以情促知。针对人们在学习教育过程中存在的学习积极性不高、践行自觉性不足等现象，充分发挥情感的动力作用，增强人们自觉学习、接受教育的主动性，变“要我学”为“我要学”，变“为学而学”为“学以致用”，真正使社会主义核心价值观教育的各项任务落地生根，开花结果，使社会主义核心价值观的影响深入人心。

社会主义核心价值观教育中运用情感因素应把握的几个问题

社会主义核心价值观教育是一个长期的、渐进的系统工程,发挥情感因素的积极作用能够增强其针对性和实效性,提高其吸引力和感染力。在运用情感因素开展社会主义核心价值观教育的过程中,教育者要注意处理好以下几个方面的问题。

要处理好“情”与“实”的关系。坚持“以情感人”,强调的虽然是发挥情感的积极效应,但也要注意行为的感化。因为只有伴随教育者实际行动的感化才是“实情”、“真情”,才能让受教育者“领情”、“动情”。如果教育者只知道“言情”、“传情”,忽视了自己的“力行”、“践行”,那么,受教育者将会视教育为“愚弄”和“忽悠”,教育的目的也将最终落空。在社会主义核心价值观教育过程中,教育者不但要做到“言传”,而且要做到“身教”;既要做到“言之有理”,又要注意“言之有物”。一是要注意言谈适当、衣着得体、举止文雅,树立自己的良好形象,让受教育者从感性上认同自己。二是要谨言善行、务实笃行,表里如一、言行一致,以实际行动赢得受教育者的信任和尊重。三是要“出深院”、“下高楼”、“接地气”、“顺民意”,多了解实情、体察民情,真正和受教育者进行“面对面”的沟通、“心与心”的交流,把准受教育者的思想脉搏,真正把“情”建立在“实”的基础上,筑牢教育的思想根基,增强教育的接受度和认同感。

处理好“情”与“理”的关系。情感交流是明理的基础,明理是情感交流的目的。在教育过程中,教育者要对受教育者付出真心、真爱、真情,做到以情感人、以理服人,以自己的真实感情赢得受教育者的信任、认同,使之与自己进行情与情的交流、心与心的呼应。社会主义核心价值观教育既要做到以情感人,又要做到以理服人,要以“情”为基础,以“理”为导向,寓情于理,明理于情,做到情理交融。一方面,要注重发挥情感的作用。教育工作需要一定的感情基础,教育者和受教育者只有双方相互信任、相互理解、真诚沟通,才能产生共同的语言,形成真正的共识,引起心理共鸣。另一方面,要注意在培养和交流感情中传授道理。社会主义核心价值观教育过程中,要“用美的手段‘装扮’教育内容,按‘美的规律’开展教育,做到情中有理,理中蕴情,情真理切,情理交融。”^①教育过程中要注意运用情感效应,但是,如果抛开科学道理,一味地去讲求情感交流,那么这种感情就是“私情”,因此,“情”要服务于“理”,要用科学的理论和高尚的道德伦理观念和先进的价值观念来教育人,塑造人的灵魂,提升受教育者的思想境界。

要处理好“情”与“法”的关系。“情”是一种软约束,具有激励和调控的作用;“法”是一种硬约束,具有强制和约束的作用。社会主义核心价值观教育只有做到“合情”、“合法”,

才能够富有成效。在人们的现实生活中,亲情、友情、爱情、同情等情感因素普遍存在,这些情感有时候在教育过程中能够发挥积极的作用,促进教育效果的提高。但是如果这种情感超越了一定的限度,触碰了“纪律”和“法律”的红线,就会变成消极的因素,就会变成“徇私情”、“枉法纪”。因此,情感因素的运用要适度、科学,既要做到“动之以情”,又要做到“晓之以法”,要注意克服以情代法、以情枉法现象,自觉抵制庸俗的义气观念和落后的人情文化,真正把情感建立在合法的基础上,使情感效应更好地发挥激励作用,推动社会主义核心价值观教育的顺利有效开展。

要处理好“情”与“利”的关系。人的情感是由多方面的因素引起的,既有物质上的原因,也有精神上的根源。社会主义核心价值观教育要做到情感激励和物质激励相结合,实现情利互补,既要重视人的感情因素对教育工作的影响,满足受教育者的精神需求,又要坚持以物质利益为载体,满足受教育者的物质需要。随着社会主义市场经济的深入发展,由各种物质利益矛盾引起的思想问题更加突出,能否正确看待和运用物质利益,关系到能否调动人们的积极性和主动性。如果在教育中离开实实在在的物质、离开活生生的现实,去空谈高尚的精神追求,只能引起受教育者的反感,从而使其产生抵触和排斥情绪。但是,重视物质利益的作用,并不等于一味地追求物质刺激和物质享受,要抑制物质利益的消极效应,把物质利益驱动和情感激励充分结合起来,使受教育者心甘情愿地接受教育,提高自身修养水平。

综上所述,在社会主义核心价值观教育中,教育者要带着“感情”做工作,要倾注真心实意、真情实感,要考虑受教育者的情感需求,理解、信任、呵护受教育者,激发和调动受教育者的积极情感,观察和回应受教育者的情感变化,以心换心,以情激情,使他们得到滋润心田的情感体验,增强其内在动力,实现与受教育者的情感交融、思想交流和心灵感应,形成双方的思想共识和情感共鸣,增强教育的吸引力和感召力。**人民教育**
(作者为河南工程学院人文社会科学学院副教授)

【注释】

①《列宁全集》(第25卷),北京:人民出版社,1988年,第117页。

②《习近平总书记系列重要讲话读本》,北京:学习出版社,2014年,第95页。

③熊建生:《思想政治教育内容结构论》,北京:中国社会科学出版社,2012年,第292页。

责编/张晚

9. 论文《“微媒体”背景下大学生社会主义核心价值观教育探析》
发表于《学校党建与思想教育》2015年第12期（北大核心期刊）



“微媒体”背景下 大学生社会主义核心价值观教育探析

□ 徐金超

摘要:“微媒体”的出现和普及改变了人们获取信息和交流思想的方式,影响了人们思想意识和价值观念的培育。大学生是使用“微媒体”的主要群体,发挥“微媒体”的优势,使用“微媒体”传播和培育社会主义核心价值观,能够增强社会主义核心价值观教育的时代感和吸引力,提高社会主义核心价值观的影响力。因此,我们要加强校园“微媒体”平台建设,提高教师的综合素质,提升校园文化品位,完善预警监控机制和网络管理制度,促进大学生的健康成长和全面发展。

关键词:“微媒体”;大学生;社会主义核心价值观

作者简介:徐金超,法学博士,河南工程学院思想政治理论教学部副教授,研究方向为马克思主义理论与思想政治教育。(河南 郑州 451191)

基金项目:本文系2014年度河南省教育厅人文社会科学研究项目“高校立德树人实现路径研究”(项目编号2014-gh-482)的研究成果。

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2015)12-0032-02

“微媒体”是相对于广播、电视、报刊等传统媒体而言的一个概念,是一种基于数字技术、网络技术、移动通讯技术等向人们提供信息服务的新媒体,是依托用户关系的信息分享、传播及信息获取的平台,其主要表现为微博、微信、微视频、微电影、微电台、微社区等。“微媒体”具有传播主体的平民化、传播内容的时尚性、传播速度的裂变性等特点。“微媒体”改变了传统媒体点对面的传播方式,实现了传播方式的面对面,受众可以通过自主转发、评论、参与话题讨论等,扩大信息传播范围,尤其是在“意见领袖”和“名人”的影响下,信息以“核裂变”效应进行传播,信息受众呈指数级增长。

一、“微媒体”对培育大学生社会主义核心价值观的影响

1. “微媒体”为大学生社会主义核心价值观教育带来了良好机遇,为弘扬社会主义核心价值观开辟了新的路径,找到了新的载体。一是“微媒体”为大学生社会主义核心价值观教育开辟了新阵地。“微媒体”主体的平民化、“微媒体”传播的即时性、“微媒体”内容的海量性等优势,使其逐渐融入大学生的学习和生活中,影响着大学生的思想和心理。教育者可以借助“微媒体”的优势来传播正能量,弘扬主旋律,引导大学生的思想倾向和价值取向,将社会主义核心价值观教育延伸到课堂之外、生活之中,提高教育的覆盖面和渗透力。二是“微媒体”改进了大学生社会主义核心价值观教育的方式。“微媒体”使师生在宽松、自由的氛围中进行交流,形成了师生充分交流和良性互动机制。学生可以根据自己的兴趣和需要选择信息、反馈信息,实现自我意识的转变,提高自我教育的效果。三是“微媒体”增强了大学生社会主义核心价值观教育的吸引力。教师使用“微媒体”,把文字、图片、视频、音频等融为一体,

使枯燥生硬的理论变得生动形象,增强了教育的趣味性和艺术性,提高了学生的参与度和接受性,使教育者与受教育者达到思想共振和心理共鸣,促进大学生把社会主义核心价值观内化于心、外化于行、固化于志。

2. “微媒体”在给大学生社会主义核心价值观教育带来机遇的同时,也带来了严峻挑战。一是影响了大学生的价值选择和价值判断。“微媒体”时代信息传播主体多元化,倡导个性张扬;而一些信息发布者在发布信息时可能会传播一些偏激的思想观点和庸俗的价值观念,这些观点、观念在一定程度上迎合了大学生的兴趣和要求,造成了他们盲目追随,不加分析和判断地接受,引起价值迷茫和行为失范。二是削弱了大学生对核心价值观的认同感。“微媒体”让用户自由选择信息,让用户体验听觉、视觉上的快感。用户为了达到娱乐的目的,在信息的接收、阅读、分享上可以随意选择某些片段,削弱了传统教育内容的深刻性和丰富性,制约了大学生对社会主义核心价值观的深度思考,减弱了大学生的价值判断和价值选择能力。三是动摇了教育者的主导地位。“微媒体”使教育者和受教育者的角色发生了变化,大学生既是信息的接收者,又是信息的发布者,面对教育者提出的信息,他们不完全盲目接受,而是更相信自己的理解和判断,导致有些学生怀疑一切,从而产生信仰危机和价值迷失。

二、运用“微媒体”培育大学生社会主义核心价值观的路径

1. 树立平等理念,强化自我教育。在新媒体环境下,接受者与传播者都是传播主体,社会主义核心价值观教育者要放低姿态,摆正心态,平等看待接受者,不能把“微媒体”作为“发号施令”的传声筒。高校教育工作者尤其是思想政治理论课教师要根据学生关注的热点问题和模糊的

思想认识,通过QQ群、微信、微博等进行耐心、细致、合理的解释,使社会主义核心价值观教育富有立体感、时代性和生活气息,更加贴近学生、贴近实际、贴近生活。要加强师生互动交流,采用学生喜闻乐见的方式,搭建可读、可视、可感、可交流的载体平台,提高学生对社会主义核心价值观的接受度和认同感。要建立网络宣传员队伍,做好网络宣传引导工作,使网络宣传员真正扮演好网上舆情信息的“采集器”、网上正面声音的“放大器”和网上负面声音的“消音器”。要根据大学生的思想状况和心理特点,采用学生喜闻乐见的方式,拉近与学生间的心理距离,发挥“微媒体”的优势,筛选出新鲜、活泼、有意义的话题,丰富教育内容,增强教育的吸引力。要充分认识学生情感交流的需求,以平等的身份参与到学生的学习和生活中,尊重学生的表达意愿和权利,培养师生的信任感,营造和谐的师生关系,提高学生自我教育的能力。

2. 拓展教育平台,增强教育引力。一是立足校园宣教平台,加强学校“微媒体”平台与大学生的交流互动。学校要充分利用微信、微博等学生喜爱的传播平台,引导学生思想动向和价值取向。开设官方微信、微博,与学生交流互动,发布学校有关信息,宣传国家方针政策,解答学生疑惑,疏导学生情绪。^[1]二是挖掘中华优秀传统文化的科学内涵和时代色彩,夯实核心价值观的理论根基。中华优秀传统文化博大精深,源远流长,是培育社会主义核心价值观的重要思想基础。要使用通俗的语言,结合学生的学习生活实际,阐释传统文化的丰富内涵和人生哲理,把核心价值观的宣传教育落小、落细、落实,使社会主义核心价值观真正在大学生中生根、开花、结果。^[2]三是要与传统媒体合作互动。由于“微媒体”参与者复杂,信息内容良莠不齐,有的甚至是低俗、庸俗、媚俗的语言或者是带有欺骗性的谣言、带有攻击性的恶言,给社会主义核心价值观教育带来了负面影响。为此,除了对“微媒体”加强引导和监控以外,还要发挥传统媒体信息传播真实、权威、积极的优势,弥补“微媒体”的不足,实现二者的合作共赢,形成舆论的强大合力。

3. 加强队伍建设,形成教育合力。首先要培养一批权威的“意见领袖”。意见领袖是群体中学识渊博、深受信任、威望较高的人,他们掌握着信息发布权,他们对新闻信息和热点问题的态度能够影响许多人的看法。要加强对意见领袖的培训和指导,及时与他们交流和沟通,了解传播群体的思想和心理,掌握他们的所思、所盼、所愿。要及时向意见领袖提供真实可靠的信息,引导学生的思想流向、心理动向和价值取向;邀请专家学者、社会名人、道德模范等担任舆论引导教师,通过他们的示范作用,引领和带动学生见贤思齐,自觉践行社会主义核心价值观。例如:郭明义于2011年初开通微博,现有“粉丝”860万,他的

微博成为了传播真善美的平台,成为培育社会主义核心价值观的热力源。社会主义核心价值观要真正走进大学生的心灵世界,就要在“意见领袖”的引导下,发挥“微媒体”的积极效应。其次要打造一支高素质的教育队伍。在学校层面,设立官方微博、微信等,及时发布正面信息,正确引导舆论,充实信息内容,创新传播形式,切忌回避敏感话题和热点议题,拉近师生间的心理距离,营造良好的教育氛围。在教育者层面,思想政治理论课教师、辅导员、班主任要开设个人微信、微博等,传播有益于学生成长和发展的信息,开阔学生的视野;要主动参与学生的“微媒体”交流,以隐性的方式进行“微”教育,亲近大学生的心灵,鼓励和引导大学生坚定理想信念,增强责任感和使命感。在社团层面,开设社团“微媒体”平台,组织交流讨论,形成思想碰撞,传播正能量,消解不良信息的影响,提高学生自我教育的能力。在学生层面,选拔思想素质高、责任感强、影响力大的学生干部或积极分子,让他们参与到“微媒体”的传播平台中,成为“微媒体”圈子中的领航者,引导学生认同和践行社会主义核心价值观。

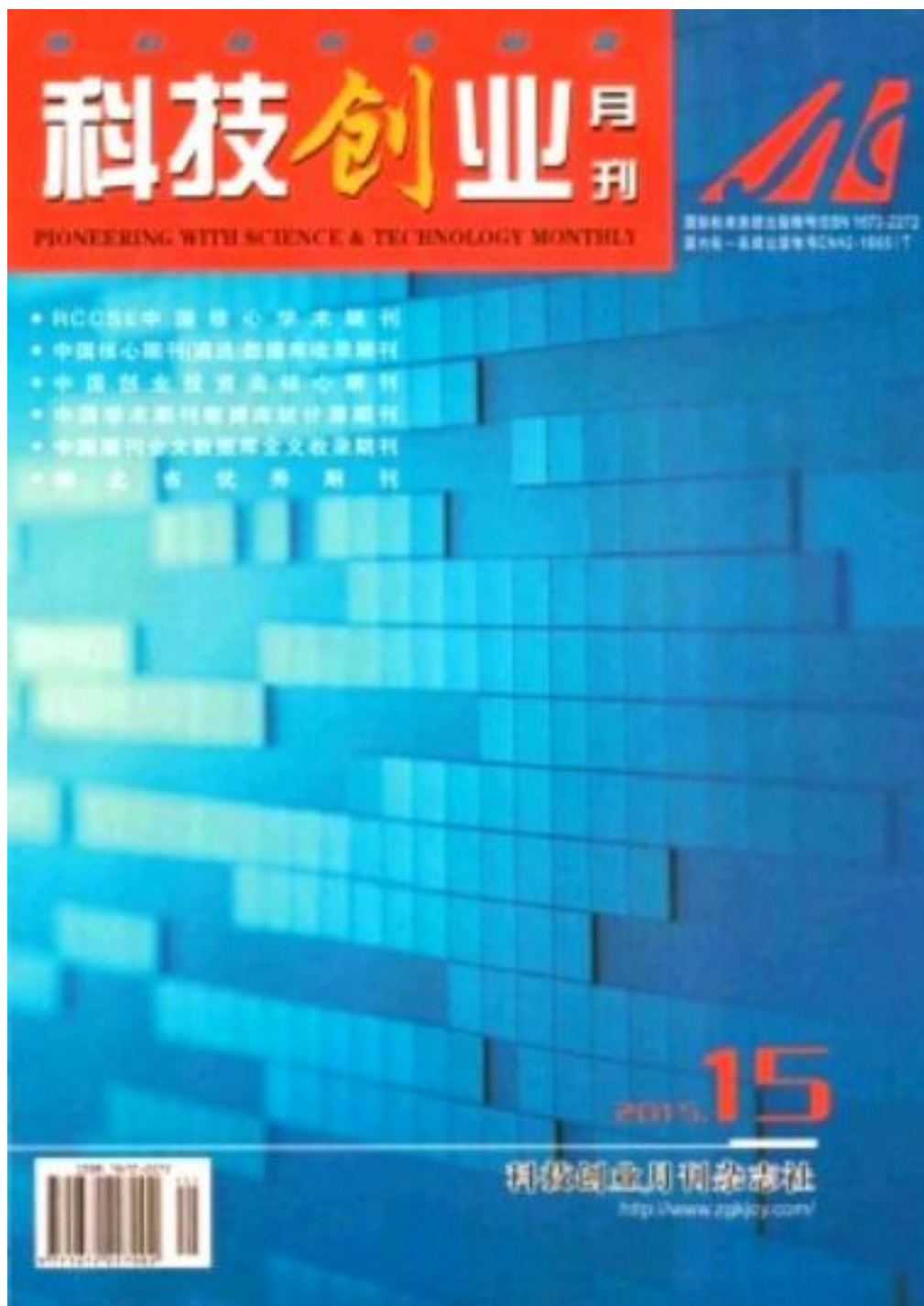
4. 完善网络法制,唱响时代旋律。一是要完善法律法规,整治不良信息传播。当今时代“微媒体”已渗透到人们工作、生活、学习的各个时段和每个角落,影响着人们的一言一行。社会主义核心价值观只有在落细、落小、落实上下功夫,才能塑造出理想的国家、和谐的社会、完善的个体^[3]。政府有关部门要制定和完善有关法律法规,打击利用“微媒体”传播不良信息的行为,规范人们的网络行为,保证“微媒体”传播的正常秩序和健康运行,纯洁“微媒体”流通信息,净化“微媒体”使用风气,过滤“微媒体”传播内容,引导人们确立健康的思想意识和科学的价值观念。^[4]二是健全舆论预警监控机制,及时排解不良信息。加强舆论监控,及时发现诽谤信息和谣言,理顺公众情绪,化解公众误解;建立责任追究制度和信息屏蔽制度,规范网络信息传播秩序,保护公众的合法权益。完善校园重大信息反应机制,以校园里和社会上的榜样激励大学生,让广大学生在喜闻乐见、丰富多彩的氛围中受到启发教育。三是开发红色资源,构建特色宣教平台。加大“红色”短信、微信、微博、微视频、微电影、微小说的开发和传播力度,利用文字、动画、影视、图片、数据、声音等形式,在“微媒体”开设美德故事、名人传记、伟人格言、榜样事迹、经典分享等栏目,让“红色”信息占领舆论阵地,使广大学生在潜移默化中受到熏陶,得到教育。

参考文献:

- [1] 任仲平.凝聚当代中国的价值公约数[N].人民日报,2015-04-20.

责任编辑 王娟

10. 论文《对大学生创业教育及创业意愿的调查研究》发表于《科技创业月刊》2015年第8期（CN 期刊）



对大学生创业教育及创业意愿的调查研究 ——以郑州高校为例

杨 乐

(中原工学院信息商务学院 河南 郑州 450007)

摘 要:高校实行弹性学制,允许在校学生休学创业,鼓励扶持开设网店等多种创业形态是国家教育部的明确要求。高校应该如何开展创业教育,在校大学生目前的创业意愿是什么样子,是社会关注的焦点。通过对郑州高校的调查研究,借助调查数据对大学生创业教育与创业意愿现状进行分析,最后给高校创业教育的开展及相关创业政策的制定提出对策及建议。

关键词:大学生;郑州高校;创业教育;创业意愿

中图分类号:G647.38 **文献标识码:**A **doi:**10.3969/j.issn.1665-2272.2015.15.010

0 引言

在过去的 20 年里,创业教育在世界各国得到快速发展,这对培养大学生创新创业精神,提高创业者能力,增加创业成功率,加快经济增长和增加就业岗位具有重要作用。以郑州不同高校大学生为研究对象,采用自制的《对大学生创业教育及创业意愿的调查研究》问卷,从八所不同层次的高校内随机抽取大学生进行调查,对调查结果采用 EXCEL、SPSS19.0 和相关概念的界定进行统计分析,并对研究结果进行讨论。

1 相关概念分析

1.1 创业

创业是一种劳动方式,是一种需要创业者运气、组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。根据杰夫里·提蒙斯所著《创业创造》的定义:创业是一种思考、推理,结合运气和行为方式,它为运气带来的机会所驱动,需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

1.2 创业意愿

创业意愿是潜在创业者对从

事创业活动与否的一种主观态度,是人们具有类似于创业者特质的程度以及人们对创业的态度、能力的一种描述。

2 大学生创业教育与创业意愿现状分析

2.1 调查对象基本信息汇总分析

由表 1 可以得出:①在所调查的不同高校大学生中,男生占 45.5%,女生占 54.5%,女生人数略多于男生;②在所调查的不同高校大学生中,大一年级学生占 38.7%,大二年级学生占 31.9%,大三学生占 23.1%,大四学生占 6.3%,大一学生最多;③在所调查的不同高校大学生中,来自城市的学生占 20.3%,来自城镇的学生占 22.2%,来自农村的学生占 57.5%,来自农村的学生超过半数;④在所调查的不同高校大学生中,家庭月收入在 1 500 元以下的学生占 17%,家庭月收入在 2 000-5 000 元的学生占 63.5%,家庭月收入在 5 000 元以上的学生占 19.5%。

2.2 大学生创业意愿的现状分析

根据表 2 分析得出:超过 4/5 的大学生对大学生创业持支持态

表 1 调查对象相关数据的统计

性别		
男	316	45.5%
女	379	54.5%
年级		
大一	270	38.7%
大二	223	31.9%
大三	161	23.1%
大四	43	6.3%
生源地		
城市	141	20.3%
城镇	155	22.2%
农村	400	57.5%
家庭月收入		
1500 以下	119	17%
2000-5000	443	63.5%
5000-10000	112	16%
10000 以上	23	3.5%

度,这在一方面显示出当代大学生对创业已经有很高的认同度,同时也显示出创业也正成为当代大学生一种新的“自主就业”方式,大学生这个群体的创新性、创造性也在不断的提高。

表 2 大学生对创业态度的描述性统计分析

对大学生创业持怎样的态度			
	频率	百分比	有效百分比
支持	585	83.9%	83.9%
反对	113	17.1%	17.1%
合计	698	100%	100.0%

收稿日期:2015-05-27

©1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

22 科技创业月刊 2015 年第 15 期

2.3 大学生对创业教育的看法分析

根据表 3 分析得出:当代大学生大部分都喜欢并愿意接受创业教育,希望从创业教育课程当中学到一些实用性的知识,同时也显现出当代大学生对自己的社会实践能力、新事物的学习接受能力也越来越高。

表 3 对学校有无必要开展创业教育的统计

对大学生创业教育持怎样的态度			
	频数	百分比	有效百分比
认为有必要并支持开展	607	87%	87%
认为无必要并反对	91	13%	13%
合计	698	100.0%	100.0%

3 实证研究过程

3.1 研究对象

本研究的调查对象为中原工学院、升达经贸管理学院、中原工学院信息商务学院、河南职工医学院、河南工程学院、河南机电职业学院、河南工业贸易职业学院、河南检察职业学院八所学校,采用随机抽样法,针对在校大学生,随机发放问卷 1 000 份,经筛选有效问卷 698 份,有效率为 69.8%。

3.2 研究假设

假设 1:各高校创业教育对创业意愿成正相关。为了更好的验证假设 1,进一步将其细化为 3 个子假设:子假设 1a:学校开展创业教育与学生支持的态度成正比;子假设 1b:学校开展创业教育与学生毕业后选择创业成正比;子假设 1c:学校开展创业教育与学生感兴趣程度成正比。

3.3 指标选取与模型建立

3.3.1 指标选择

根据调查结果,建立创业教育与创业意愿的指标体系,其中自变量为创业教育,因变量为创业意愿,控制变量是调查信息中的性别、年级和兴趣,通过因变量与自变量的相关关系,来进行模型建立和结果分析。(见表 4)

3.3.2 模型建立

根据上述指标的选取,建立多元线性回归模型

元线性回归模型

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \beta_3 X_{3t} + \beta_4 X_{4t} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

$Y_{it}(i=1,2,3)$ 表示创业意愿,包括学生的态度、毕业后的选择,感兴趣程度; β_0 是常数项, $\beta_1(i=1,2)$ 表示 2 个创业教育的系数, β_3 、 β_4 是两个控制变量的系数, ε 为由其他随机因素引起的残差变量。

3.4 实证分析

3.4.1 统计性分析

由表 5 可以得出研究样本的基本情况如下:

表 4 创业教育及创业意愿的指标体系

指标名称	符号	指标定义
创业教育(自变量)	有	X_1 学校开展有相关方面的创业教育
	无	X_2 学校未开展有相关方面的创业教育
创业意愿(因变量)	态度	Y_1 认为有必要并支持开展创业
	就业	Y_2 毕业后会选择创业
	兴趣	Y_3 对创业感兴趣程度
控制变量	性别	X_3 调查对象的性别
	年级	X_4 调查对象的年级

表 5 创业教育及创业意愿的描述性统计

	计数	列 N%
性别	男	318 45.6%
	女	379 54.4%
年级	大一	270 38.7%
	大二	223 32.0%
	大三	161 23.1%
	大四	43 6.2%
	未填	161 23.1%
学校是否开展创业教育	有	502 72.0%
	无	195 28.0%
毕业后对创业的选择	创业	153 22.0%
	不创业	544 78.0%
对创业所持的态度	参与或支持	585 83.9%
	不参与或反对	112 16.1%

(1)在所调查的不同高校大学生中,学校有开展有关创业教育的占 72%,没有开展创业教育的占 28%。说明郑州各高校比较重视创业和创业教育。

(2)在所调查的不同高校大学生中,毕业后想创业的人数为 153,占 22%;不创业的人数为 544,78%。由数据可以看出,虽然大学生对创业的态度属于赞成和支持的比较多,但是毕业后大部选择就业。

(3)在所调查的不同高校大学

生中,参与和支持创业的人数有 585,占 83.9%,不参与或反对的人数为 112,占 16.1%。数据说明,大部分的同学对创业教育持积极和肯定的态度。

3.4.2 实证结果分析

采用了 DW (Dubbin-Watson) 检验,这是用来推断样本序列是否存在自相关的统计检验方法,DW 取值在 0~4,当序列不存在自相关时,DW 在 2 左右,这时表明回归方程能够充分说明因变量的变化规律,方程中没有遗漏较为重要的自变量,选用这样的线性回归模型较合适。实证结果由表 6~表 8 所示。

通过表 6 可以看出,认为有必要开展相关教育的学生与其态度的相关性不显著,未通过显著性为 0.1 的 t 检验。另外以学生创业教育的积极态度为因变量的回归方式,其 DW 值为 1.904,接近于 2,说明样本序列不存在自相关,该回归方程可以说明学生的支持态度与是否开展创业教育的变化规律,选用这样的模型可以成立。但是后者 DW 值为 3.127,远远高于 2,说明样本序列存在自相关,该回归方程不能充分说明变化规律,选用这样的线性回归模型不合适。因此,可以证明第一个假设 1a 成立。

通过表 7 可以看出,在大学生毕业后会选择创业为因变量的回归结果中,其选择与学校开展有创业教育正相关并且通过了显著性水平为 0.1 的 t 的检验,Sig 值小于接近 0.1,说明具有显著性。而未开展创业教育的学校,其学生的选择并未通过显著性水平为 0.1 的 t 的检验。综上分析,学校开展创业教育与学生们毕业后选择创业成正相关,而未开展创业教育的学生与毕业后选择创业成负相关,因此,子假设 1b 可以成立。

表6 是否开展创业教育为因变量的回归结果

	标准系数	t	Sig.	Adj-R2	DW 值
有开展创业教育	-1.288	0.245	0.968	1.904	
	0.986	14.510	0.000		
无开展创业教育	-1.373	0.219	0.909	3.127	
	0.960	8.424	0.000		

表7 学生毕业后会选择创业为因变量的回归结果

	标准系数	t	Sig.	Adj-R2	DW 值
有开展创业教育	0.031	0.977	0.492	0.765	
	0.759	2.608	0.048		
无开展创业教育	-0.206	0.845	0.312	0.634	
	0.653	1.928	0.112		

表8 对创业的的兴趣为因变量的回归结果

	标准系数	t	Sig.	Adj-R2	DW 值
有开展创业教育	0.112	0.884	0.948	2.058	
	0.978	11.367	0.000		
无开展创业教育	0.301	0.775	0.946	1.863	
	0.977	10.269	0.000		

通过表8可以看出,以学校有开展创业教育为自变量的回归结果中,其DW值为1.958,以学校为开展创业教育为自变量的回归结果中,其DW值为1.863,均在2左右,表明回归方程能够充分说明其自变量由因变量的变化规律,说明选用这样的线性回归模型比较合适。但是,所有的自变量都没有通过显著性水平为0.1的t检验,在对创业感兴趣为因变量,有开展创业教育为自变量的回归结果中,其t值接近0.1,因此,无开展创业教育的学校对大学生创业的感兴趣程度不存在显著性关系,而有开展创业教育的学校对大学生创业的感兴趣程度存在相关性,所以子假设1c还不成立。

4 对策与建议

4.1 政府为大学生创业教育及实施创业提供保障

(1)规范创业基地管理。大学科技园作为“高校学生科技创业实习基地”的建设主体,要把基地建设作为园区建设的重要内容,确定专门的管理部门负责基地的建设和管理;加强与依托学校和有关部门的联动,共同开展大学生实习实训和创业实践。

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

24 科技创业月刊 2015年第15期

(2)积极争取资金投入。省级教育行政部门要与有关部门协调配合,积极争取当地政府和社 会支持,通过财政和社会两条渠道设立“高校毕业生创业资金”、“天使基金”等资助项目,重点扶持大学生创业。

(3)积极开展创业培训。省级教育行政部门要积极配合有关部门,对有创业愿望并具备一定创业条件的高校学生,普遍开展创业培训。积极整合各方面资源,把成熟的创业培训项目引入高校。

(4)营造鼓励创新创业的良好氛围。各地方要广泛开展创新创业教育和大学生自主创业的宣传,积极宣传国家和地方促进创业的政策、措施,宣传各地和高校推动创新创业教育和促进大学生创业工作的新举措、新成效,宣传毕业生自主创业的先进典型。

(5)形成一整套的创业教育体系。创业教育课程不仅仅开设在大学,要从小抓起,给以启迪,奠定意识基础。

4.2 高校为大学生创业教育及创业实践提供服务

(1)实行弹性学制。建议高校建立弹性可转化学分制,建立健全创业成果和学分转化教学管理制度,使 学生可以在一个宽松的环境下大胆的创业实践。

(2)形式多样化。学校在创业教育形式上,应该更加具体化、形象化、生动化,来提高学生的学习兴趣,让学生更好地掌握相关知识;在创业信息的传递上,可多开设一些关于创业的讲座,在图书馆设立创业书籍、报刊专区,让创业更好的走进校园,走近学生。

(3)采取激励措施。建议高校制定出一套奖励制度以及开设创业政策指导办公室,让创业的同学更好地受益于当今国家鼓励大学生创业的优惠政策。

(4)分类教育。建议高校组织

教师编撰适合本校不同层次不同创业领域学生所需的职业生涯规划 和就业创业指导通识教材,使学生迅速地进入到创业行动当中。

(5)设置更多的创业空间。建议高校在校内建立“创业孵化社”,让有创业想法的同学能够集聚在一起,大家通过各自说出自己不同的创业想法,通过这种方式大家可以来找出和自己有共同创业想法的合作者,以此提高创业意愿及创业成功率。

(6)专项开设创业项目课题。学校可根据省里的科技文化优惠政策,开设出专门的创业型课题供学生探讨调研。

(7)建立创业奖学金机制。适当的扶持及奖励会更有利于学生深入地探讨创业项目,便于学生长久的坚持创业项目,提高创业成功率。

4.3 大学生自我积极提高综合素质及创业意愿

高校创业教育能否很好的发展,不仅仅需要政府和学校采取相应的措施,作为创业教育的直接受益者,学生也应该主动地参与到创业教育中来,努力提升自己的综合素质,为以后的自我创业打下基础。

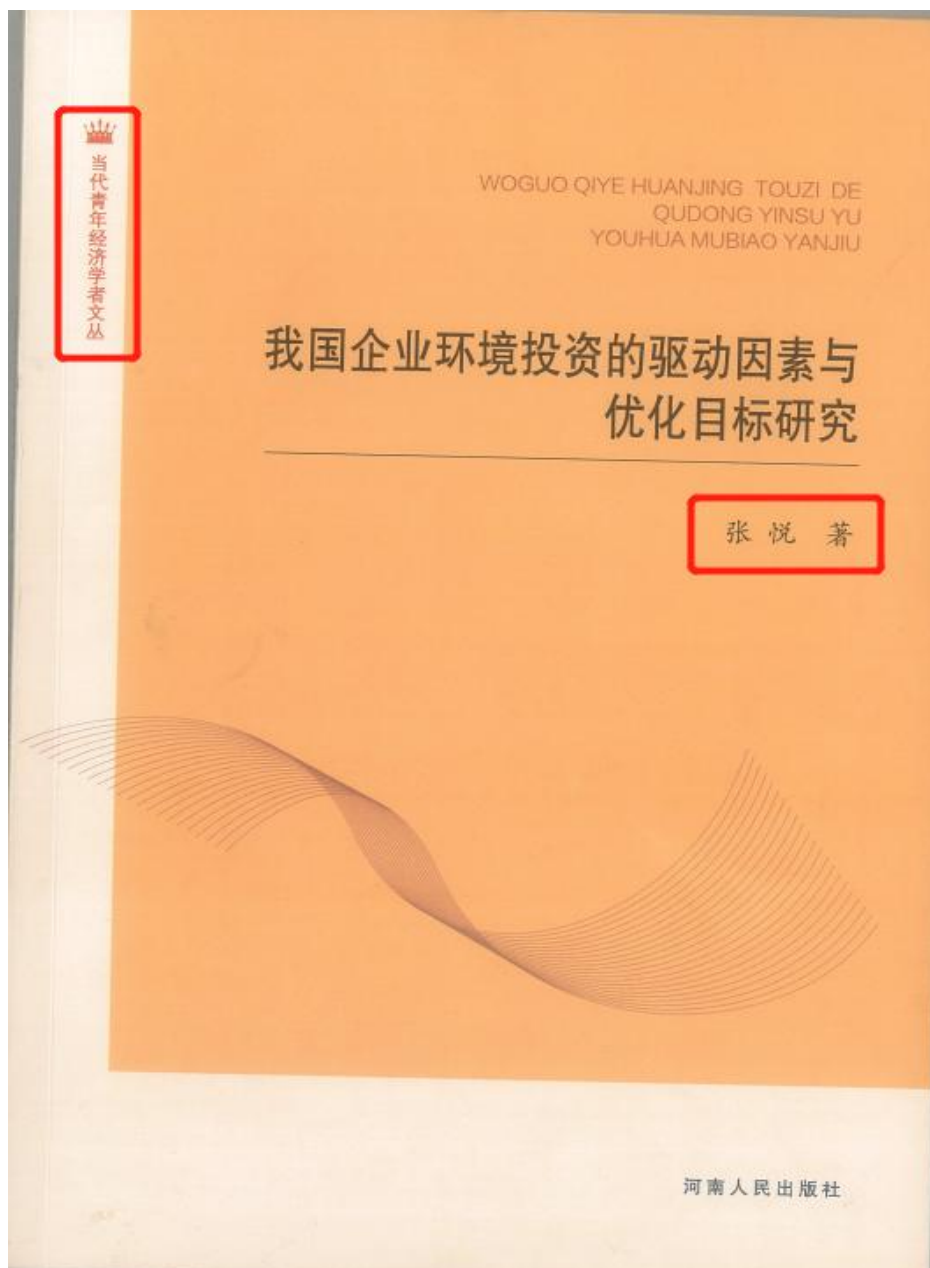
参考文献

- 1 李幼平.西部高校大学生创业者的个体特征研究——基于模糊聚类分析[J].学术论坛,2011(6)
- 2 段利民,杜跃平.创业环境对大学生创业意愿的影响:兼对GEM模型的再检验[J].技术经济,2012(10)
- 3 刘海鹰.大学生创业意向影响因素研究[J].科技进步与对策,2010(9)
- 4 西凤茹,代凤美,唐志丹.大学生创业倾向影响因素的结构方程模型分析[J].现代教育管理,2012(3)
- 5 BIRD B.Implementing entrepreneurial ideas;the case for intention[J].academy of management review,1988(13)
- 6 RICHARDSON JOHN G.The forms of capital [M]//Handbook of theory and research for the sociology of education. New York: Greenwood Press,1986

(责任编辑 晓 天)

（三）出版著作情况

1. 著作《我国企业环境投资的驱动因素与优化目标研究》（主持人，独著）



河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

我国企业环境投资的驱动因素与优化目标研究 / 张悦
著. — 郑州 : 河南人民出版社, 2017. 8
ISBN 978 - 7 - 215 - 11148 - 6

I. ①我… II. ①张… III. ①企业环境 - 企业环境
研究 - 中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 195341 号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路 66 号 邮政编码: 450002 电话: 65788032)

新华书店经销 河南新华印刷集团有限公司印刷

开本 710 毫米×1000 毫米 1/16 印张 13.75

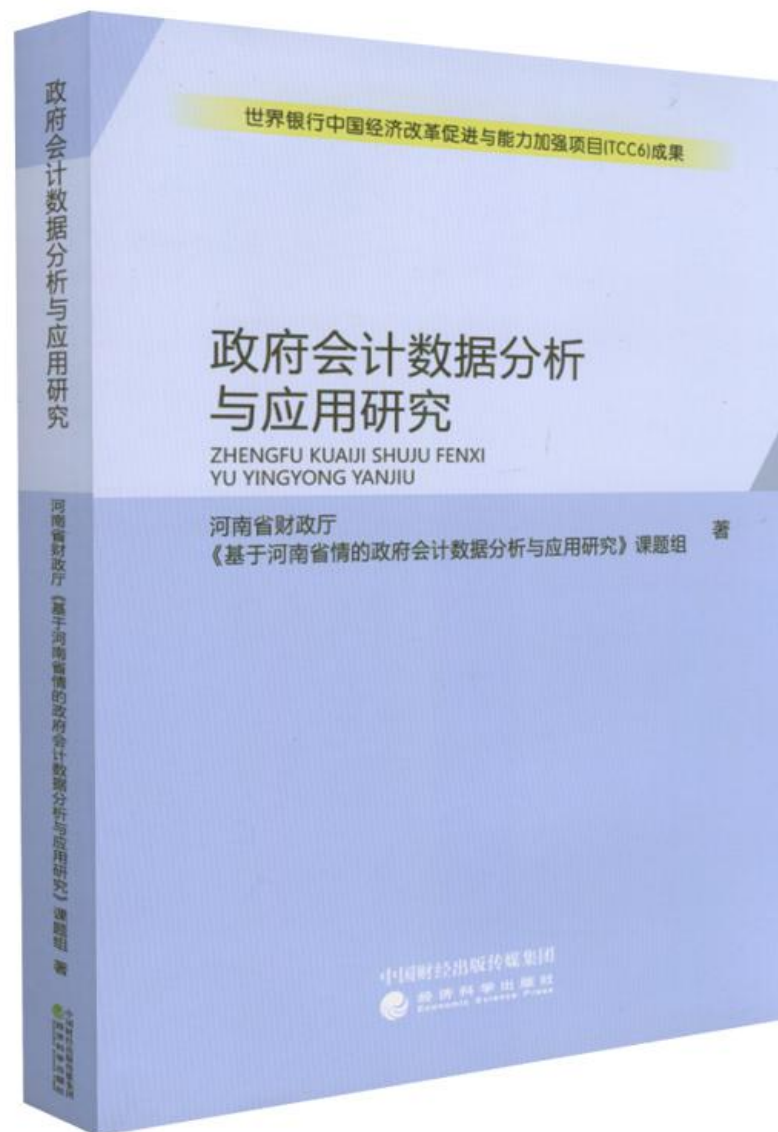
字数 300 千字

2017 年 8 月第 1 版

2017 年 8 月第 1 次印刷

定价: 36.00 元

2. 著作《政府会计数据分析与应用研究》（非独著，课题组完成）



编委名单

主 编：马晓飞

副 主 编：薛玉莲 颜 敏 王生交 臧希昌 王性玉
马恒运 李晓东 门 科 张 睿 张功富

参与人员（按姓氏汉语拼音排序）：

曹沥方	曹青子	陈素云	崔 璨
董士清	方 健	付 东	郭丽婷
郝 佳	何 利	何泽军	黄永华
贾 娜	蒋格格	李飞亚	李丰团
李建芳	李 楠	李婷婷	李现宗
刘永丽	刘友友	刘志霞	鲁清仿
路媛媛	吕冰妍	李颖杰	孟 媛
米 蕊	盛 锐	时心怡	宋保胜
王进朝	王林江	王齐琴	王向华
王晓栋	魏森森	魏守智	武 龙
席龙胜	薛 媛	闫明杰	叶忠明
翟登峰	张津津	张 静	张耀匀
张玉艳	张 悦	赵军营	赵卓娅
郑方方	周海民		

3. 著作《大数据时代预算管理理论与创新实践研究》《大智移云背景下的财务创新》（成员出版完成）

大数据时代预算管理理论与 与创新实践研究

编委会成员如下：

王晓丽 孟秀蕊 著
刘根霞 副主编

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大数据时代预算管理理论与创新实践研究 / 王晓丽,
孟秀蕊著. — 长春: 吉林人民出版社, 2021.5
ISBN 978-7-206-18129-0

I. ①大… II. ①王… ②孟… III. ①预算管理-研
究 IV. ①F810.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 101995 号

大数据时代预算管理理论与创新实践研究

DASHUJU SHIDAI YUSUAN GUANLI LILUN YU CHUANGXIN SHIJIAN YANJIU

著 者: 王晓丽 孟秀蕊

责任编辑: 王 丹

封面设计: 谢少红

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号) 邮政编码: 130022

印 刷: 三河市华晨印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 13.25

字 数: 260 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-18129-0

版 次: 2021 年 6 月第 1 版

印 次: 2021 年 6 月第 1 次印

定 价: 69.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

CONTENTS

目 录

第一章 大数据时代概述 / 001

第一节 大数据的基本理论 / 001

第二节 大数据时代的特色 / 008

第三节 大数据的应用领域 / 011

第二章 预算管理概述 / 016

第一节 预算管理的内涵 / 016

第二节 预算管理的理论基础 / 024

第三节 预算管理的特征 / 028

第四节 预算管理的内容 / 031

第五节 预算管理的运行环境 / 037

第三章 大数据时代给预算管理带来的机遇 / 042

第一节 大数据时代预算管理与传统预算管理的联系与区别 / 042

第二节 大数据时代给预算管理带来的机遇和挑战 / 050

第三节 大数据背景下预算管理的发展 / 053

第四章 投资决策与资金预测 / 058

第一节 预测、决策与预算的关系 / 058

002 \ 大数据时代预算管理理论与创新实践研究

第二节 项目分析与投资决策 / 073

第三节 资金预测与可持续发展 / 081

第五章 预算与管控 / 091

第一节 预算编制方法 / 091

第二节 业务预算的编制 / 098

第三节 专门决策预算的编制 / 106

第四节 财务预算的编制 / 107

第五节 财务预算的执行与考核 / 111

第六节 预算管理组织架构与管理流程 / 128

第六章 预算管理在企业管理中的地位与作用 / 140

第一节 预算管理控制与战略管理控制 / 140

第二节 预算管理在企业管理控制系统中的地位 / 148

第三节 预算管理在企业管理控制系统中的作用 / 151

第四节 以预算管理为导向的管理控制体系在企业管理中的应用 / 154

第七章 大数据时代预算管理的创新应用案例 / 159

第一节 大数据环境下 H 公司全面预算管理系统的研究 / 159

第二节 基于大数据利用的企业财务管理创新研究——以 L 公司为例 / 171

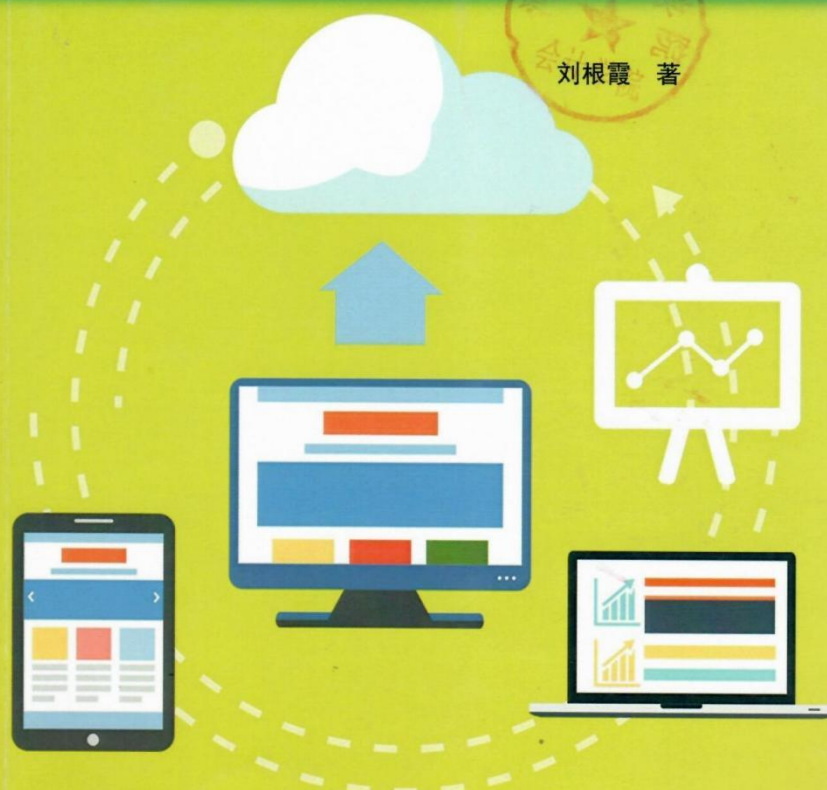
第三节 大数据背景下服饰类电商企业全面预算管理研究——以 H 集团为例 / 189

参考文献 / 201

著作《大智移云背景下的财务创新》

大智移云背景下的财务创新

刘根霞 著



北京工业大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智移云背景下的财务创新 / 刘根霞著. — 北京 : 北京工业大学出版社, 2019.11 ISBN 978-7-5639-7221-0

I. ①刘... II. ①刘... III. ①高等学校 - 财务管理 - 创新管理 - 研究 - 中国 IV. ①G647.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 283882 号

大智移云背景下的财务创新

著 者: 刘根霞

责任编辑: 张 贤 封面设计: 展 熙

出版发行: 北京工业大学出版社

(北京市朝阳区平乐园 100 号 邮编: 100124)

经销单位: 全国各地新华书店 承印单位: 北京玥实印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 10.25

字 数: 230 千字

版 次: 2019 年 11 月第 1 版

印 次: 2019 年 11 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-7221-0

定 价: 56.00 元

版权所有 翻印必究

(如发现印装质量问题, 请寄本社发行部调换)

信
信息作
为代表
使得更
过构造
管理音
加紧密
得事前
和工具
地进行
心竞争
会
来的抄
计信息
力, 过
核心价
创新理
移云时
创新。
本
智移云
分析、
移云时
与变革
台的主

相关资
平有限,

目 录

第一章	大智移云的基本理论.....	1
第一节	大智移云发展的时代背景.....	1
第二节	大智移云的含义、内容与特点.....	6
第三节	大智移云的价值分析.....	12
第二章	大智移云与企业创新.....	25
第一节	企业创新的含义与内容.....	25
第二节	财务创新的影响因素.....	29
第三节	大智移云对财务创新带来的机遇和挑战.....	34
第四节	大智移云背景下财务创新的路径探索.....	35
第三章	大智移云时代的企业定位分析.....	41
第一节	大智移云有利于挖掘市场潜力.....	41
第二节	大智移云对企业市场力量的影响.....	44
第三节	大智移云时代战略决策的优化.....	51
第四节	大智移云对企业战略决策的影响.....	53
第四章	大数据背景下的财务创新.....	61
第一节	基于大数据的财务理念创新.....	61
第二节	基于大数据的业财融合.....	64
第三节	基于大数据的财务决策.....	73
第四节	基于大数据的财务问题与对策.....	76
第五章	大智移云时代下的企业运营.....	83
第一节	大智移云时代下的企业管理者.....	83
第二节	大智移云管理工具.....	92
第三节	大智移云下的商业运行.....	102
第四节	大智移云应用的商业典范.....	107
第六章	大智移云时代对企业财务管理的影响.....	117

第一节	大智移云时代对企业竞争优势的影响.....	117
第二节	大智移云时代对企业财务决策的影响.....	125
第三节	大智移云时代对企业财务信息挖掘的影响.....	146
第四节	大智移云时代对企业财务管理精准性的影响.....	157
第五节	大智移云时代对企业财务管理人员角色的影响.....	161
第七章	大智移云时代的企业财务管理挑战与变革.....	169
第一节	大智移云时代下为何要进行企业财务管理变革.....	169
第二节	大智移云时代下企业财务管理的积极影响.....	172
第三节	大智移云时代下企业财务管理的风险挑战.....	177
第四节	大智移云时代下企业财务管理的变革路径.....	185
第八章	大智移云背景下企业财务共享理论述.....	195
第一节	共享服务的概念及发展.....	195
第二节	财务共享服务模式的理论概述.....	196
第三节	大智移云背景下的财务共享理论.....	200
第九章	企业财务共享服务平台的主要价值与存在的问题.....	205
第一节	我国企业财务共享平台运行的经验成效.....	205
第二节	财务共享平台的主要价值.....	206
第三节	我国企业财务共享平台运行存在的问题.....	209
第十章	大智移云时代财务共享服务模式创新.....	213
第一节	基于大数据的财务共享服务.....	213
第二节	人工智能环境下的财务共享服务.....	215
第三节	移动互联网趋势下的财务共享服务.....	216
第四节	基于云计算的财务共享服务.....	219
第五节	推进财务共享服务创新的配套策略.....	223
第六节	大智移云背景下企业财务共享平台优化改进.....	225
参考文献		235