

公司战略与风险管理 一差异化战略

问题引入 uestion











目录

- 1 基本概念
- 2 实现路径
- 3 实现效果
- 4 思考与作业

01

基本概念

基本概念



差异化战略是指企业向顾客提供的产品和服务在产业范围内独具特色,这种特色可以给产品带来额外的加价,如果一个企业的产品或服务的溢出价格超出因其独特性所增加的成本,那么,拥有这种差异化的企业将获得竞争优势。

独具特色

企业向顾客提供的产品 独具特色



额外加价

这种特色可以给产品带 来额外加价

基本概念



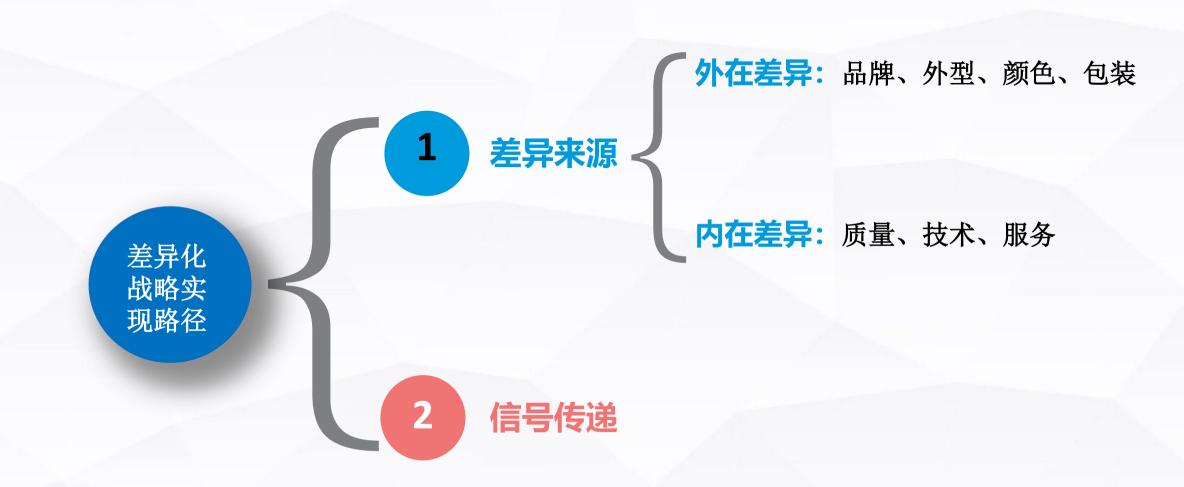
基本概念



02

实现路径

实现路径



质量

Panasonic 松下电器





技术

宁德时代: 麒麟电池4月上市, 续航1000公里成为可能!

2023-04-17 09:05:25 来源: 福建日报









慢新闻 近日,在《对话》"中国制造:靠什么闯天下?"节目中,宁德时代首席科学家吴凯发布 四月上市的最新产品--麒麟电池, 让整车1000公里实现成为可能! 高比能+高安全 最高500 Wh/ka

宁德时代发布凝聚态电池,单体能量密度远 超一般锂电,可快速量产

CTP 3.0 麒麟电池



马斯克终于低下了高傲的头颅! 比亚迪刀片电池已 供应特斯拉

2022-08-11 20:16:11 来源: 振宇谈科技 ⑥ 河北

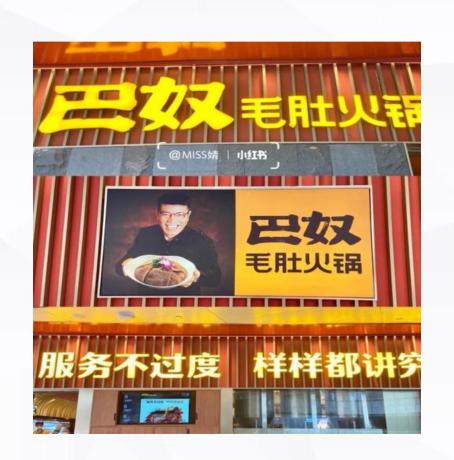
服务

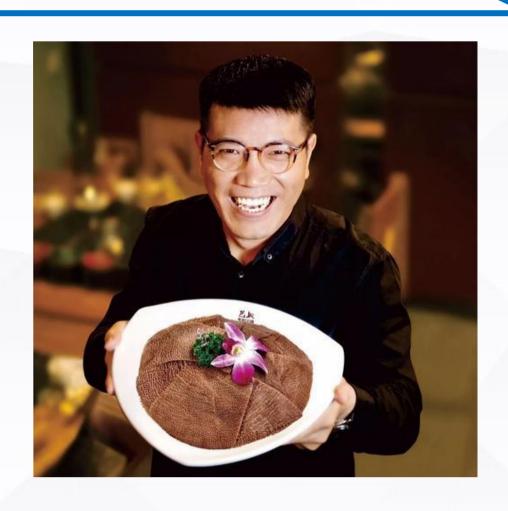
不上门必赔付





品种、口味



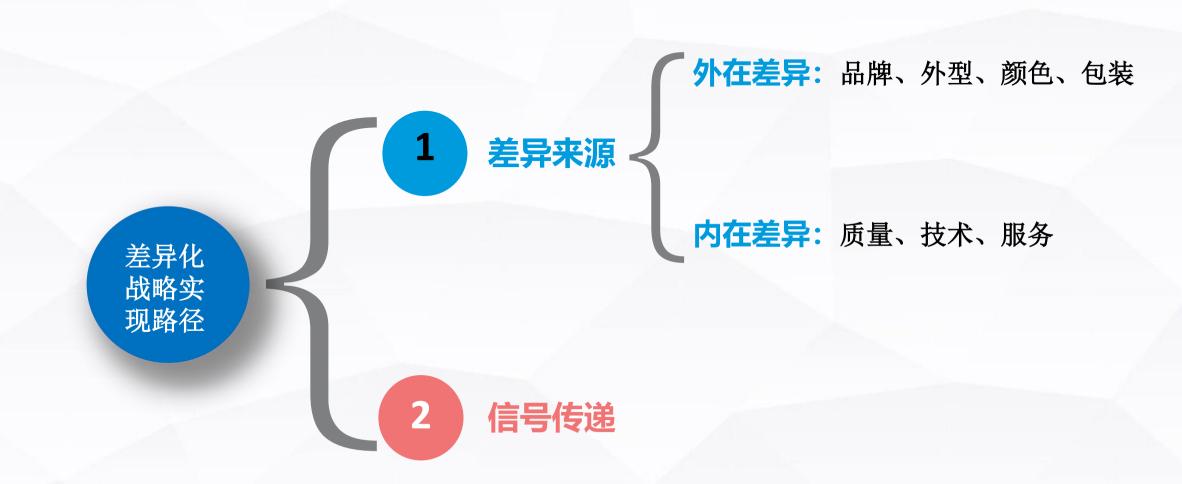


服务不是巴奴的特色,毛肚和菌汤才是!

外在差异与内在差异并无明显界限









企业价 值实现

顾客为 差异化 买单

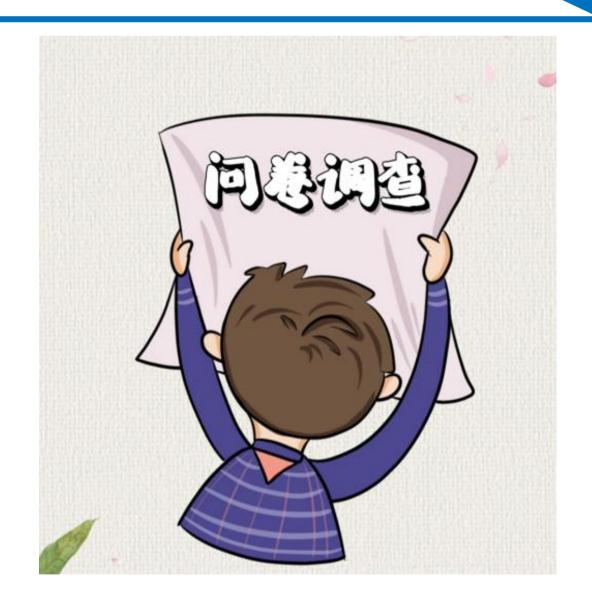
顾客感 知差异 化

差异信号传递的重要性



你家的彩电是什么品牌?你?觉得和其他品牌的差别在哪?

A海信
B创维
C康佳
D其他



差异信号传递的方式

广告

服务

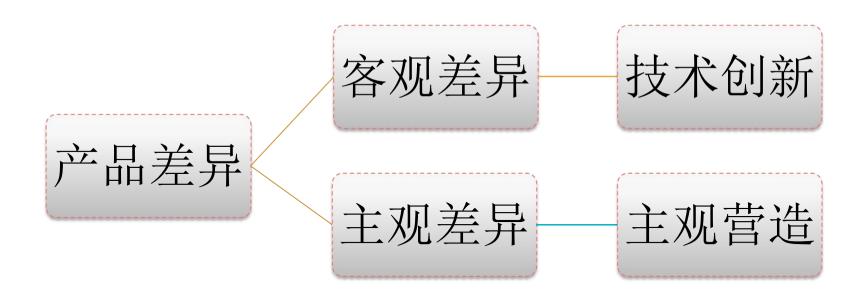
促销







差异信号传递的分类



差异信号传递的分类—主观差异的营造



差异信号传递的分类-主观差异的营造







03

实现效果

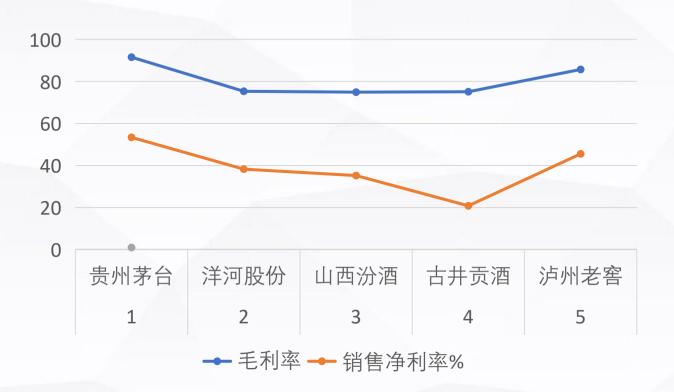
实现效果

	名称	毛利率%	销售净利率%
1	贵州茅台	91.54	53.39
2	洋河股份	75.32	38.27
3	山西汾酒	74.91	35.23
4	古井贡酒	75.10	20.83
5	泸州老窖	85.70	45.55

数据来源: 2022年各企业年报计算所得



茅台差异化战略效果



04

思考与作业











中华人民共和国中央人民政府 www.gov.cn



	国务院	总理	新闻	政策	互动	服务	数据	国情	国家政务服务平台
首页 > 政策	> 国务院政策文件原	车 > 国务院部门	丁文件					☆收藏	🛭 留言 🗠 🚳 👩 🕂
<i>(</i>				Wiki				***************************************	
	: 关于支持"专精特新"中小企业高质量发展的通知					财政部 工业和信息化部			
发文字号:	财建〔2021〕2号	<u>.</u>				来 源:	财政部网站		
_	财政、金融、审					公文种类:			
成文日期:	2021年01月23日					发布日期:	2021年		

【字体: 大中小】

关于支持"专精特新"中小企业高质量发展的通知 财建〔2021〕2号

各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、中小企业主管部门,新疆生产建设兵团财政局、工信局:

关于支持"专精特新"中小企业高质量发展的通知财政中国政府网(www.gov.cn)



- ◆面对日益激烈的国际竞争,我们必须把创新摆在国家发展全局的核心位置,不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新
- ◆综合国力竞争说到底是创新的竞争
- ◆ 在激烈的国际竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜 者胜



作业

- 1. 请思考我国企业如何向差异化战略转变?
- 2. 撰写建议书:茅台酒如何长期维持差异化战略优势?



谢谢您的观看与指导







教学分析

教学策略

教学过程

教学反思