

河南工程学院

《公司战略与风险管理》

课程思政教学设计

制定单位：会计学院（部）

制 定 人：黄永华

编写时间：2025 年 3 月 10 日

目 录

第一部分 课程概述	3
一、课程基本信息	3
二、课程简介	3
三、教学目标	3
四、教学资源	4
第二部分 课程思政教学设计	6
一、课程思政教学设计原则	6
二、课程思政学情分析	7
三、课程思政教学目标设计	8
四、课程思政教学内容设计	9
五、课程思政教学模式设计	12
六、课程思政教学过程设计	17
七、课程思政教学平台设计	17
八、课程思政教学评价设计	18
第三部分 课程思政教学案例	19
教学案例一	19
一、【授课章节】	19
二、【教学方法】	22
三、【思政案例】	23
教学案例二	32
一、【授课章节】	32
二、【教学方法】	34
三、【思政案例】	36
教学案例三	43
一、【授课章节】	43
二、【教学方法】	46
三、【思政案例】	47

第一部分 课程概述

一、课程基本信息

（一）课程摘要

课程名称	公司战略与风险管理		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修课
课程学分	3	课程学时	48

（二）适用对象

本课程适用于本科专业：包括财务管理专业、会计学专业、会计学注册会计师方向、审计学专业

二、课程简介

公司战略是航标，是指南针。没有良好的战略管理，企业就没有前进的方向。随着经济不确定性的加剧，发展方向的引领更是企业践行梦想的罗盘。《财务战略与风险管理》是财务管理专业的核心课程。该课程的主要任务是使学生正确掌握战略分析、战略选择和战略实施的基本理论和方法，培养战略思维、战略制订及执行能力，能够根据内外部环境的变化，选择适合企业发展道路的战略并成功执行。

本课程同时也是注册会计师考试科目之一，是企业管理类专业学生知识架构的重要组成部分。特别是对于会计类专业学生而言，在微观学习会计及财务管理知识的同时，必须具备企业整体观念，以企业整体利益为指导思想，以企业战略发展为方向，微观工作才能做对、做好、做出成绩。

三、教学目标

贯彻“教书育人”的原则，在教学目标设计上保持与本校“应用型本科院校”的定位相一致，根据财务管理专业人才培养方案和《公司战略与风险管理》教学执行大纲的要求，依据立德树人的课程思政思想，进行教学目标的设计。

知识目标：理解并能够复述公司战略分析、选择和实施的方法和工具，强调学生在财务微观思维的基础上，关注企业战略的发展，使财务决策与企业战略决策相适应。

能力目标：能够根据公司所处的环境进行战略分析，进而制订适合企业发展的战略，并根据环境的变化，不断调整战略；能够根据战略目标，使用相应的战略实现工具，

保证战略的成功。

思政目标：由企业战略引深到国家战略、人生战略，让学生充分了解我国发展战略制订的背景和目标，培养学生对实现中国梦战略的认同感和奋进精神；培养学生及早制订个人发展战略的意识，实现人生价值。

四、教学资源

（一）教材类学习资源

序号	教学资源种类	使用环节	发挥作用	截图
1	书面教材：《公司战略与风险管理》，中国财政经济出版社 中国注册会计师协会 组织编写	课前、课中、课后	知识的逻辑性与系统化；知识铺垫	
2	电子资源：《战略管理》谢佩洪主编，学习通平台提供	课前、课后	知识的多维理解和深化	

（二）自建课程资源

1	微课视频	课前、课后	知识预习与巩固	
2	中国大学MOOC 国家精品在线开放课程：企业战略管理	课前、课后	知识预习与巩固	
3	专业视频	课前、课后	知识扩展与深化	
4	案例视频	课中	案例导入、新知思考	
5	教学课件	课中、课后	课堂讲授、课后复习	
6	讲义	课前、课中、课后	课前预习、课堂讲授、课后复习	

（三）网络资源

1	行业分析报告	课前、课中、课后	课前调研、课中讨论、课后扩展	
2	网络资源自主搜索	课前、课中、课后	课前调研、课中讨论、课后扩展	

3	巨潮资讯网	课前、课中、课后	课前调研、课中讨论、课后扩展	
4	学习强国 APP	课前、课后	了解国家战略等知识	

第二部分 课程思政教学设计

一、课程思政教学设计原则

课程思政并不是一门或一类特定的课程，而是一种教育教学理念。同时，课程思政也是一咱思维方式，教师在教学过程中要有意、有机、有效地对学生进行思想政治教育。体现在教学的顶层设计上要把人的思想政治培养作为课程教学的目标放在首位，并与专业发展教育相结合。课程思政的原则不是每门课都要体系化、系统化地进行德育教育活动，也不是每堂课都要机械、教条地安排思政教育内容，而是结合各门课程特点，寻找德育元素，进行非体系化、系统化的教育。

因此，本门课程《公司战略与风险管理》思政教学设计遵循以下基本原则：

一是灌输与渗透相结合。注重启发，能动的认知、认同、内化，而非被动的注入、移植、楔入，更非填鸭式的宣传教育。渗透注重贴近实际，贴近生活，贴近学生，注重向社会环境、心理环境和网络环境等方向渗透。灌输与渗透相结合就是坚持春风化雨的方式，通过不同的选择，从被动、自发的学习转向主动、自觉的学习，主动将之付诸实践。

二是理论与实际相结合。课程思政教育元素，不是从抽象的理论概念中逻辑地推论出来的，而是从社会实际中寻找，从学科知识与社会实践结合中去寻找，不是从理论逻辑出发来解释实践，而是从社会实践出发来解释理论的形成，依据实际来修正理论逻辑。坚持理论与实际相结合，因事而化，因时而进，因势而新。

三是显性教育与隐性教育相结合。显性教育是直接对学生进行公开的道德教育的正规工作方式，隐性教育是引导学生在教育性环境中，潜移默化地获取有益学生个体身心健康和个性全面发展的教育性经验。通过隐性渗透，寓道德教育于专业课程中，通过润物细无声、滴水穿石的方式，实现显性教育与隐性教育的有机结合。

四是共性与个性相结合。既注重教学内容的价值取向，也遵循学生在学习过程中的独特体验。

五是正面教育与纪律约束相结合。课程思政教育和教学，必须以正面引导、积极疏导，启发教育，同时要辅之以必要的纪律约束，纪律约束本身就是思政内容和思政的践行，如此，

才能引导学生品德向正确、健康方向发展。

二、课程思政学情分析

（一）社会背景

随着环境不确定性及竞争的加剧，中国企业转型势在必行。习总书记多次在不同场合论述了中国企业转型、高质量发展、推动专精特新发展、以智能制造为主攻方向，以鼎新带动革故，中国企业转型是否成功关系中国经济发展大业，而企业转型是否成功依赖于企业战略的制订和转型，对于企业管理类学生而言，掌握战略管理能力即是工作能力的培养，又是我国企业顺利转型的保障。

（二）课程性质

本课程主要讲述企业战略内涵、战略分析、战略选择和战略的实施，从战略管理的全过程进行了详细的论述，同时注重理论与实践的结合，500 的页的教材中，案例分析占了近一半的篇幅，内容详细、可操作性强，对培养学生从宏观角度关注企业战略发展具有重要的价值。

（三）学生学习特点

1. 思政教育融入专业课，需要做到润物细无声，需要根据学生特点采用不同的教学方法。会计类学生普遍含蓄内敛，怯于表达。但是当代大学生在信息化时代成长，对新鲜事物接受能力强，善于运用信息化工具，充分发挥学生这一优势做网络调研，比较不同企业战略及报表，领略战略对企业发展的意义；开辟国家战略讨论区，学生通过网络搜索国家总体发展战略、行业发展战略、关系国计民生行业发展战略、自己想从事行业发展战略等。

2. 会计专业学生较多习惯了对具体业务的会计核算和处理，对较抽象的战略学习有些茫然，做案例分析时往往不能从资料中发现战略实质，对战略理论的理解需要实践具体性的深化。如在案例分析中，通过战略与财务报表分析结合，从报表中发现战略，把战略具象化，更容易被会计专业学生所理解，让学生主动参与到讨论中。

（四）学生知识基础

1. 认知基础：课程开设于专升本的第二学期，《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务分析》相关专业基础课程都已开设，对企业会计核算、财务分析和企业管理活动都有了基本的认知。

2. 经验基础：学生对会计核算知识、会计分析掌握较好，对于会计专业学生学习战略课程的一个优势就是利用报表分析战略。报表不仅是企业经营的成果的反映，更是企业战略执

行结果的反映，因此，战略课程中一些概括性或抽象性的知识点，采用报表看战略，从报表中发现战略问题时，学生的理解更快，更容易接受。

三、课程思政教学目标设计

贯彻“教书育人相结合”的原则，在教学目标设计上保持与河南工程学院“应用技术类型本科院校”的定位相一致，根据财务管理专业人才培养方案和《公司战略与风险管理》教学大纲的要求，依据立德树人的课程思政思想，进行教学目标的设计。

（一）知识目标

掌握战略管理的基本理论；掌握企业内外部环境分析的工具方法；掌握总体战略、竞争战略和职能战略类型及适用性；理解战略实施和变革过程中的影响因素和战略控制的方法。

（二）能力目标

1. 基本应用能力：理解战略适用环境和条件；
2. 环境分析能力：能够分析环境变化，洞察未来；
3. 综合应用能力：能够根据企业环境选择合适战略；
4. 沟通表达能力：完成战略创新，撰写战略建议书；

（三）德育目标

理想信念：热爱祖国、政治认同、文化自信、为国奋进

职业素养：严谨认真、实事求是、团结协作、集体利益

个人修养：良好习惯、独立思考、积极进取、奋力拼搏



思政三位一体目标

四、课程思政教学内容设计

教学单元	课程内容	思政教学目标	思政元素设计	课程思政课堂展现形式
第一章 战略与战略管理 第一节 公司战略的基本概念 第二节 公司战略管理	本章讲述战略及战略管理基本理论,包括: 1.公司战略的定义;公司的使命与目标;公司战略的层次 2.战略管理的内涵与特征;战略管理过程 3.战略创新管理	1. 培养学生“四个自信”; 2. 合理规划个人发展战略 3. 通过了解中国革命和中国改革的历史,培养学生历史责任感 4. 培养创新精神 5. 培养良好的个人习惯	1. 坚持“中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。尤其是,“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。结合中国特色社会主义市场经济改革的实践和企业转型升级的需要,致力于在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。 2. 学习目标理论后,根据个人发展规划,制订学生自身的个人发展目标体系,要求具有可操作性 3. 战略创新是企业为了获得可持续竞争优势,根据所处的内外部环境已经发生或预测会发生的变化,采用新的创意对战略进行重新选择、改进和实施。	1. 阅读中国经典战略相关的书籍:如《孙子兵法》、《六韬三略》、《鬼谷子》、《三国演义》、《论持久战》等著作,全面深入学习和理解战略定义。 2. 以制造企业(如宝钢)、科技企业(如华为)、阿里巴巴等为案例,进行小组讨论,引导学生了解和掌握不同类型企业战略的制订。 3. 以共享单车的发展过程为案例,引导学生理解在社会环境需求不断变化下,企业如何创新定位,如何创新战略管理。 4. 理解中国国家战略随时代变迁而变化的过程:从邓小平的“老三步走”、江泽民“新三步走”、习近平“两个一百年”到习近平的“两步走”战略演变。 5. 制订个人发展规划和短期计划,同学间相互监督。
第二章 战略分析 第一节 企业外部环境分析 第二节 企业内部环境分析 第三节 SWOT 分析	本章讲述战略过程第一阶段——战略分析: 1. 企业外部环境分析【包括宏观环境分析、产业环境分析(产品生命周期、产业五种竞争力、成功关键因素)、竞争环境分析(竞	1. 培养积极进取,奋力拼搏的精神 2. 面对复杂的社会现象,独立思考的能力 3. 团队团结协作,集体利益为先,构建核心竞争力的精神 4. 客观认知自身,实事求是的精神	1. 社会阶层流动性是社会人们阶层的变动。学者们大都认为社会阶层固化是社会矛盾激化的驱动力,阶层固化意味着分配不是靠能力,而是靠资源,你如何看待这一问题?经合组织 2018 年发布《断裂的社会阶层上升通道?如何提升社会阶层流动性》的报告,如何理解? 2. 中美贸易战已持续了一断时间,给中国企业带来了怎样的影响?结合竞争	1. 以沃尔玛发展故事为例,结合中国古代社会科举制和新中国高考制,谈中美两国社会阶层流动性,激励学生努力拼搏,实现个人价值,家族阶层流动。 2. 扩展阅读,带领大家学习人民日报文章《应对中美贸易站,我们为什么有底气》,引导学生理解中国所具有的核心竞争力。 3. 以小组为单位讨论当代大学生的核心竞争力是什么?

	争对手分析、战略群组)】 2. 企业内部环境分析 【包括资源与能力分析、价值链分析、业务组合分析】 3. SWOT 分析		对手分析理论，资源与能力理论分析。引导学生坚信中国必然更加强大的信心。	
第三章 战略选择 第一节 总体战略 第二节 业务单位战略 第三节 职能战略 第四节 国际化经营战略	本章讲述战略过程第二阶段——战略选择： 1. 总体战略 【包括发展战略、稳定战略、收缩战略、发展战略实现途径】 2. 业务单位战略【包括成本领先战略、差异化战略、集中化战略、战略钟、中小企业竞争战略、蓝海战略】 3. 职能战略 【包括市场营销、研发、生产运营、采购、人力资源、财务六大职能战略】 4. 国际化经营战略	1. 热爱祖国，培养“四个自信” 2. 国家战略政策认知、认同感的培养 3. 为国奋进的精神	1. 深入领会习近平总书记关于社会主义市场经济的重要论断，结合供给侧结构性改革历程，分析中国企业成本管理的历史进程，让学生立足于中国企业管理的历史发展脉络与国家搞活企业的大政方针，理解企业需要基于成本的客观规律开展切实有效的成本管理，从而为宏观经济的发展构建微观的基石。 2. 深入学习和领会 2021 年年底中央经济工作会议上习近平总书记的讲话，领会高质量发展在十四五期间的内涵和重要性，引导学生学习中国企业推进高质量发展的国内外经济环境和举措。 3. 贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，努力实现低成本、高效率。	1. 开展数字化教学，制作和播放央视等传媒有关“十三五”期间有关供给侧结构性改革的短视频，结合现实情境代入本章成本领先战略知识点与思政点的传授，包括新形势下企业的成本压力与运用成本变化规律开展成本管理实践等。 2. 开展数字化教学，制作和播放央视等传媒有关《“十四五”期间中央经济工作会议》，以及《中国经济高质量发展》、《国资委有关企业高质量发展》的短视频，引导学生领会中国经济高质量发展的内涵，理解国有企业高质量发展的举措，并理解这些举措与差异化战略和成本领先战略之间的关系。 3. 以实体经济为研究对象，结合不同行业中的优秀企业实践案例，思考供给侧结构性改革和“三去一降一补”如何才能在企业经营层面落实下去，路径和方法是什么。 4 以中国企业，如中石化、中铁建等企业走出去在“一带一路”国家投资经营为例，讨论中国企业的国际化战略。

第四章 战略实施 第一节 公司战略与组织结构 第二节 公司战略与企业文化 第三节 战略控制 第四节 公司战略与数字化技术	本章讲述战略过程第三阶段——战略实施： 1. 公司战略与组织结构关系【包括组织结构的构成要素、纵向分工结构、企业战略与组织结构关系】 2. 公司战略与企业文化【包括企业文化概念、类型、文化与绩效关系、战略稳定性与文化适应性】 3. 战略控制【包括战略控制概念、过程、方法】 4. 公司战略与数字化技术【包括数字化发展历程、应用领域、数字化技术对公司战略的影响、数字化战略及转型的困难和任务】	1. 培养严谨认真，实事求是的职业素养 2. 培养文化自信的精神 3. 国家体制认同感	1. 预算是企业计划之手，是企业资源配置的主要管理手段，立足习近平总书记讲话，引导学生理解预算管理的内涵和外延，学习运用预算管理方法促进中国企业提高资源配置效率。 2. 如何理解中国文化？哪些中国文化能够促进企业绩效？ 3. 企业组织结构管理中应注意民主与集中管理方式的不同和各自优缺点，进而让学生理解我国集中制管理方式的优势与相应的缺点。	1. 分析“推倒围墙、走向市场、成本否决”的邯钢经验的内涵，说明其战略制定、落实分解、责任考核中成本管理体系的构架及其运作机制。 2. 以科技企业（如华为）为研究对象，以小组为单元，探讨华为企业文化如何促进华为的经营。 3. 制作和播放多媒体资料《预算现代化是国家治理能力提升的重要抓手》、《中共中央、国务院发布关于全面实施预算绩效管理的意见》等内容，组织学生围绕中国企业在资源配置方面面临的压力和问题开展讨论，组织学生讨论预算管理如何提高企业资源配置效率的具体运用。 4. 制作视频资源：习近平《谈谈中国共产党人的“四个自信”》，引导学生文化自信 5. 以国家集中力量办大事为例：如三峡工程、南水北调、载人航天飞船，以及疫情期间中国政府快速的反应和协调能力，引导学生理解社会主义制度的优越性。

五、课程思政教学模式设计

要让专业课堂教学成为思政教育的有效载体,教学方法和教学模式必须切实遵循教书育人的规律,采用和学生学情、课程思政教学目标、课程思政教学内容相符合的教学模式,以行之有效的“课程思政”教育模式,实现潜移默化,把盐溶于水的专业课程思政教学效果,实现财务管理学课程和思想政治理论课同向同行,协同育人。

公司战略与风险管理课程将“任务驱动法”、“PBOPSS (BOPPS教学模式的变换)”、“翻转课堂”、和“超星学习通”平台四个要素与“课程思政”进行有机融合,形成的“线上+线下”混合教学模式,“课内+课外”混合学习模式。在该模式的教学过程中,不仅要注重专业知识的教学,还充分发掘和利用思政元素,在课程思政教学目标的指引下,通过“任务驱动法”具体引领各章节内容的学习;在PBOPSS教学活动设计中充分融入思政点,采用多种多样的形式展开知识的讲授、展示和思政点的融入;通过“超星学习通”平台提供电子教学资源,包括精心制作的课件,微课视频,课程思政教学视频、课程思政教学案例、网页链接等教学资源,在课前课中课后通过平台进行教学过程的管理。

通过这种线上线下、课内课外混合教学模式的应用,顺利实施《公司战略与风险管理》课程思政教学过程,使课程内容更鲜活、更有感染力、更有吸引力、更有获得感,同时实现对学生思想道德水平和职业素养的培养与提升,培养出更多思想政治坚定、本领技能高强的高素质专业化人才。

(一) 任务驱动法+课程思政

“任务驱动法”将教学内容分解为若干个教学或学习任务,将“任务”交给学生完成,整个教学过程以完成任务为中心,把“任务”作为贯穿整个教学过程的主线。教师依据《公司战略与风险管理》课程思政教学内容,合理切分任务,根据总任务划分不同阶段的子任务;根据不同章节内容,明确课程思政学习目标,任务制定明确具体;设计任务把握难易程度,在不同阶段突出重点和难点;层次清晰设计任务,充分考虑任务的层次性和连续性,通过不同阶段任务的连续衔接,通过完成任务达到课程思政的教学目标。

教学任务确定后,教师在课前通过“学习通”平台发布给学生,通常组织学生进行分组合作形式完成任务,组内各成员分工明确,各司其职,相对独立又相互合作。在整个任务的实施过程中,教师是引导者、组织者和指导者,学生是探究者、实验者、任务完成者。在完成的任务的过程中,锻炼了自主学习能力,领会了专业知识点和思政点,和同伴共同学习,也锻炼了沟通协调能力;培养了学生的团队协作精神和集体主义价值观。

以“PBOPSS”为基础进行课程思政，就是以任务驱动为基础，以学生合作及师生合作为核心，以教师激励为动力，以“学习通”平台为载体，以课程思政教学目标为导向，充分做好任务驱动准备工作，强化任务驱动课程思政教学的实施。同时，在任务下达的同时，要求每位同学按时、按质、按量完成任务，严格要求，形成学生严于律己，认真负责的学习态度。

（二）PBOPSS+课程思政

BOPPPS教学模式源于加拿大的教师技能培训，是一种以教学目标导向、以学生为中心的教学模式。它将教学全程设计为“引入、目标、前测、交互、后测、小结”六个阶段，从吸引学生学习兴趣入手，在教学之前告知教学目标以实现目标导向，并对学生进行学前摸底测验，了解学生的知识能力储备情况，再根据这一测验结果设计互动的参与式教学活动。教学活动完成后用测验了解掌握情况，最后进行教学小结，而本次的小结又是下次的引言，以此，教学循环进行。

随着信息技术发展，教学工具的改进，线上线下混合式教学把互联网学习与传统课堂教学模式有效地融为一体的新型教学模式，实现了真实教学环境与网络在线虚拟环境的混合，师生间课堂交流与网络交流的混合和网络自主学习、合作学习、接受式学习与发现式学习等多种学习模式的混合。

鉴于此，学生可以在课前根据老师发布的微课视频、讲义、课件、拓展阅读资料等内容进行提前预习和自测，将BOPPPS模式进行了优化，将前测前移，形成PBOPSS教学模式。



将PBOPSS教学模式引入公司战略与风险管理课程中，充分采用其形式多样教学环节，

发挥学生的主体作用，让其积极主动地参与教学全过程，能更加深刻地掌握所学知识。思政元素通过课前、课中、课后经老师有意、有机的全程融入，与社会环境、生活环境相结合，思政贴近生活；课堂形式的多样化，思政不枯燥；学生积极参与，思政不说教，真正做到春风化雨，润物无声的思政效果。

1. 课前（P）——感思政

提早在超星学习通平台建立教学班级，随机选择分成学习团队。课前将思政案例和各项教学资源通过学习通平台提前发放，布置学习任务，学生根据任务要求提前进行自学和准备，并完成前测。

2. 课中（BOPPS）——融思政

为落实“以学生为中心”的教学理念，课堂中以“每课一案例或一故事或一新闻或一报表”作为课程导入，由教师明确本节教学目标，理论讲解，随后由学习团队根据课前调查的准备，对案例进行深入分析，思政教学目标在老师引导下，或由学生分析中呈现出来，实现专业课程知识与思政目标的相结合。

3. 课后（S）——化思政

超星学习通平台上布置课后作业，巩固所学专业知识。同时，要求学生深化思考，凝练观点，对案例企业撰写战略建议书，思政案例企业的再次呈现和思考，使学生把思政教育内化于心，并成为自己行为的指针和方向。

（三）翻转课堂+课程思政

翻转课堂不仅是教学方式的突破，更是教学理念的创新，同时对课程思政的实施具有积极推动的重要作用，教师通过课堂教学创新不断寻求与学生协同合作的现代教学理念和教学方式，通过课堂翻转活动的设计与实施，激励学生体验式学习，探究式学习，讨论式学习，以知识掌握为基本出发点，在此基础上培养综合素质，提高实践能力，培养职业素养，潜移默化的进行职业理想信念教育、职业道德教育、分工协作教育和社会主义核心价值观的教育，最终实现对大学生个体精神价值层面的深刻影响。翻转课堂主要由：翻转方案、翻转活动、翻转形式组成。

1. 翻转方案，是课程教师撰写的课堂教学实施计划。在每个翻转活动中都会制定详细的翻转方案，清楚列出课程思政教学目的、课程思政教学内容、翻转活动实施具体要求、步骤和进度等相关内容，对整个翻转活动部署具体、全面、操作性强。在课前通过学习通平台发布到线上，供学生提前清楚了解。

2. 翻转活动，根据课程思政的育人目标，教学内容中设计不同的翻转活动，实现思政教学的目标。翻转活动是指：依据任务驱动法中的教学任务目标，按照翻转方案的总体部署，在课前进行相关活动的布置、安排、排演、指导等，在课堂上进行有效的组织，包括开场、引导某种翻转形式的开展、学习通平台上组织课堂测试或者抢答，在课后组织学生进行评价反馈。在课后通过云班课组织学生进行多维评价。每一个活动都是一个独立的完整的过程，包括课前、课中、课后。

3. 翻转形式，依据具体的翻转活动，依据教学目标的要求，基于课程思政的出发点，着力培养学生的知识、能力和职业素质，主要通过以下翻转形式开展课堂翻转活动：

（1）团队合作：在课前学生通过学习通平台接收发布教学任务和活动方案后，可以以学习团队为单位，通过查找资料讨论，形成 PPT 课件、Word 文档、自制小视频等多种成果形式，在课堂上，结合具体的翻转形式将成果形式予以展示和体现，促进同伴互助式学习；

（2）团队对抗辩论：在课前学生通过学习通平台接收发布教学任务和活动方案后，以学习团队为单位，通过查找资料讨论，各方形成自己的观点，在课堂上采用辩论PK 的形式进行思维碰撞和交流，促进相互之间的协作式学习；

（3）个人展示：在课前学生通过学习通平台接收发布教学任务和活动方案后，自行查找资料完成任务，课堂上教师可以利用学习通平台的课堂管理功能，随机确定学生上台展示成果；

（4）案例探究与分享：课前学生通过学习通平台接收发布教学任务和活动方案后，学生自主学习，上网搜集相关案例资料，课上小组讨论，相关知识点总结，分享观点。

在结合上述翻转形式开展翻转活动的过程中，学生们的创新意识、团队协调能力、组织参与能力都会得到充分的锻炼，可以激发学生的学习兴趣，开阔思路，促进相互间的协作学习，有利于形成学生的批判性思维与创新性思维。将专业内容和思政点通过多样的形式结合起来，达到显性教育和隐性教育相统一的效果。

本课程对PBOPPSS模式和翻转课堂进行了结合，发挥两者的优势，构建了新型的教学模式——通过课前、课中和课后三个环节展开线上线下相结合的学习方式，同时在课堂中依据PBOPPSS模式进行各环节的设计，提高了学生的课堂参与度和学习的深度，形成了良好的师生互动，避免了思政的说教，内化了思政精髓。

（四）超星学习通+课程思政

《公司战略与风险管理》课程思政授课中实现了交互式教学和“学习通”平台的深度融合，让课程思政“活起来”，让学生“动起来”，教学效果“高起来”，实现“师生交互、

生生交互及学生与学习资源交互”三种交互模式。

（1）课前——资源分享交互是核心

在超星学习通的平台中，“资源中心”提供有多种电子教学资源，有“课程视频、网络课程、图书资料、文献资料”等，学生和老师均可免费利用教学资源，并可以方便为教师提供平台上传各种学习资源，主要包括：上课使用课件、案例分享、任务清单、微课视频、网页链接等，在课程思政教学目标下，根据不同授课内容和目的，都包含相应的思政要素和内容。

借助“学习通”平台推送学习资料，让学生不仅养成自主学习的习惯，还能让学生带着问题去课堂听课，去思考探索问题，开阔视野关心国情，培养专业素养，增强社会责任感，更在教师融入的课程思政点中，获得启迪从而树立正确的职业素养，家国情怀，拥护国家战略政策，从而拥有正确的人生观、世界观、价值观。

（2）课中——师生互动、生生互动是关键

超星学习通具备多种教学管理功能：如签到功能，能有效节约学生的出勤考核时间；利用抢答问题的功能模块，可以及时统计学生课堂参与情况，教师可及时掌握学生参与话题讨论的兴趣，便于以后教学活动中问题提问的方式设计、时机把握；投票功能便于教师掌握学生的内心诉求；利用发布分组任务的模块功能，可以让每个小组学生尽快融入课堂上的讨论环节，也便于统计小组成员的平时成绩。

在“学习通”平台各项教学管理功能的助推下，将PBOPSS式的翻转活动的课堂效果推向高潮，将翻转形式诠释地更加全面；而PBOPSS式的翻转教学模式也将“学习通”教学平台变得更加生动和有趣，它是连接学生与教师的一个桥梁，使师生关系更加紧密和亲密，亲其师，信其道，对专业课程中同向同行进行思政教育是一个非常有益的促进提升作用。

（3）课后——课内课外、线上线下能互通

运用学习通进行辅助教学，教师在课后可以根据学生在学习通上的考勤情况、主题展示（团队展示、个人展示、案例探究与分享等）情况、线上作业完成的情况、章节测试题完成情况进行过程性考核的记录，作出具体而又客观的评价。也可以在平台上开展在线讨论活动，能有效利用学生的碎片化的课后时间进行知识巩固和练习。

“学习通”平台的使用，便于教师通过收集学生在线学习数据，准确了解每个学生在线学习的情况，有针对性地进行个性化教学，帮助学生改善学习方法，提升学习效率；同时教师也可以利用在平台上发布问卷调查、头脑风暴等活动，来收集学生反馈，不断进行反思和

调整，提高教学质量，达到课内课外互通、线上线下结合的思政教学模式。

六、课程思政教学过程设计

在《公司战略与风险管理》课程思政教学过程实施过程中，主要采用的教学模式是“PBOPSS模式+翻转课堂”，通过该教学模式各组成要素的综合运用，实现“课前——课堂——课后”“三环节——感思政、融思政、化思政”思政教学，使学生学习形成一个闭环，有利于教学质量的提升，思政教育的有效性。

七、课程思政教学平台设计

在数字经济时代背景下，《公司战略与风险管理》课程思政采用“PBOPSS+翻转课堂”教学模式，可以充分利用超星学习通的教学优势，发挥平台的教学组织与管理功能，再辅助引入慕课、微课、网络公开课等，获取更加丰富的教育资源。

1. 设计教学任务

在课程思政教学模式构建过程中，结合“任务驱动法”需要对教学任务以及具体的教学活动展开精心设计，为学生罗列出明确的学习任务清单，并且通过超星学习通，在课前为学生进行任务发布，帮助学生“个体自主式”学习和“团队合作讨论式”学习，从“任务”的角度，融入思政点，让学生明白章节内容的学习任务，思政点的深刻含义。

2. 发布教学资源

在课堂教学前，将制作好的视频教学资源发布到平台中，引导学生进行课前自主预习，对课堂教学知识有系统化的了解和认知，为课堂教学做好基础工作。教学视频的形式更能够激发学生自主学习兴趣，学生可以实现随时随地自主学习，还可以作为辅助工具，在课堂学习中没有完全掌握的重点和难点知识，课后反复观看学习。教学视频契合实际教学内容，并在其中融入一些文化背景，专业背景、企业背景，学生通过自主学习能够利用平台培养学生自主学习能力和探究式学习能力。

3. 线上实时反馈

《公司战略与风险管理》课程思政教学模式构建过程中，使用平台提供的各种教学组织及教学管理功能，可以实现线上教学实时反馈环节，教师根据课前上传平台的各种类型教学视频、学习任务清单、网页链接等内容添加测试活动、发布头脑风暴、设计调查问卷，对专业知识和思政点融入，充分激发学生的思考，并且在平台上能够及时查看学生学习数据，顺利得到反馈，便于师生线上实时互动和实现信息对称。

4. 线下反馈评价

通过平台的信息交流区,学生有机会公开或者私聊提出在线上平台学习过程中所遇到的问题和困惑,进而采取课堂探讨交流、生生互助、教师总结归纳等措施,解决学生知识学习过程中的疑问;同时教师发布平台活动,来对每次课的教学进行调查,例如:翻转活动是否能够有效表现该节课程的要点?融入的企业案例是否真正理解其蕴含的思政要素?本节课的思政要素让你有什么思考?通过反馈评价,能够让学生共同思考和探讨,师生之间相互协作和交流将问题解决,不仅有利于营造良好的课堂教学氛围,促进课程思政的融入,同时还能够有效培养学生独立思考能力和创新意识。

综上所述,在互联网时代背景下,在《公司战略与风险管理》课程思政中充分利用和发挥超星学习通的功能,是课程思政改革的必然发展路径,对于激发学生学习兴趣、培养学生自主学习能力与文化自信、强化课程思政融入效果具有重要价值。

八、课程思政教学评价设计

采用形成性评价与终结性评价相结合的“N+1”评价模式。“N”指形成性评价采用多种评价方式,包括教师在课前、课中、课后在学习平台上发布的学习任务、课前测、作业及各种活动、讨论等;“1”指期末终结性评价,以闭卷考试的形式进行,考核学生对基本理论和基础知识的掌握,还要重点考核学生对知识的应用能力和综合分析能力。

从线上统计和课堂表现来看,学生积极主动性得到大大提高,线上活动和任务完成率较高,课堂上打破了师生互不干扰的局面,学生开始积极参与案例展示,参加讨论,积极思考,提出问题,甚至学生间出现了相互比拼的情况。



第三部分 课程思政教学案例

教学案例一

一、【授课章节】

课程名称	公司战略与风险管理	授课课时	50 分钟
教学内容	差异化战略		
教学理念			
秉持 OBE 教育理念，坚持“学生为中心、成果导向、持续改进”。 (从知识传授、能力培养和价值引领三个角度设置逐层进阶的教学目标；以目标为起点确定教学内容；结合学情设计教学策略；根据形成性评价持续改进教学以达目标，实现目标、教学和评价的一致性)			
课堂定位与教材解读			
一、课堂定位 公司战略理论抽象，概括性强，但又是一门实践性很强的课程，真正做到理论与实践结合是这门课的要旨。本章节为公司战略三个管理过程（战略分析、战略选择和战略实施）中的第二个过程，主要分析企业总体战略、业务单位战略及职能战略的类型，是企业在战略分析过程后制定战略的过程。本章是本课程的最重要的章节。业务单位战略是企业参与市场竞争的战略，是企业是否盈利的关键。差异化战略是三大业务单位战略之一，是企业普遍采用的战略，是本章的重点内容之一。 			
二、教材解读			

本课程是注册会计师（CPA）考试课程之一，教材使用 2021 年注册会计师全国统一考试辅导教材。本教材内容丰富，注重理论性、全面性与实践性的结合。

教材内容主要有：首先明晰差异化战略的概念，明确差异化战略实施的前提条件；接着讲述差异化战略实施的优势、风险和实施差异化战略所需的市场条件和企业资源和能力。最后将成本领先战略、差异化战略和集中化战略糅合在一起进行战略钟的分析。由差异化战略的这些内容中，可以总结出：随着社会需求多样化的发展，能够差异化战略的企业将越来越多，差异化战略需要企业具备较强的研发能力和产品设计能力，创新成为竞争的焦点，企业必须具备确保激励员工创造性的激励体制、管理体制和良好的创造性文化。

教材差异化战略这部分内容讲解较概括，差异化战略实现路径及效果讲述不明确，学生对此的理解不够清晰，使学生在掌握这一战略时理论逻辑较模糊。因此，采用翻转的 PBOPSS 教学模式，课下学基本理论，课上准确理解战略、析战略、用战略，深入分析企业如何采用差异化战略获得竞争优势，更好地实现教学目标。

课程思政学情分析	社会背景	随着环境不确定性及竞争的加剧，中国企业转型势在必行。习总书记多次在不同场合论述了中国企业转型、高质量发展、推动专精特新发展、以智能制造为主攻方向，以鼎新带动革故，中国企业转型是否成功关系中国经济发展大业，企业转型是否成功依赖于企业战略的制订和转型，对于企业管理类学生而言，掌握战略管理能力即是工作能力的培养，又是我国企业顺利转型的保障。
	课程性质	本课程主要讲述企业战略内涵、战略分析、战略选择和战略的实施，从战略管理的全过程进行了详细的论述，同时注重理论与实践的结合，500 的页的教材中，案例分析占了近一半的篇幅，内容详细、可操作性强，对培养学生从宏观角度关注企业战略发展具有重要的价值。
	学习特点	1. 思政教育融入专业课，需要做到润物细无声，需要根据学生特点采用不同的教学方法。会计类学生普遍含蓄内敛，怯于表达。但是当代大学生在信息化时代成长，对新鲜事物接受能力强，善于运用信息化工具，充分发挥学生这一优势做网络调研，比较不同企业战略及报表，领略战略对企业发展的意义；开辟国家战略讨论区，学生通过网络搜索国家总体发展战略、行业发展战略、关系国计民生行业发展战略、自己想从事行业发展战略等。 2. 会计专业学生较多习惯了对具体业务的会计核算和处理，对较抽象的

		战略学习有些茫然，做案例分析时往往不能从资料中发现战略实质，对战略理论的理解需要实践具体性的深化。如在案例分析中，通过战略与财务报表分析结合，从报表中发现战略，把战略具象化，更容易被会计专业学生所理解，让学生主动参与到讨论中。
	已有知识	1.认知基础：课程开设于专升本的第二学期，《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务分析》相关专业基础课程都已开设，对企业会计核算、财务分析和企业管理活动都有了基本的认知。 2.经验基础：学生对会计核算知识、会计分析掌握较好，对于会计专业学生学习战略课程的一个优势就是利用报表分析战略。报表不仅是企业经营成果的反映，更是企业战略执行结果的反映，因此，战略课程中一些概括性或抽象性的知识点，采用报表看战略，从报表中发现战略问题时，学生的理解更快，更容易接受。
	主要问题	通过课前的线上资源学习和测试，发现 1.差异化战略的概念，学生理解深度不够，存在理解的误区。一是差异化战略是企业产品或服务的独具特色，这种独具特色必须让顾客感知到，顾客如何感知这种差异性，学生不太理解。二是差异化战略溢价必须高于由于独特性的成本，需要学生加深对此的理解。 2.知识点模糊的环节主要有：差异化战略的实现路径有哪些？差异化战略对企业价值管理的真正含义是什么？差异化战略有哪些风险？这些知识点在理解的过程中需要理解文字背后深层次的实践内涵，学生在理解上有待深化。
课程思政 教学目标		知识目标： 1.阐述差异化战略的概念，明确差异化战略的真正内涵。 2.能够复述差异化战略的优势（对付五力）、市场条件。
		能力目标： 1.理解差异化战略的实现路径，实现效果。 2.能够结合企业内外部环境、行业特点，企业特点，判断差异化战略的适用情况及实现路径。
		思政目标：

	1.明确中国企业社会转型的必要性，增强学生国家政策认同感。 2.国家间企业战略对比，激发学生参与竞争，为国奋进的民族精神。
教学重点	教学重点： 差异化战略概念及市场条件
难点	教学难点： 差异化战略的实施路径及效果。

二、【教学方法】

（一）任务驱动法

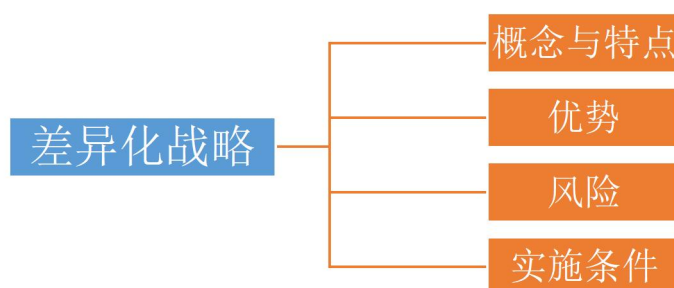
1. 将《公司战略与风险管理》课程划分为不同的知识模块，每个课时完成相应的知识模块，在课前将本次课任务提前发布给学生，学生提前预习、课前测和进行网络调研。

任务清单包括：微课视频预习、课前自测、扩展阅读、报表下载及初步分析（包括云南白药、海康威视），两家公司的网络调研

☐	 差异化战略	黄永华
☐	 一本书读懂千亿企业成长逻辑，全景式展现“神秘”的茅台	黄永华
☐	 贵州茅台战略分析	黄永华
☐	 2022中国白酒行业发展趋势，白酒市场现状与竞争分析	黄永华
☐	 中国白酒行业竞争现状及未来发展方向分析	黄永华
☐	 商业的财务逻辑	黄永华
☐	 2021年中国白酒行业竞争格局及市场份额分析	黄永华
☐	 出奇制胜——差异化战略	黄永华

我国白酒行业扩展阅读资料

2. 本次课主要讲述差异化战略，主要内容分为以下几个模块来讲述。



（二）翻转课堂

1. 课堂讲授：对本节课程差异化战略的概念和特点讲述中，首先课堂讲授差异化战略的概念及前提条件，依据逻辑推理，启发学生归纳和总结实施差异化企业的特征。依据差异化产生的路径不同，引导学生思考差异化可以通过技术差异、品牌差异等实现？那么企业如何实现这些差异呢？这些差异将给企业带来怎样的绩效呢？

2. 翻转活动：本节课的翻转活动是“技术差异与品牌差异公司特征”，将需要学生提前调研和报表分析的企业：海康威视和云南白药的案例制作成翻转方案，提前发布给学生，以小组作为探究式学习团队，进行报表分析，制作 PPT，小视频等形式的成果，陈述这两个企业财报上的特征，这些特征是否支持企业差异化战略。

3. 翻转形式：采用的翻转形式是“团队合作”，将学生课前组团，课堂上参与报表分析的讨论分享并进行展示，为学生提供一个探究式学习的环境，发挥学生积极主动性学习能力，培养团队合作精神，倡导每个人在团队中发挥作用，体现价值。

4. 信息化教学手段：使用多种形式的电子资源辅助教学，微课视频、学生自制视频、网络评论、视频、纪实片等电子资源通过“学习通”教学平台进行发布，可以在课前预习、课堂上新课导入或课间播放，增加学生使用频率，加深学生对专业知识的印象，将专业理念、思政要素潜移默化传递给学生，提高电子教学资源利用效率。

（三）案例分析法

以中美企业前 50 强营业收入、利润率等资料，分析前 50 强企业在中美两国的行业特征、研发投入、战略采用等方面，总结差异化战略实施的条件及对绩效的影响。

（四）教学辅助平台——“学习通”平台：

利用超星学习通平台辅助教学，可以在整个教学过程中灵活使用，将其教学功能与翻转课堂有机结合。在课前上传扩展阅读资料，供学生探究式学习；课前发布任务清单——差异化战略；课前发布翻转方案，供学生提前网络调研和准备活动内容；在课堂上结合翻转活动，发起“投票问卷、章节测试、头脑风暴”，便于翻转活动的实施，提高课堂质量；在课后，便于学生上传作业，提供反馈，参与测试。

三、【思政案例】

（一）思政资源

1. 学生翻转课堂任务，进行海康威视和云南白药两家企业财务分析，找出财报中哪些特点体现了差异化战略。根据学生小组展示和教师的总结和扩展，形成了技术差异化和品牌差异化公司的财务特点总结。如下图：

技术差异化公司的财报特征（2021年年报）

项目	海康威视（万元人民币）		苹果公司（万美元）		英特尔公司（万美元）	
	财报数据	占比	财报数据	占比	财报数据	占比
营业总收入	2527139.03	100%	23371500	100%	5535500	100%
营业成本	1513679.35	78.78%	16248500	69.52%	4099900	74.07%
净利润	588239.78	23.28%	5339400	22.85%	1142000	20.63%
净资产收益率	30.48%		44.74%		18.42%	
金融资产与流动资产占比	88.2%		87.25%		52.15%	
固定资产占比	6.23%		7.74%		30.91%	
商誉及无形资产占比	1.52%		3.10%		14.81%	

品牌差异化公司的财报特征

项目	云南白药（万元人民币）		LVMH（万美元）		耐克（万美元）	
	财报数据	占比	财报数据	占比	财报数据	占比
营业总收入	2073812.62	100%	3566400	100%	3237600	100%
营业总成本	1774487.84	85.57%	2926700	82.06%	2787400	86.09%
营业成本	1440590.48	69.47%	1255300	35.20%	1740500	53.76%
营业开支（销售费用等）	330724.43	15.95%	1671400	46.87%	1046900	32.34%

2. 前 50 强中美企业战略对比分析——网络链接

<https://www.163.com/dy/article/HGEAADFJ0553CGS0.html>

中国企业VS美国企业					
排名	公司名称	国家	排名	公司名称	国家
1、	沃尔玛	美国	26、	美国电话电报	美国
2、	国家电网	中国	27、	开市客	美国
3、	亚马逊	美国	28、	信诺	美国
4、	中石油	中国	29、	中国农业银行	中国
5、	中石化	中国	30、	嘉德诺	美国
6、	苹果公司	美国	31、	托克集团	新加坡
7、	CvSHealth	美国	32、	中国人寿保险	中国
8、	联合健康集团	美国	33、	微软	美国
9、	丰田汽车公司	日本	34、	嘉能可	瑞士
10、	大众公司	德国	35、	中国铁路工程	中国
11、	伯克希尔	美国	36、	沃博联	美国
12、	麦肯锡公司	美国	37、	EXOR集团	荷兰
13、	中国建筑集团	中国	38、	安联保险集团	德国
14、	沙特阿美公司	沙特	39、	中国银行股份	中国
15、	三星电子	韩国	40、	克罗格	美国
16、	中国平安保险	中国	41、	家得宝	美国
17、	美源伯根公司	美国	42、	中国铁道建筑	中国
18、	英国石油公司	英国	43、	摩根大通公司	美国
19、	皇家壳牌石油	荷兰	44、	华为投资控股	中国
20、	中国工商银行	中国	45、	威瑞森电信	美国
21、	字母表公司	美国	46、	安盛	法国
22、	鸿海精密工业	中国	47、	福特汽车公司	美国
23、	埃克森美孚	美国	48、	本田汽车	日本
24、	戴姆勒股份有限	德国	49、	通用汽车公司	美国
25、	中国建设银行	中国	50、	Anthem公司	美国

（二）思政融入描述

1. 思政资源 1 的翻转课堂形式学生发现了很多有意思的结论：（1）实施差异化战略的

公司大多轻资产运营，风险抵御能力强；（2）实施差异化战略的公司要么技术创新做的好，要么产品创意好，营销做的好，创新是差异化战略的关键；（3）实施差异化战略的公司利润率普遍较高，且普遍高于成本领先战略的公司。

学生在总结差异化战略特征的同时即将差异化战略是需要不断创新战略，也更能抵御现在社会激烈竞争所带来的风险，我国企业转型从战略上的要求就是差异化战略，从而提高我国企业价值创造能力。

课程思政的融入在课堂活动中内含，达到思政融入无痕，润物细无声，学生易于接受。

2. 思政资源 2 通过对中美企业 50 强的对比分析，发现了如下结论：

（1）两国 50 强行业结构存在着非常显著的差异。

中国 50 强企业以银行、保险等金融公司为主，有 15 家之多，还有 4 家房地产及与房地产密切相关的 7 家建筑和建材行业企业，结构非常集中。美国 50 强公司中金融 7 家，房地产 2 家，科技类 6 家，其余为医疗保健、零售业、消费品等行业，结构比较分散。

（2）利润总额存在巨大的结构差异

中国 50 强公司利润总额为 181938260 万元，其中 19 家金融和房地产公司合计 128808820 万元，占比 70.8%，其他公司占比 29.2%。从整个结构来看，脱实向虚过于严重。因此要实业兴邦。美国 50 强公司的利润总额为 42313260 万美元，其中金融和房地产公司合计 9893280 万美元，占比 23.38%，其他公司占比 76.62%。

（3）研发费用比较

中国 50 强研发费用投入合计为 798.51 亿元人民币，美国 50 强公司的研发费用投入不完全统计为 752.20 亿美元（折合人民币 5000 亿元）。

（4）从竞争策略上看：

中国的非金融和房地产公司基本以总成本领先战略为主，比如建筑、建材、钢铁制造等；美国的非金融和房地产公司则以差异化战略为主，比如医药研发、技术创新、服务方式创新

等。

孟子云：劳心者治人，劳力者治于人。中国企业是劳力者，美国公司是劳心者。中国企业大而不强，中国企业发展任重而道远。

由此结合习近平总书记在不同场合多次论述中国企业转型与高质量发展。

如：中国高度重视制造业发展，坚持创新驱动发展战略，把失去制造业高质量发展作为构建现代化经济体系的重要一环。——2019年9月20日，致2019世界制造业大会的贺信

一个国家一定要有正确的战略选择，我国是个大国，必须发展实体经济，不断推进工业现代化、提高制造业水平，不能脱实向虚。——2017年4月20日，在广西考察时的讲话

我们现在制造业规模是世界最大的，但要继续攀登，靠创新驱动来实现转型升级，通过技术创新、产业创新，在产业链上不断由中低端迈向中高端。一定要把我国制造业搞上去，把实体经济搞上去，扎扎实实实现“两个一百年”奋斗目标。——2019年9月17日，在河南考察时的讲话

制造业是实体经济的一个关键，制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术，必须靠自力更生奋斗，靠自主创新争取，希望所有企业都朝着这个方向去奋斗。我们要有自主创新的骨气和志气，加快增强自主创新能力和实力。——2018年10月22日，在广东考察时的讲话

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。——2022年10月，中国共产党第二十次代表大会

中国企业向差异化战略的转型，是中国企业转型，实现高质量发展的内在需求，引导学生对国家政策的认识，增强政策认同感和政策感召力，鼓舞学生在今后的工作中为促进企业的转型和高质量发展而努力。

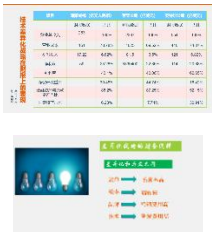
（三）课堂实施过程

1. 感恩政（课前预习）

教学环节	教学内容	教学活动		技术资源	大约时长	教学随记
		教师	学生			
资源学习（测）	预习发布的学习资源，完成课前自测题 	学习通平台发布“差异化战略”学习视频等资料及自测题	观看发布的视频，讲义，PPT，完成在线测试	学习通平台、视频	30分钟	线上学习理论，建立基本认知。
课前调研（调）	分小组下载海康威视和云南白药财务报表，并进行财报分析，哪些财报特征反映了企业差异化战略？ 	发布财报分析任务	下载财务报表，进行各企业分析	网络资料搜索，财报从巨潮资讯网、网易财经、新浪财经等网站查找公司财报	20-30分钟	案例就在身边，激发学习兴趣；初步感受实施差异化战略的企业的特点
课前讨论	阅读拓展资料，了解我国白酒行业主要企业、企业间竞争情况，企业财报经营上的特点，形成调研报告（以小组为单位）	发布讨论题	在云课堂讨论区发表自己的观点	学习通平台、词云	30分钟	寻找自己感兴趣的品牌，感受企业如何参与市场竞争

2. 融思政（课中实施）

教学环节	教学内容	教学活动		技术手段	大约时长	教学随记
		教师	学生			
课堂引入（引）	提问引入， 对理解误区讲解 	课堂提问、理解误区讲解	参与式听课，回答问题	讲述	3分钟	帮助学生理解：目标资本结构并不是企业实际资本结构
案例导入（导）	茅台案例导入 	案例教学，引入茅台差异化表现，并介绍企业差异化的实现路径	通过老师引入的案例，思考差异化战略在企业实现的具体形式	PPT	5分钟	培养案例分析思维方式，应对 CPA 考试主观题
理论分析（析）	讲授差异化战略基本概念及实现路径 	课堂讲授	参与式听课，积极思考	PPT	15分钟	增加分析问题的理论储备
案例分析（化、提）	通过案例分析，讲解差异化战略在企业的实现路径，通过报表分析讲解差异化战略实现效果	通过案例分析，剖析差异化战略实现路径，通过报表分析，剖析差异化战略	参与式听课，积极思考，并展示自己课前调研成果	公司财报+PPT+短视频+调研展示纸	17分钟	对差异化战略在企业的实现路径和效果有更深刻的认

		实现效果和 对企业价值 管理的意义 (本节重难点)				识，培养学生战略的代入感；融入我国企业转型的必要性和紧迫性
师生研讨 (研)	中美企业 50 强对比分析，师生共同研讨，深化差异化战略的认识 	提出研讨题目一差异化战略与我国企业发展转型吗	师生研讨	师生讨论+学生代表发言	10 分钟	团队合作，参与式学习；融入我国企业转型的国家政策，增强政策认同感和政策感召力

3. 化思政（课后拓展）

内容	教学内容	拓展过程		设计意图 技术资源	大约 时长	教学 随记
		教师	学生			
课后测试	本节内容课后测试，巩固提高 	推送课后在线测试	完成课后测试	巩固提高所学知识，并为 CPA 考试做准备	20 分钟	巩固提高差异化战略知识点
战略建议	根据课前调研，课中研讨，为云	平台推送任务	撰写战略建议书并上传	用所学解决问题，	30 分钟	通过差异化战

书	南白药撰写一份差异化战略完善的建议书 			培养企业管理思维，知识内化		略的运用，强化思政点，内化思政点，成为个人追求目标和行动指南
---	---	--	--	---------------	--	--------------------------------

（四）思政教学成效

1. 对教师而言，把“育人”目标放在一定的高度，是教师的应尽职责，是培养“四有学生”、三全育人的有力措施，同时提高了教师思政育人意识，提高了思政育人能力；教师在思政团队中不断深入交流，或者参与课程思政的培训学习，探索出一套适合其他课程，并可复制可推广的课程思政建设机制。

2. 对学生而言，将课程思政元素融入课程中，激发了学生的学习热情，学生的上课抬头率、作业的认真程度、课堂与老师的互动都较以往有所提升；通过课程思政的引领，学生对国家政策认同感、责任感上升，呈现出热爱祖国，为国家经济繁荣昌盛努力奋斗的精神面貌；在做人做事上具有爱岗敬业、诚实守信、勇于创新等职业素质。

（五）教学反思

1. 利用学生熟悉的企业、熟悉的知识展开课程思政，能起到更好的作用。云南白药、苹果、海康威视、微软等企业都是大家所熟知的企业，虽然熟知，这些企业背后经营的故事或是企业所使用的战略，经老师课上的点拨，必定能产生较好的思政效果。

2. 要利用生动、有趣、牵动人心的案例开展课程思政，切忌干巴巴的说教。课程思政要取得预期的效果，就要采取恰当的讲授方式，而不能直接将观点强加于学生。在讲授过程中，学生自然得出结论，水到渠成地受到教育。

3. 深入挖掘思政素材和资源，避免简单比附。教师要在素材、资源中发现思政因素，二者之间要有必然的联系，讲到某处，稍一点拨，学生就心领神会，不需再做过多的阐释。
4. 课程思政要有盐融于水的效果，将思政因素融入课堂讲解内容之中，不露痕迹为上。同时，对学生的教育也在潜移默化、润物无声之中完成。

教学案例二

一、【授课章节】

课程名称	公司战略与风险管理	授课课时	50 分钟
教学内容	成本领先战略		
教学理念			
秉持 OBE 教育理念，坚持“学生为中心、成果导向、持续改进”。 （从知识传授、能力培养和价值引领三个角度设置逐层进阶的教学目标；以目标为起点确定教学内容；结合学情设计教学策略；根据形成性评价持续改进教学以达目标，实现目标、教学和评价的一致性）			
课堂定位与教材解读			
一、课堂定位 公司战略理论抽象，概括性强，但又是一门实践性很强的课程，真正做到理论与实践结合是这门课的要旨。本章节为公司战略三个管理过程（战略分析、战略选择和战略实施）中的第二个过程，主要分析企业总体战略、业务单位战略及职能战略的类型，是企业在战略分析过程后制定战略的过程。本章是本课程的最重要的章节。业务单位战略是企业参与市场竞争的战略，是企业是否盈利的关键。成本领先战略是三大业务单位战略之一，是企业普遍采用的战略，是本章的重点内容之一。 			
二、教材解读 本课程是注册会计师（CPA）考试课程之一，教材使用 2021 年注册会计师全国统一考试辅导教材。本教材内容丰富，注重理论性、全面性与实践性的结合。 教材成本领先战略这部分内容主要讲述相关概念，成本领先战略实现路径、实现效果、优势、市场条件及风险等内容。但是这部分内容教材讲解较概括，成本领先战略实现路径及			

效果讲述不明确，学生对此的理解不够清晰，使学生在掌握这一战略时理论逻辑较模糊。因此，采用翻转的 PBOPSS 教学模式，课下学基本理论，课上准确理解战略、析战略、用战略，深入分析企业如何采用成本领先战略获得竞争优势，更好地实现教学目标。

课程思政学情分析	社会背景	随着环境不确定性及竞争的加剧，中国企业转型势在必行。习总书记多次在不同场合论述了中国企业转型、高质量发展、推动专精特新发展、以智能制造为主攻方向，以鼎新带动革故，中国企业转型是否成功关系中国经济发展大业，企业转型是否成功依赖于企业战略的制订和转型，对于企业管理类学生而言，掌握战略管理能力即是工作能力的培养，又是我国企业顺利转型的保障。
	课程性质	本课程主要讲述企业战略内涵、战略分析、战略选择和战略的实施，从战略管理的全过程进行了详细的论述，同时注重理论与实践的结合，500 的页的教材中，案例分析占了近一半的篇幅，内容详细、可操作性强，对培养学生从宏观角度关注企业战略发展具有重要的价值。
	学习特点	1. 思政教育融入专业课，需要做到润物细无声，需要根据学生特点采用不同的教学方法。会计类学生普遍含蓄内敛，怯于表达。但是当代大学生在信息化时代成长，对新鲜事物接受能力强，善于运用信息化工具，充分发挥学生这一优势做网络调研，比较不同企业战略及报表，领略战略对企业发展的意义；开辟国家战略讨论区，学生通过网络搜索国家总体发展战略、行业发展战略、关系国计民生行业发展战略、自己想从事行业发展战略等。 2. 会计专业学生较多习惯了对具体业务的会计核算和处理，对较抽象的战略学习有些茫然，做案例分析时往往不能从资料中发现战略实质，对战略理论的理解需要实践具体性的深化。如在案例分析中，通过战略与财务报表分析结合，从报表中发现战略，把战略具象化，更容易被会计专业学生所理解，让学生主动参与到讨论中。
	已有知识	1. 认知基础：课程开设于专升本的第二学期，《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务分析》相关专业基础课程都已开设，对企业会计核算、财务分析和企业管理活动都有了基本的认知。 2. 经验基础：学生对会计核算知识、会计分析掌握较好，对于会计专业学生学习战略课程的一个优势就是利用报表分析战略。报表不仅是企业经营

		的成果的反映，更是企业战略执行结果的反映，因此，战略课程中一些概括性或抽象性的知识点，采用报表看战略，从报表中发现战略问题时，学生的理解更快，更容易接受。
	主要问题	通过课前的线上资源学习和测试，发现： 1.成本领先战略的概念，学生理解深度不够，存在理解的误区。一是成本领先战略是企业全过程、全方面、全员的成本降低，在任何环节或几个环节中成本低于竞争对手，都可以实现成本领先，而不仅仅是生产环节。二是成本领先战略与价格战不是一个概念，需要学生加深对此的理解。 2.知识点模糊的环节主要有：成本领先战略的实现路径有哪些？成本领先战略对企业价值管理的真正含义是什么？成本领先战略有哪些风险？这些知识点在理解的过程中需要理解文字背后深层次的实践内涵，学生在理解上有待深化。
课程思政 教学目标	知识目标：	1.阐述成本领先战略的概念，明确成本领先战略的真正内涵。 2.能够复述成本领先战略的优势（对付五力）、市场条件。
	能力目标：	1.理解成本领先战略的实现路径，实现效果。 2.能够结合企业内外部环境、行业特点，企业特点，判断成本领先战略的适用情况及实现路径。
	思政目标：	1. 发扬勤俭节约的优良传统 2. 激发学生敢于创新，勇于创新的精神。
教学重点	教学重点：	成本领先战略概念及市场条件
难点	教学难点：	成本领先战略的实施路径及效果。

二、【教学方法】

（一）任务驱动法

1. 将《公司战略与风险管理》课程划分为不同的知识模块，每个课时完成相应的知识模块，在课前将本次课任务提前发布给学生，学生提前预习、课前测和进行网络调研。

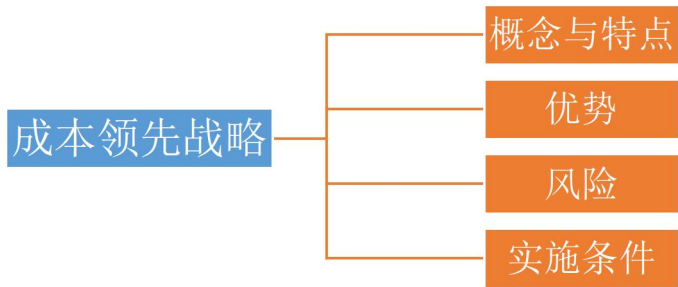
任务清单包括：微课视频预习、课前自测、扩展阅读、报表下载及初步分析（包括春秋

航空、南方航空公司、东方航空公司), 三家航空公司公司的网络调研

	巨潮资讯网——五粮液财务报表下载	黄永华
	“抠门”董事长的管理哲学	黄永华
	成本领先战略——利润是设计出来的	黄永华
	商业的财务逻辑——成本依靠战略	黄永华
	企业如何打赢价格战	黄永华
	企业如何打赢价格战(1)	黄永华
	2022航空航天报告	黄永华
	春秋航空公司2021年年报	黄永华
	春秋航空公司介绍	黄永华
	南方航空公司介绍	黄永华
	东方航空公司介绍	黄永华
	南方航空公司财报	黄永华

我国航空业扩展阅读资料

2. 本次课主要讲述成本领先战略，主要内容分为以下几个模块来讲述。



(二) 翻转课堂

1. 课堂讲授：对本节课程成本领先战略的概念和特点讲述中，首先课堂讲授成本领先战略的概念及前提条件, 依据逻辑推理, 启发学生归纳和总结实施成本领先战略企业的特征。依据降低成本路径的不同，引导学生思考学习过哪些降本增效的管理工具，是如何降低企业成本的？成本领先战略将给企业带来怎样的绩效呢？

2. 翻转活动：本节课的翻转活动是“春秋航空写春秋”，将需要学生提前调研和报表分析的企业：春秋航空公司、南方航空公司和东方航空公司的案例制作成翻转方案，提前发布给学生，以小组作为探究式学习团队，进行报表分析，制作 PPT，小视频等形式的成果，陈述这两个企业财报上的特征，讲述企业是如何实现成本领先战略的。

3. 翻转形式：采用的翻转形式是“团队合作”，将学生课前组团，课堂上参与报表分析的讨论分享并进行展示, 为学生提供一个探究式学习的环境, 发挥学生积极主动性学习能力，培养团队合作精神，倡导每个人在团队中发挥作用，体现价值。

4. 信息化教学手段：使用多种形式的电子资源辅助教学，微课视频、学生自制视频、网络评论、视频、纪实片等电子资源通过“学习通”教学平台进行发布，可以在课前预习、课堂上新课导入或课间播放，增加学生使用频率，加深学生对专业知识的印象，将专业理念、思政要素潜移默化传递给学生，提高电子教学资源利用效率。

（三）案例分析法

以美国福特 T 型车为例，讲述成本领先战略实施的风险。通过对这一典型个案进行针对性的研究，学生从中得出具有科学性的总体认识，明确成本领先战略的保持也需要不断的创新和技术改进。

（四）教学辅助平台——“学习通”平台：

利用超星学习通平台辅助教学，可以在整个教学过程中灵活使用，将其教学功能与翻转课堂有机结合。在课前上传扩展阅读资料，供学生探究式学习；课前发布任务清单——差异化战略；课前发布翻转方案，供学生提前网络调研和准备活动内容；在课堂上结合翻转活动，发起“投票问卷、章节测试、头脑风暴”，便于翻转活动的实施，提高课堂质量；在课后，便于学生上传作业，提供反馈，参与测试。

三、【思政案例】

（一）思政资源

1. 学生翻转课堂任务，进行春秋航空、东方航空和南方航空公司三家航空企业财务分析，找出财报中哪些特点体现了成本领先战略。根据学生小组展示和教师的总结和扩展，并形成对实施成本领先战略公司的财务报表特点总结。如下图：

低成本策略在财务报表上的表现 2020年年报 单位：万元		春秋航空	东方航空	南方航空
	固定资产	585 835.34	10 727 800	14 245 400
	固定资产周转率	1.38	0.84	0.78
	营业总收入	655 820.15	9 384 400	11 146 700
	营业成本	519 494.45	7 714 600	9 138 200
	营业成本率	79.21%	82.21%	81.98%
	毛利	136 325.70	1 669 800	2 008 500
	毛利率	20.79%	17.79%	18.02%
	营业税金及附加	610.01	17 800	27 400
	营业税金及附加率	0.09%	0.19%	0.25%
	销售费用	17 384.07	613 600	708 100
	销售费用率	2.65%	6.54%	6.35%
	管理费用	13 744.42	291 400	275 400
	管理费用率	2.10%	3.11%	2.47%
	总费用率	4.84%	9.83%	9.07%
	财务费用	18 758.54	726 900	782 600
	财务费用率	2.86%	7.75%	7.02%
	销售净利率	16.41%	5.38%	4.47%

视频资源：王正华抠门董事长的春秋大业，方便面成为出行伴侣

<http://www.le.com/ptv/vplay/24226125.html>



2. 美国福特 T 型车——网络链接

<https://news.yiche.com/hao/wenzhang/57891069/>

https://wenku.baidu.com/view/838421a568ec0975f46527d3240c844769eaa0a6.html?s_1667917806036&bdQuery=%E7%A6%8F%E7%89%B9%E5%9E%8B%E8%BD%A6%E7%9A%84%E5%85%B4%E8%A1%B0%E6%88%90%E8%B4%A5

20 世纪 20 年代的美国福特汽车公司曾经是通过限制车型及种类、积极实行后向一体化、采用高度自动化的流水线生产、减少改型以促进学习积累，以及通过学习积累严格推行低成本措施等，取得了所向无敌的成本领先地位。然而，随着美国人收入的增加，许多已经购买过一辆汽车的买主又在考虑购



买第二辆，于是开始更加重视有风格的式样、多变的型号、舒适性和密封性。美国另一家汽车公司——雪佛兰注意到这种变化，并迅速开发出型号齐全的各种汽车。而在这种情况下，

福特汽车要想对生产线进行改造不得不花费巨额费用，因为以前的生产线是为降低成本而设计的大规模生产线。

（二）思政融入描述

1. 思政资源 1 的翻转课堂形式学生发现了很多有意思的结论：（1）春秋航空公司成本领先战略的成功实施和企业勤俭节约有很大的关系，公司在管理费用等各项成本费用都低于其他两家航空公司。（2）实施成本领先战略的公司大多是提供同质化的产品或服务，规模化生产以降低成本；（3）实施成本领先战略的公司可以在企业的任何环节降低成本，达到成本领先；（4）企业降低成本的管理方式有多种，如标准成本管理、泰罗科学管理、及时管理、全面质量管理、研发阶段成本管理等。

学生在总结成本领先战略特征的同时即发现春秋航空公司成本领先战略成功的关键因素之一即是勤俭节约，降低各项费用，从而使得企业总费用率较低，利润率远高于其他两家航空公司。

课程思政的融入在课堂活动中内含，达到思政融入无痕，润物细无声，学生易于接受。

2. 思政资源 2 通过福特 T 型车案例的分析，发现了如下结论：

（1）成本领先战略的实施必须时刻关注市场需求的变化。当外部环境变化，消费者需求偏好发生变化，成本领先战略必须做出调整。

（2）市场需求从注重价格转向注重产品的品牌形象，成本领先战略的优势将变为劣势。消费者收入的变化，使得消费水平提高，从注重产品价格转向注重产品质量，如我国目前随着人民生活水平的提高，中国老百姓渐渐关注产品的质量和品质，实施成本领先战略的企业必须依据我国消费领域主要矛盾的转变而改变。在提高质量的同时实施成本领先，提供物美价廉的产品，才能使企业获得竞争优势。

（3）成本领先战略也需要技术不断创新。

福特 T 型车的没落正是在成功面前固化思想，不思进取，产品一成不变。因此，对于

实施成本领先战略的公司来说,技术不断的创新,改善产品,或是利用技术的进步降低成本,仍是此战略成功的关键。

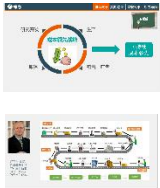
创新是企业战略立于不败之地的法宝。

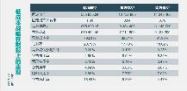
(三) 课堂实施过程

1. 感思政(课前预习)

教学环节	教学内容	教学活动		技术资源	大约时长	教学随记
		教师	学生			
资源学习(测)	预习发布的学习资源,完成课前自测题 	学习通平台发布“成本领先战略”学习视频等资料及自测题	观看发布的视频,讲义,PPT,完成在线测试	学习通平台、视频	30分钟	线上学习理论,建立基本认知。
课前调研(调)	分小组调研我国航空业市场,包括有哪些企业、竞争情况如何,进行财报分析,发现了什么特点? 	发布调研任务	通过网络或实地调研,了解我国航空业市场基本情况,各企业财报有什么特点	网络资料搜索,财报从巨潮资讯网、网易财经、新浪财经等网站查找公司财报	20-30分钟	案例就在身边,激发学习兴趣
课前讨论	阅读拓展资料,了解我国航空业主要企业、企业间竞争情况,企业财报经营上的特点,形成调研报告(以小组为单位)	发布讨论题	在云课堂讨论区发表自己的观点	学习通平台、词云	30分钟	初步感受成本领先战略的特点

2. 融思政（课中实施）

教学环节	教学内容	教学活动		技术手段	大约时长	教学随记
		教师	学生			
课堂引入（引）	提问引入， 对理解误区讲解 	课堂提问、理解误区讲解	参与式听课，回答问题	讲述	3分钟	帮助学生理解：目标资本结构并不是企业实际资本结构
案例导入（导）	春秋航空案例导入 	案例教学，引入春秋航空引入成本运营，并介绍企业低成本的实现路径	通过老师引入的案例，思考成本领先战略在企业实现的具 体形式	PPT	5分钟	培养案例分析思维方式，应对 CPA 考试主观题
理论分析（析）	讲授成本战略基本概念及实现路径 	课堂讲授	参与式听课，积极思考	PPT	15分钟	增加分析问题的理论储备
案例分析（化、提）	通过案例分析，讲解成本领先战略在企业的实现路径，通过报表分析讲解成本领先战略实现效果 	通过案例分析，剖析成本领先战略实现路径，通过报表分析，剖析成本领先战略实现效果和对企业价值管理	参与式听课，积极思考，并展示自己课前调研成果	公司财报+PPT+短视频+调研展示纸	17分钟	对成本领先战略在企业的实现路径和效果有更深刻的认识，培养学生战略

		的意义（本节重难点）				的代入感；感受富豪的勤俭节约
师生研讨（研）	师生共同研讨福特 T 型车案例 	在学习通平台发布案例内容	师生研讨	师生讨论+学生代表发言	10 分钟	团队合作，参与式学习

3. 化思政（课后拓展）

内容	教学内容	拓展过程		设计意图 技术资源	大约 时长	教学 随记
		教师	学生			
课后测试	本节内容课后测试，巩固提高 	推送课后在线测试	完成课后测试	巩固提高所学知识，并为 CPA 考试做准备	20 分钟	巩固成本领先战略知识点
战略建议书	根据课前调研，课中研讨，为春秋航空撰写一份成本领先战略完善或改变战略的建议书 	平台推送任务	撰写战略建议书并上传	用所学解决问题，培养企业管理思维，知识内化	30 分钟	通过完善成本领先战略的措施，内化创新精神

（四）思政教学成效

1. 对教师而言，把“育人”目标放在一定的高度，是教师的应尽职责，是培养“四有

学生”、三全育人的有力措施，同时提高了教师思政育人意识，提高了思政育人能力；教师在思政团队中不断深入交流，或者参与课程思政的培训学习，探索出一套适合其他课程，并可复制可推广的课程思政建设机制。

2. 对学生而言，将课程思政元素融入课程中，激发了学生的学习热情，学生的上课抬头率、作业的认真程度、课堂与老师的互动都较以往有所提升；通过课程思政的引领，学生对国家政策认同感、责任感上升，呈现出热爱祖国，为国家经济繁荣昌盛努力奋斗的精神面貌；在做人做事上具有爱岗敬业、诚实守信、勇于创新等职业素质。

（五）教学反思

1. 利用学生熟悉的企业、熟悉的知识展开课程思政，能起到更好的作用。春秋航空、南方航空、东方航空等企业都是大家所熟知的企业，虽然熟知，这些企业背后经营的故事或是企业所使用的战略，经老师课上的点拨，必定能产生较好的思政效果。

2. 要利用生动、有趣、牵动人心的案例开展课程思政，切忌干巴巴的说教。课程思政要取得预期的效果，就要采取恰当的讲授方式，而不能直接将观点强加于学生。在讲授过程中，学生自然得出结论，水到渠成地受到教育。

3. 深入挖掘思政素材和资源，避免简单比附。教师要在素材、资源中发现思政因素，二者之间要有必然的联系，讲到某处，稍一点拨，学生就心领神会，不需再做过多的阐释。

4. 课程思政要有盐融于水的效果，将思政因素融入课堂讲解内容之中，不露痕迹为上。同时，对学生的教育也在潜移默化、润物无声之中完成。

教学案例三

一、【授课章节】

课程名称	公司战略与风险管理	授课课时	50 分钟
教学内容	差异化战略		

教学理念

秉持 OBE 教育理念，坚持“学生为中心、成果导向、持续改进”。

（从知识传授、能力培养和价值引领三个角度设置逐层进阶的教学目标；以目标为起点确定教学内容；结合学情设计教学策略；根据形成性评价持续改进教学以达目标，实现目标、教学和评价的一致性）

课堂定位与教材解读

一、课堂定位

公司战略理论抽象，概括性强，但又是一门实践性很强的课程，真正做到理论与实践结合是这门课的要旨。本章节为公司战略三个管理过程（战略分析、战略选择和战略实施）中的第二个过程，主要分析企业总体战略、业务单位战略及职能战略的类型，是企业在战略分析过程后制定战略的过程。本章是本课程的重点章节之一。剩余股利政策是职能战略—财务战略中股利分配战略之一。股利分配战略是企业价值管理的重要部分，是本章的重点内容之一。



二、教材解读

本课程是注册会计师（CPA）考试课程之一，教材使用 2021 年注册会计师全国统一考试辅导教材。本教材内容丰富，注重理论性、全面性与实践性的结合。

教材股利分配战略这部分主要讲述四种股利分配政策及影响股利分配政策的因素等内容。但是这部分内容教材讲解较概括，学生在计算股利的时候不够清晰，同时，教材没有法律约束这部分内容，增加了学生准确计算的难度。因此，采用翻转的 PBOPSS 教学模式和五星教学法，课下学基本理论，课上准确理解战略、析战略、用战略，深入分析股利政策给企业价值管理带来的影响，更好地实现教学目标。

课程思政学情分析	社会背景	随着环境不确定性及竞争的加剧，中国企业转型势在必行。习总书记多次在不同场合论述了中国企业转型、高质量发展、推动专精特新发展、以智能制造为主攻方向，以鼎新带动革故，中国企业转型是否成功关系中国经济发展大业，企业转型是否成功依赖于企业战略的制订和转型，对于企业管理类学生而言，掌握战略管理能力即是工作能力的培养，又是我国企业顺利转型的保障。
	课程性质	本课程主要讲述企业战略内涵、战略分析、战略选择和战略的实施，从战略管理的全过程进行了详细的论述，同时注重理论与实践的结合，500 的页的教材中，案例分析占了近一半的篇幅，内容详细、可操作性强，对培养学生从宏观角度关注企业战略发展具有重要的价值。
	学习特点	1. 思政教育融入专业课，需要做到润物细无声，需要根据学生特点采用不同的教学方法。会计类学生普遍含蓄内敛，怯于表达。但是当代大学生在信息化时代成长，对新鲜事物接受能力强，善于运用信息化工具，充分发挥学生这一优势做网络调研，比较不同企业战略及报表，领略战略对企业发展的意义；开辟国家战略讨论区，学生通过网络搜索国家总体发展战略、行业发展战略、关系国计民生行业发展战略、自己想从事行业发展战略等。 2. 会计专业学生较多习惯了对具体业务的会计核算和处理，对较抽象的战略学习有些茫然，做案例分析时往往不能从资料中发现战略实质，对战略理论的理解需要实践具体性的深化。如在案例分析中，通过战略与财务报表分析结合，从报表中发现战略，把战略具象化，更容易被会计专业学生所理解，让学生主动参与到讨论中。
	已有知识	1. 认知基础： 课程开设于专升本的第二学期，《财务会计》、《财务管理》、《管理会计》、《财务分析》相关专业基础课程都已开设，对企业会计核算、财务分析和企业管理活动都有了基本的认知。

		2.经验基础：学生对会计核算知识、会计分析掌握较好，对于会计专业学生学习战略课程的一个优势就是利用报表分析战略。报表不仅是企业经营成果的反映，更是企业战略执行结果的反映，因此，战略课程中一些概括性或抽象性的知识点，采用报表看战略，从报表中发现战略问题时，学生的理解更快，更容易接受。
	主要问题	通过课前的线上资源学习和测试，发现 1.股利分配政策的影响因素，学生理解深度不够，不能挖掘文字背后现实经济中具体的情境，如股利对股东和金融市场产生怎样的信号作用，企业价值将如何变化？ 2.知识点模糊的环节主要有：股利分配的基数如何确定，有哪些法律约束条件，剩余股利政策中目标资本结构如何确定。 3.计算上错误点主要集中于剩余股利政策及法律约束条件下的计算。
课程思政教学目标		知识目标： 1.阐述影响股利发放的主要因素及四种股利政策的概念和内容 2.能够计算简单情形下四种股利政策的股利额。
		能力目标： 1.能够理解不同股利政策、不同股利发放额对资本市场的影响，对企业价值的影响。 2.能够考虑市场环境多因素下，企业股利发放额的计算。
		思政目标： 1.股利的发放必须遵守《公司法》、《企业财务通则》等相关法律法规的要求，培养学生形成法治精神 2.股利是股东投入资金的回报，虽然理论上不具有分红的强制性要求，但是2020年3月1日正式实施的新的《中华人民共和国证券法》第91条对现金分红进行了强制要求。引导学生学习新《证券法》，履行企业社会责任。
教学重点		教学重点： 四种股利政策的计算
难点		教学难点： 剩余股利政策的计算及多因素下股利政策的制定

二、【教学方法】

（一）任务驱动法

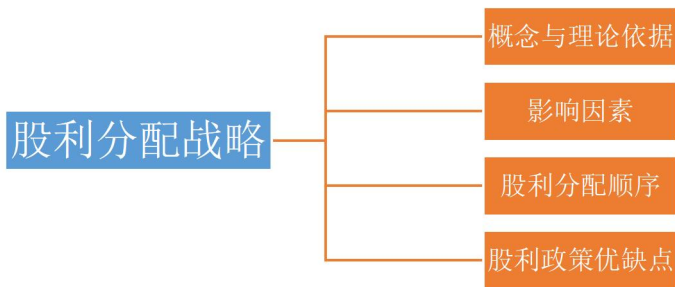
1. 将《公司战略与风险管理》课程划分为不同的知识模块，每个课时完成相应的知识模块，在课前将本次课任务提前发布给学生，学生提前预习、课前测和进行网络调研。

任务清单包括：微课视频预习、课前自测、扩展阅读、案例资料，白酒行业股利政策分配的网络调研

	上市公司分配及相关监管	黄永华
	公司法分配股利是如何分配的	黄永华
	我国针对上市公司股利分配的监管政策有哪些？	黄永华
	2020-2021年中国酒类行业发展状况与竞争态势分析报告	黄永华
	巨潮资讯网——五粮液财务报表下载	黄永华

我国股利分配政策及白酒行业股利分配政策扩展阅读资料

2. 本次课主要讲述股利分配战略，主要内容分为以下几个模块来讲述。



（二）翻转课堂

1. 课堂讲授：本节课程主要是股利分配战略的制订，首先课堂讲授股利分配战略的概念、理论依据及影响因素，依据逻辑推理，启发学生归纳和总结股利分配政策的正确顺序及应遵守的法律规定。在企业各种不同情形下如何正确发放股利呢？

2. 翻转活动：本节课的翻转活动是“我的股利发放正确吗？”，将需要学生提前阅读的五粮液公司案例及扩展资料制作成翻转方案，提前发布给学生，以小组作为探究式学习团队，进行股利发放的顺序的排列和发放额的计算，制作 PPT，小视频等形式的成果，陈述案例企业——五浪液股利发放的正确顺序及正确的股利发放额。

3. 翻转形式：采用的翻转形式是“团队合作”，将学生课前组团，课堂上参与报表分析的讨论分享并进行展示，为学生提供一个探究式学习的环境，发挥学生积极主动性学习能力，培养团队合作精神，倡导每个人在团队中发挥作用，体现价值。

4. 信息化教学手段：使用多种形式的电子资源辅助教学，微课视频、学生自制视频、网络评论、视频、纪实片等电子资源通过“学习通”教学平台进行发布，可以在课前预习、课堂上新课导入或课间播放，增加学生使用频率，加深学生对专业知识的印象，将专业理念、思政要素潜移默化传递给学生，提高电子教学资源利用效率。

（三）教学辅助平台——“学习通”平台：

利用超星学习通平台辅助教学，可以在整个教学过程中灵活使用，将其教学功能与翻转课堂有机结合。在课前上传扩展阅读资料，供学生探究式学习；课前发布任务清单——差异化战略；课前发布翻转方案，供学生提前网络调研和准备活动内容；在课堂上结合翻转活动，发起“投票问卷、章节测试、头脑风暴”，便于翻转活动的实施，提高课堂质量；在课后，便于学生上传作业，提供反馈，参与测试。

三、【思政案例】

（一）思政资源

1. 学生翻转课堂任务，进行五粮液公司股利分配政策的分析，任务包括：五粮液股利分配体现了哪些股利政策；以 2007 年为例，企业股利发放采用了什么股利政策？当年企业为什么不能分配股利呢？所使用的数据以财务报表数据为准。

年份	净利润	股利分配	年份	净利润	股利分配
1998	2.5亿	不分配	2009	34.7亿	10派0.5
1999	3.2亿	10转5派12.5	2010	45.6亿	10派3元
2000	4.3亿	不分配	2011	63.9亿	10派5元
2001	6.5亿	10送4转3派1元	2012	103.4亿	10派8元
2002	5.0亿	10送1转2派0.25元	2013	83.2亿	10派7元
2003	5.5亿	10转2股	2014	60.6亿	10派6元
2004	6.8亿	10送8转2派2元	2015	64.1亿	10派8元
2005	7.7亿	不分配	2016	70.6亿	10派9元
2006	11.8亿	10派1元	2017	100.9亿	10派13元
2007	14.7亿	不分配	2018	140.4亿	10派17元
2008	18.3亿	不分配	2019	182.3亿	10派22元
			2020	209.1亿	10派25.8元
			2021	245.1亿	10派30.23元

六、2007 年度分配方案

经 2008 年 2 月 26 日召开的公司第四届董事会第三次会议研究决定，2007 年度分配方

案为：不分配、不转增。此方案尚须经股东大会批准。

不分配、不转增主要原因为：一是市场建设，构建配送中心；二是整合五粮液集团所

属的酒类部份相关资产，减少关联交易；三是产品研发；四是品牌打造；五是生态园区隔

离带建设。2008 年可预测的大额资金预计约需 25-36 亿元。

综 合 以 上	三、筹资活动产生的现金流量：			
	吸收投资收到的现金			15,000,000.00
	其中：子公司吸收少数股东投资所收到的现金			15,000,000.00
	取得借款收到的现金			
	收到其他与筹资活动有关的现金			
	筹资活动现金流入小计			15,000,000.00

报表信息，也就是案例信息如下：

五粮液 2007 年实现税后净利润约为 15 亿，企业因经营需要扩大投资需要资金 30 亿元，企业的目标资本结构为权益资本占 85%，债务资本占 15%。股东可以分配的股利是多少呢？

（二）思政融入描述

1. 思政资源的翻转课堂形式学生发现了很多有意思的结论：

（1）五粮液公司前后 24 年内采用了不同的股利分配战略，前 11 年采用了剩余股利政策，后 13 年采用了股利稳定增长股利战略；

（2）股利分配必须遵守我国公司法，依据一定的分配顺序来分配，即



（3）五粮液股利战略的改变与我国法规及证监会的规定有一定关系。

股市中对股利分配的随意性，到证监会的鼓励分红、半强制分红、强制分红等政策法规的调整，企业股利战略也随之发生了相应的调整。

对我国股利政策的相应法律法规进行学习，包括

a. 《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》，《关于修改上市公司现金分红若干

规定的决定》(中国证监会令[2008]57号);

b.《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发[2012]37号),

c.2013年1月7日发布的《上海证券交易所上市公司现金分红指引》

d.2019年新《证券法》

学生在理清这些法律法规对股利分配的规定时,就明白了企业股利的发放必须遵守相应的法律法规,从而提高学生的法治精神和良好的职业道德和素养。

课程思政的融入在课堂活动中内含,达到思政融入无痕,润物细无声,学生易于接受。

(三) 课堂实施过程

1. 感思政(课前预习)

教学环节	教学内容	教学活动		技术资源	大约时长	教学随记
		教师	学生			
资源学习(测)	预习发布的学习资源,完成课前自测题 	学习通平台发布“股利政策”学习视频等资料及自测题	观看发布的视频,讲义,PPT,完成在线测试	学习通平台、视频	30分钟	线上学习理论,建立基本认知。
课前调研(调)	调研我国白酒行业市场,包括有哪些企业、企业各年股利发放情况及股利发放前后企业股价的波动 	发布调研任务	通过网络或实地调研,了解我国白酒行业市场基本情况	网络资料搜索(巨潮资讯网、网易财经、新浪财经等网站,查找公司财报、公告等)	20-30分钟	案例就在身边,激发学习兴趣
课前讨论	阅读拓展资料,了解我国白酒主要企业:	发布讨论题	在云课堂讨论区发表自己的	学习通平台、词云	30分钟	寻找自己感兴

	茅台、五粮液、洋河、酒鬼酒、泸州老窖等股利发放情况,并对茅台、五粮液的股利发放形成调研报告		观点			趣的品牌,感受企业股利发放
						

2. 融思政（课中实施）

教学环节	教学内容	教学活动		技术手段	大约时长	教学随记
		教师	学生			
课堂引入（引）	提问引入， 对理解误区讲解 	课堂提问、理解误区讲解	参与式听课，回答问题	讲述	3分钟	帮助学生理解：目标资本结构并不是企业实际资本结构
案例导入（导）	五粮液案例导入 	案例教学，展示五粮液从1998-2021年股利分配情况,发现问题,引出问题	通过老师展示的多年分配情况,发现问题	PPT	5分钟	培养案例分析思维方式,应对CPA考试主观题
理论分析（析）	讲授股利政策含义、理论依据及影响因素 	课堂讲授	参与式听课,积极思考	PPT+短视频	15分钟	增加分析问题的理论储备

案例 分析 (用)	通过案例分析，讲解不同股利政策下股利额计算与法律约束 	通过报表数据，剖析五粮液 23 年股利政策及对企业价值的影响（本节重难点）	通过公告及报表数据进行计算，通过股利发放前后股价的波动观察股利发放对企业价值的影响	公司公告、财报 +PPT	17 分钟	通过数据计算，体会股利分配发放受法律制约
师生 研讨 (研)	师生共同研讨各种股利政策的优缺点，教师总结股利政策对企业价值的影响 	提出研讨题目——各种股利政策的优缺点，并总结	师生研讨	PPT	10 分钟	团队合作，参与式学习

3. 化思政（课后拓展）

内容	教学内容	拓展过程		设计意图 技术资源	大约 时长	教学 随记
		教师	学生			
课后 测试	本节内容课后测试，巩固提高 	推送课后在线测试	完成课后测试	巩固提高所学知识，并为 CPA 考试做准备	20 分钟	巩固股利分配战略知识点
战略 建议书	根据课前调研，课中研讨，为五粮液撰写一份完善股利政策的战略建议书	平台推送任务	撰写战略建议书并上传	用所学解决问题，培养企业管理思维，知识内化	30 分钟	通过考虑股利战略的完善，考虑各影

						响因素， 内化思 政点
--	--	--	--	--	--	-------------------

（五）思政教学成效

1. 对教师而言，把“育人”目标放在一定的高度，是教师的应尽职责，是培养“四有学生”、三全育人的有力措施，同时提高了教师思政育人意识，提高了思政育人能力；教师在思政团队中不断深入交流，或者参与课程思政的培训学习，探索出一套适合其他课程，并可复制可推广的课程思政建设机制。

2. 对学生而言，将课程思政元素融入课程中，激发了学生的学习热情，学生的上课抬头率、作业的认真程度、课堂与老师的互动都较以往有所提升；通过课程思政的引领，学生对国家政策认同感、责任感上升，呈现出热爱祖国，为国家经济繁荣昌盛努力奋斗的精神面貌；在做人做事上具有爱岗敬业、诚实守信、勇于创新等职业素质。

（六）教学反思

1. 利用学生熟悉的企业、熟悉的知识展开课程思政，能起到更好的作用。云南白药、苹果、海康威视、微软等企业都是大家所熟知的企业，虽然熟知，这些企业背后经营的故事或是企业所使用的战略，经老师课上的点拨，必定能产生较好的思政效果。

2. 要利用生动、有趣、牵动人心的案例开展课程思政，切忌干巴巴的说教。课程思政要取得预期的效果，就要采取恰当的讲授方式，而不能直接将观点强加于学生。在讲授过程中，学生自然得出结论，水到渠成地受到教育。

3. 深入挖掘思政素材和资源，避免简单比附。教师要在素材、资源中发现思政因素，二者之间要有必然的联系，讲到某处，稍一点拨，学生就心领神会，不需再做过多的阐释。

4. 课程思政要有盐融于水的效果，将思政因素融入课堂讲解内容之中，不露痕迹为上。同时，对学生的教育也在潜移默化、润物无声之中完成。

