

河南工程学院 2024-2025 学年第 1 学期

公司战略与风险管理

课程执行大纲

一、课程基本信息

课程名称	公司战略与风险管理	课程代码	092223072
教学班级	财务管理 2141-2	开课年级	四年级
课程性质	考查	学分	3.0
教师信息	主讲教师：黄永华 辅导老师：黄永华 开课教研室：财务管理系		
课时信息	每周课内课时数：6（学时） 本学期上课周数：8（周）		
	课内总课时数：48（学时） 其中讲课课时数：44（学时） 习题课：4（学时）		
	实验课时数：0（学时） 课程设计周数及周次：8（周）每周3次		
	机动学时数：2（学时） 考核方式：考查（考试、考查） 考试周次：第8周		

二、课程教学目标

德育目标：培养学生家国情怀，国家政治认同，树立社会主义核心价值观，培养实事求是，创新发展的职业素养，培养文化自信、与时俱进及法治的职业理想。

课程目标 1：掌握战略管理的基本理论；掌握企业内外部环境分析的工具方法；掌握总体战略、竞争战略和职能战略类型及适用性；理解战略实施和变革过程中的影响因素和战略控制的方法。

课程目标 2：具备运用基本理论分析战略、选择战略和实施战略的能力。

课程目标 3：提高学生的战略管理素养，战略思维、战略决策与运作能力。

三、预期学习成果

- 1.掌握战略基本理论；
- 2.掌握战略分析基本方法；
- 3.掌握战略类型，能够根据不同企业环境选择适合企业的战略；
- 4.掌握战略实施影响因素及战略控制的方法；
- 5.掌握企业战略分析、选择与实施的内在逻辑关系，并能够在企业进行运用。

四、对毕业要求的支撑

- 1.让学生掌握战略过程的基本知识体系；
- 2.培养学生正确分析战略，选择战略，实施战略的能力；
- 3.培养学生创新战略管理的能力。

五、教学日历

日期	周次 (第几周)	星期 (星期几)	讲次 (第几讲)	教学内容（思政元素）	学时分配		对学生的要求	执行情况
					理论课 学时数	实验实 践学时 数		
2024-09-02	1	1	1	第一章 战略与战略管理 第一节 公司战略的基本概念 一、公司战略的定义 二、公司的使命与目标 思政元素： 国家战略认知、认同感；个人战略制订，人生计划、进取精神	2	0	1.购买教材及配套练习册，下载网络学习平台（超星学习通平台、钉钉、中国大学MOOC）；2.掌握公司战略定义；3.理解公司使命与目标	
2024-09-03	1	2	2	第一章 战略与战略管理 第一节 公司战略的基本概念 三、公司战略的层次 第二节 公司战略管理 一、战略管理的内涵 二、战略管理的特征 三、战略管理过程 思政元素： 实事求是精神；反复努力实践	2	0	1.掌握公司战略层次； 2.掌握战略管理内涵、特征及过程 3.完成课前、课后作业	
2024-09-05	1	4	3	第一章 战略与战略管理 第二节 公司战略管理 四、战略创新管理 思政元素： 创新意识，国家创新战略的认识	2	0	1.掌握战略创新管理定义、类型；2.掌握战略创新的几个不同方面；3.理解战略创新的情境及过程。4.完成课前、课后作业。	
2024-09-09	2	1	4	第二章 战略分析 第一节 企业外部环境分析 一、宏观环境分析 二、产业环境分析（产品生命周期） 思政元素： 追求技术进步，勇攀科学高峰精神	2	0	1.复述宏观环境分析PEST方法；2.掌握产品生命周期；3.完成案例分析及展示；4.完成课前、课后作业。	
2024-09-10	2	2	5	第二章 战略分析 第一节 企业外部环境分析 二、产业环境分析（五种竞争力分析、成功关键因素分析）	2	0	1.掌握五种竞争力分析；2.了解成功关键因素；3.完成课前、课后作业。	

				思政元素：积极竞争精神、团结协作精神				
2024-09-12	2	4	6	第二章 战略分析 第一节 企业外部环境分析 三、竞争环境分析（竞争对手分析、战略群组分析） 思政元素：正确认知国家、自我和周围环境的意识	2	0	1.了解竞争对手分析； 2.掌握战略群组分析； 3.完成课前、课后作业。	
2024-09-16	3	1	7	第二章 战略分析 第一节 企业外部环境分析 四、国家竞争优势分析 第二节 企业内部环境分析 一、企业资源与能力分析 思政元素：爱国情怀、自豪感，为国奋进精神；培养自身核心竞争力	2	0	1.了解国家竞争优势分析；2.掌握企业资源与能力分析 3.完成课前、课后作业	
2024-09-17	3	2	8	第二章 战略分析 第二节 企业内部环境分析 二、价值链分析 思政元素：团队协作	2	0	1.掌握价值链分析 2.完成课前、课后作业	
2024-09-19	3	4	9	第二章 战略分析 第二节 企业内部环境分析 三、业务组合分析 思政元素：以发展观分析事物	2	0	1.掌握业务组合分析； 2.完成课前、课后作业。	
2024-09-23	4	1	10	第二章 战略分析 第三节 SWOT 分析 思政元素：根据社会需求谋求个人发展的辩证唯物主义社会观	2	0	1.掌握 SWOT 分析； 2.完成课前、课后作业。	
2024-09-24	4	2	11	第二章 讨论与习题课	2	0	答疑与习题订正	
2024-09-26	4	4	12	第三章 战略选择 第一节 总体战略 一、总体战略的主要类型 （一）发展战略（一体化战略、密集型战略） 思政元素：国家发展战略认知、认同感	2	0	1.掌握一体化战略 2.掌握密集型战略 3.完成课前、课后作业	

2024-09-30	5	1	13	第三章 战略选择 第一节 总体战略 一、总体战略的主要类型 （一）发展战略（多元化战略） （二）稳定战略 （三）收缩战略 思政元素： 辩证看待稳定，树立正确的职业观	2	0	1.掌握多元化战略；2.了解稳定战略 3.掌握收缩战略 4.完成课前课后作业。	
2024-10-01	5	2	14	第三章 战略选择 第一节 总体战略 二、发展战略的主要途径 思政元素： 团结协作精神	2	0	1.掌握发展战略实现的主要途径：并购，新建及战略联盟 2.完成课前、课后作业。	
2024-10-03	5	4	15	第三章 战略选择 第二节 业务单位战略 一、基本竞争战略 思政元素： 中国企业战略概况，勇于改革，创新发展精神；合规、合法发展	2	0	1.掌握成本依靠、差异化、集中化战略；2.完成课前、课后作业。	
2024-10-07	6	1	16	第三章 战略选择 第二节 业务单位战略 二、中小企业竞争战略 三、蓝海战略 思政元素： 创新精神	2	0	1.了解中小企业竞争战略 2.掌握蓝海战略 3.完成课前、课后作业	
2024-10-08	6	2	17	第三章 战略选择 第三节 职能战略 一、市场营销战略 二、研究与开发战略 三、生产运营战略 四、采购战略 思政元素： 我国企业研发投入情况分析，创新精神	2	0	1.掌握市场营销战略、研发战略；2.了解生产运营战略、采购战略 3.完成课前、课后作业。	
2024-10-10	6	4	18	第三章 战略选择 第三节 职能战略 五、人力资源战略 六、财务战略 思政元素： 树立正确的职业发展观	2	0	1.了解人力资源战略；2.掌握财务战略；3.完成课前、课后作业。	

2024-10-07	7	1	19	第三章 战略选择 第四节 国际化经营战略 思政元素： 参与国际竞争的意识	2	0	1.了解国际化经营动因及进入模式； 2.掌握国际化经营战略 3.完成课前、课后作业。	
2024-10-08	7	2	20	第四章 战略实施 第一节 公司战略与组织结构 思政元素： 民主与集中关系认识，规则意识、民主精神	2	0	1.掌握组织结构构成要素 2.掌握纵横向分工结构 3.掌握企业战略与组织结构的关系 4.完成课前、课后作业	
2024-10-10	7	4	21	第四章 战略实施 第二节 公司战略与企业文化 第三节 战略控制 思政元素： 民族文化自信	2	0	1.了解企业文化概念及类型；2.掌握文化与绩效的关系 3.了解文化的适应性 4.完成课前、课后作业。	
2024-10-14	8	1	22	第四章 战略实施 第四节 公司战略与数字化技术 思政元素： 科学精神	2	0	1.了解数字化技术发展历程及应用领域； 2.掌握数字化技术对公司战略的影响 3.完成课前、课后作业。	
2024-10-15	8	2	23	第三章、第四章习题与讨论课	2	0	答疑与习题订正。	
2022-10-17	8	4	24	考查课期末考试	2	0	完成随堂考试	

六、教材及参考资料

（一）教材

中国注册会计师协会.公司战略与风险管理.中国财政经济出版社，2024

（二）参考资料

- 1.蓝海林.企业战略管理.中国人民大学出版社（第三版），2021.5
- 2.吕文栋.公司战略与风险管理.中国人民大学出版社，2021.1
- 3.迈克尔·希特.战略管理.机械工业出版社，2002.6
- 4.戴维·亨格.战略管理精要.中国人民大学出版社，2004.5
- 5.陈亚民.战略财务管理.财政经济出版社，2008.6
- 6.CPA 教材配套习题册，网上购买。

（三）网络资源

- 1.本校网络平台（尔雅网络平台、超星学习通）
- 2.中国大学慕课公司战略与风险管理课程
- 3.正保云课堂

- 4.巨潮资讯网
- 5.网易财经频道
- 6.央视频财经节目

七、考核方式及评分标准

（一）考核方式、成绩构成

考核方式及占比

考核性质	考核方式	考核详细说明	所占比例（%）
课前考核	学习通任务点完成情况（包括音视频学习）	根据学习通任务点个数，按照完成比例给分。	8.0
课中考核	课堂表现 （小组展示、讨论、课堂作业）	1）根据小组任务中承担的角色，担任发言人加 2 分 2）根据个人发言的表现给分。要求口齿清晰、逻辑合理 3）上课回答问题无论是否可以答出，均应保持礼貌，站立回答；当堂未获取答案的，课后可通过网络查询或与任课老师讨论获取正确答案。 4）本课程课堂作业，按时完成的按照 100%计入平时成绩，因其它原因未提交或因请假未提交的情况，必须在 2 周内提交，成绩均按照 50%计算；	16.0
课后考核	课后作业	1）本课程课后作业，按时完成的按照 100%计入平时成绩，因其它原因未提交或因请假未提交的情况，必须在 2 周内提交，成绩均按照 50%计算； 2）报告类作业，通过文献检索，撰写完整的作业报告； 3）内容与其他同学类同，成绩按照 80%计算。	16.0
终结考核	期末考核	考核形式：结课论文、报告或期末试卷；	60.0

（二）评分标准

- 1.随堂测试、章节测试、期末试卷等考试类按照评分标准评分。
- 2.个人展示和小组展示评分标准如下：

（1）内容质量（30 分）

案例分析深度（15 分）：展示者是否深入分析了案例的关键问题，并提供了清晰的解释和依据。

理论与实践结合（10 分）：展示者是否将理论与案例实际情况结合起来，是否运用了课程中的概念和工具。

数据和证据支持（5 分）：是否有充分的数据、证据或实际例子来支持分析和观点。

（2）逻辑结构（25 分）

结构清晰 (10 分): 展示内容是否有清晰的开头、主体和结尾, 各部分逻辑是否顺畅。

问题解决路径 (10 分): 展示者是否按照逻辑顺序分析问题, 并提出合理的解决方案。

时间管理 (5 分): 展示是否控制在规定的时间内, 内容安排是否合理。

(3) 语言表达 (20 分)

表达清晰 (10 分): 语言表达是否清楚、流畅, 是否使用恰当的专业术语。

语言风格 (5 分): 是否使用得体的语言, 表达是否具有吸引力和感染力。

语速与音量 (5 分): 展示的语速和音量是否适中, 是否便于听众理解。

(4) 演讲技巧 (15 分)

自信与态度 (5 分): 展示者是否表现出自信, 态度是否认真、专注。

眼神交流与肢体语言 (5 分): 展示者是否与观众有适当的眼神交流, 肢体语言是否自然。

PPT 与视觉辅助工具使用 (5 分): PPT 或其他视觉工具是否清晰、有条理, 是否与展示内容密切相关。

(5) 互动与应答 (10 分)

问题应答能力 (5 分): 展示者在回答提问时是否能够清晰、准确地回应。

互动参与度 (5 分): 展示者是否鼓励观众参与, 是否有与观众互动的意识。

(6) 创新与独特性 (奖励: 5 分)

独特的视角或创新思维 (5 分): 展示者是否展现出独特的思维角度或创新的解决方案。

总分: 100 分 + 5 分 (创新加分)

3. 战略建议书等主观作业评分标准:

(1) 内容质量 (45 分)

问题识别与分析 (15 分): 是否准确识别并详细分析了企业面临的主要问题或挑战。

战略目标明确 (10 分): 战略建议书是否明确设定了可衡量的战略目标, 且与企业当前实际情况相符。

解决方案的适用性与详细度 (20 分): 是否提出了详细、具体的战略建议, 解决方案是否切实可行, 并且考虑了短期和长期影响。

(2) 战略合理性与可行性 (30 分)

理论支持与分析工具使用 (15 分): 是否运用了恰当的管理理论、战略分析工具 (如 SWOT 分析、波特五力模型、PEST 分析等) 来支持建议。

战略可行性 (10 分): 建议是否在资源、市场、技术等方面具备可行性, 是否考虑到了实施过程中可能遇到的障碍。

风险评估与应对措施 (5 分): 是否识别了可能的风险, 并提出了相应的风险应对措施。

(3) 逻辑结构 (15 分)

结构清晰（10分）：战略建议书是否有逻辑清晰的结构，包含问题背景、战略目标、具体建议、实施计划、风险评估等必要部分。

内容层次分明（5分）：内容是否按照优先级排序，关键问题是否被突出强调。

（4）语言表达与格式（10分）

表达清晰简练（5分）：语言是否清晰、简洁，是否用词专业且准确。

格式规范（5分）：是否符合正式战略建议书的格式要求（如标题、段落、编号等），排版是否清晰美观。

（5）创新与独特性（奖励：5分）

创新性建议（5分）：是否提出了具有创新性、与众不同的战略建议，且具备实施价值。

总分：100分 + 5分（创新加分）

4.课堂发言及结课论文评分标准：

类型	等级				
	优 (90~100)	良 (80~89)	中 (70~79)	及格 (60~69)	不及格 (60分以下)
课堂发言	课堂发言对专业的认识清晰，学习目标明确	课堂发言对专业的认识较清晰，学习目标较明确	课堂发言对专业的认识基本清晰，学习目标基本明确	课堂发言对专业的认识不够清晰，学习目标不够明确	课堂发言对专业的认识不清晰，学习目标不明确
结课论文或报告	撰写课程论文内容详实，思路清晰，涵盖全部知识，格式规范	撰写课程论文较内容详实，思路较为清晰，思政意识意识较强，格式较为规范	撰写课程论文内容一般，思路基本清晰，基本涵盖部分知识，格式较为规范	撰写课程论文内容不多，涵盖知识点少	内容不详实，思路不清晰，内容不完整，思政意识意识较差

八、学习技巧

- 1.学习过程：教材粗看—课程视频—教材细看—习题巩固—案例分析
- 2.遇到问题多百度查阅，常见问题均可获得解答；
- 3.持之以恒，勤加练习，熟能生巧；
- 4.习题可加深理解，考CPA必须刷题
- 5.多关注财经新闻，真实企业案例，追踪企业发展；

6.利用答疑时间与讨论多进行沟通和交流。

九、学术诚信规定

1.考试作弊按照《河南工程学院考试工作管理办法》(河工院教【2018】153号)等有关规定严格执行;

2.考试作弊对学位的影响按照《河南工程学院学士学位授予工作细则》(河工院教【2017】178号)执行;

3.作业应自己完成,遇到疑难问题可与老师和同学讨论。雷同报告两份一律视为零分;网上下载的分析报告一律零分;

4.鼓励学生在课程学习期间结合课程内容进行深入探讨,开展论文等创新性活动。

十、其它

1.课堂学习必须结合课前、课后练习同步进行,每节课的课前习题必须在上课前完成,课后习题应在第二次上课前完成;

2.答疑时间和地点:每周三和周四的 13:00-14:00 地点 8332

课程负责人签字: 黄永华

日期: 2024.9.2

(系)教研室主任审核签字: 黄永华

日期: 2024.9.2

院(部)分管教学院长签字: 张悦

日期: 2024.9.2